

CICLO	CÓDIGO BANNER	CURSO	CR	HT	HP	HL	PC	REQUISITOS
1	MATH1001	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA (*)	5	4	2	0	0	
	LENG1001	COMUNICACIÓN 1 (*)	5	4	2	0	0	
	RRRH1101	DESARROLLO DEL TALENTO (*)	2	2	0	0	0	
	HUMA1306	CIUDADANÍA GLOBAL (*)	2	2	0	0	0	
	MARK1105	INTRODUCCIÓN AL MARKETING (**)	4	3	0	0	2	
	MAGM1101	ADMINISTRACIÓN (**)	4	3	0	0	2	
<b>Total Ciclo</b>			<b>22</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	
2	MATH1100A	MATEMÁTICA BÁSICA (*)	5	4	2	0	0	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA (*)
	LENG1002	COMUNICACIÓN 2 (*)	5	4	2	0	0	
	IDIO1401	PRE BEGINNER 1 (*)	1	1	0	0	0	COMUNICACIÓN 1 (*)
	HUMA1111	RESPONSABILIDAD SOCIAL (*)	2	2	0	0	0	INTRODUCCIÓN AL MARKETING (**)
	MARK1205A	GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA (**)	4	3	0	0	2	
	CONT1106	CONTABILIDAD GENERAL (**)	3	3	0	0	0	
<b>Total Ciclo</b>			<b>20</b>	<b>17</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	
3	MARK1207	DISTRIBUCIÓN (**)	3	3	0	0	0	GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA (**)
	INFO1120A	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS (*)	2	2	0	0	0	
	MATH1111A	MATEMÁTICA 1 (*)	5	4	2	0	0	MATEMÁTICA BÁSICA (*)
	FINN1303A	COSTOS Y PRESUPUESTOS (**)	3	3	0	0	0	CONTABILIDAD GENERAL (**)
	LENG1003	COMUNICACIÓN 3 (**)	5	3	0	0	4	COMUNICACIÓN 2 (*)
	IDIO1402	PRE BEGINNER 2 (*)	1	1	0	0	0	PRE BEGINNER 1 (*)
<b>Total Ciclo</b>			<b>19</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	
4	STAT1203A	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA (*)	5	4	2	0	0	MATEMÁTICA BÁSICA (*)
	MARK1213	COMPORTAMIENTO Y DERECHO DEL CONSUMIDOR (**)	3	3	0	0	0	GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA (**)
	INVE1101	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA (*)	3	2	2	0	0	
	MARK1312A	MARKETING SOCIAL Y DE SERVICIOS (**)	4	3	0	0	2	ADMINISTRACIÓN (**)
	MAGM1309	GESTIÓN DE PROCESOS Y OPERACIONES (**)	3	3	0	0	0	
	PUBL1310	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE VENTAS (**)	3	3	0	0	0	
<b>Total Ciclo</b>			<b>21</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	DISTRIBUCIÓN (**)
5	EMPR1303	IMPLEMENTACIÓN (**)	3	2	0	0	2	DISTRIBUCIÓN (**)
	INVE1301	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN (*)	3	2	2	0	0	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA (*)
	MARK1331A	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 1 (**)	6	3	0	0	6	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA (*)
	IDIO1403	ENGLISH FOR BUSINESS(*)	3	2	2	0	0	PRE BEGINNER 2 (*)
	INFO1103	INFORMÁTICA PARA NEGOCIOS(*)	3	0	0	4	2	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS (*)
	RRRH1303	EMPLEABILIDAD (*)	4	2	0	0	4	DESARROLLO DEL TALENTO (*)
<b>Total Ciclo</b>			<b>22</b>	<b>11</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>14</b>	
6	MARK1338A	MARKETING DIRECTO Y CRM (**)	4	3	0	0	2	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE VENTAS (**)
	HUMA1406	PROYECTO SOCIAL (*)	1	1	0	0	0	RESPONSABILIDAD SOCIAL (*)
	MARK1332	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 2 (**)	6	3	0	0	6	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 1 (**)
	FINN1306B	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA (*)	3	2	2	0	0	COSTOS Y PRESUPUESTOS (**)
	ECON1209A	MICROECONOMÍA PARA ADMINISTRADORES (*)	3	2	2	0	0	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA (*)
	PUBL1410A	DISEÑO Y PRODUCCIÓN PUBLICITARIA (**)	4	3	0	0	2	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE VENTAS (**)
<b>Total Ciclo</b>			<b>21</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	
7	MARK1334A	GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES (*)	3	2	2	0	0	MARKETING DIRECTO Y CRM (**)
	MARK1411	DESARROLLO Y LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS (**)	5	3	0	0	4	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 2 (**)
	RRRH1201A	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS (**)	3	3	0	0	0	ADMINISTRACIÓN (**)
	MAGM1420	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO (*)	4	4	0	0	0	PROYECTO SOCIAL (*)
	COME1416	NUEVO: PRICING (**)	3	3	0	0	0	COSTOS Y PRESUPUESTOS (**)
	<b>Total Ciclo</b>			<b>18</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>4</b>
8	MARK1414	GESTIÓN COMERCIAL (**)	4	4	0	0	0	DESARROLLO Y LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS (**)
	MARK1418	GESTIÓN DE MEDIOS DIGITALES (**)	6	3	0	0	6	GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES (*)
	MARK1432	PLAN DE MERCADEO (**)	4	3	0	0	2	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO (*)
	AUDI1405	AUDITORÍA DE MERCADOS (**)	4	3	0	0	2	PRICING (**)
<b>Total Ciclo</b>			<b>18</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	
9	INVE1479	NUEVO: INMERSIÓN PROFESIONAL (h)	22	1	0	0	42	AUDITORIA DE MERCADOS (**)
<b>Total Ciclo</b>			<b>22</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>42</b>	
10	INVE1658	NUEVO: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN APLICADA (h)	11	1	0	0	20	INMERSIÓN PROFESIONAL (h)
	INVE1659	NUEVO: SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN (h)	11	1	0	0	20	INMERSIÓN PROFESIONAL (h)
	<b>Total Ciclo</b>			<b>22</b>	<b>27</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>40</b>
<b>TOTAL MALLA</b>			<b>205</b>	<b>150</b>	<b>24</b>	<b>4</b>	<b>132</b>	

LEYENDA	
CR	N° de Créditos
HT	Horas de desarrollo teórico
HP	Horas de desarrollo práctico
HL	Horas de desarrollo práctico en laboratorio
PC	Horas de práctica de campo
El Plan de Estudio indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas	
Los cursos presenciales y síncronos se desarrollan de forma modular, en 8 semanas cada uno, con el doble de horas por semana.	
(*) Virtual asincrónico	
(**) Virtual síncrono	
(h) Híbrido	