

CICLO	CÓDIGO BANNER	CURSO	CR	HT	HP	HL	PC	REQUISITOS
1	PSGE1213B	PSICOLOGÍA Y COMPORTAMIENTO HUMANO (*)	4	3	0	0	2	
	MATH1001	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA (*)	5	4	2	0	0	
	RRHH1101	DESARROLLO DEL TALENTO (*)	2	2	0	0	0	
	LENG1001	COMUNICACIÓN 1 (*)	5	4	2	0	0	
	MAGM1101	ADMINISTRACIÓN (**)	4	3	0	0	2	
	HUMA1306	CIUDADANÍA GLOBAL (*)	2	2	0	0	0	
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>22</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	
2	MATH1100A	MATEMÁTICA BÁSICA (*)	5	4	2	0	0	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA (*)
	LENG1002	COMUNICACIÓN 2 (*)	5	4	2	0	0	COMUNICACIÓN 1 (*)
	IDIO1401	PRE BEGINNER 1 (*)	1	1	0	0	0	
	RRHH1104	FORMACIÓN LABORAL TEMPRANA (**)	2	2	0	0	0	DESARROLLO DEL TALENTO (*)
	INFO1120A	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS (*)	2	2	0	0	0	
	RRHH1102A	ATRACCIÓN Y SELECCIÓN DEL TALENTO (**)	5	3	0	0	4	
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	
3	MATH1111A	MATEMÁTICA 1 (*)	5	4	2	0	0	MATEMÁTICA BÁSICA (*)
	LENG1003	COMUNICACIÓN 3 (**)	5	3	0	0	4	COMUNICACIÓN 2 (*)
	INFO1103	INFORMÁTICA PARA NEGOCIOS (*)	3	0	0	4	2	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS(*)
	IDIO1402	PRE BEGINNER 2 (*)	1	1	0	0	0	PRE BEGINNER 1 (*)
	MAGM1209	DISEÑO ORGANIZACIONAL (**)	3	3	0	0	0	ADMINISTRACIÓN (*)
	CONT1106	CONTABILIDAD GENERAL (**)	3	2	0	1	1	
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>13</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	
4	STAT1203A	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA (*)	5	4	2	0	0	MATEMÁTICA BÁSICA (*)
	INVE1101	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA (*)	3	2	2	0	0	
	DERE1208A	DERECHO EMPRESARIAL Y LABORAL (**)	4	3	0	0	2	
	HUMA1111	RESPONSABILIDAD SOCIAL (*)	2	2	0	0	0	
	INFO1105	INFORMÁTICA PARA NEGOCIOS 2 (**)	3	0	0	3	3	INFORMÁTICA PARA NEGOCIOS (*)
	PSGE1217	ENTREVISTA PSICOLÓGICA LABORAL (**)	4	3	0	0	2	
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>21</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	
5	FINN1201A	MATEMÁTICA FINANCIERA (**)	3	2	0	1	1	MATEMÁTICA BÁSICA (*)
	MAGM1318	INNOVACIÓN Y DISRUPCIÓN PARA GESTIÓN DEL CAMBIO (*)	4	3	0	0	2	
	IDIO1403	ENGLISH FOR BUSINESS (*)	3	2	2	0	0	PRE BEGINNER 2 (*)
	RRHH1204	CAPACITACIÓN Y DESARROLLO DE PERSONAS (**)	4	3	0	0	2	
	RRHH1310	GESTIÓN DEL DESEMPEÑO Y PLANES DE SUCESIÓN (**)	4	3	0	0	2	
	MARK1204A	MARKETING (*)	4	2	2	0	2	
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>22</b>	<b>15</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	
6	MARK1211	ENDOMARKETING Y COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO (**)	4	3	0	0	2	DISEÑO ORGANIZACIONAL (**)
	INVE1301	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN (*)	3	2	2	0	0	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA (*)
	RRHH1312	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DEL TALENTO (**)	4	3	0	0	2	GESTIÓN DEL DESEMPEÑO Y PLANES DE SUCESIÓN (**)
	RRHH1311	COMPENSACIÓN E INCENTIVOS (**)	4	3	0	0	2	CAPACITACIÓN Y DESARROLLO DE PERSONAS (**)
	HUMA1406	PROYECTO SOCIAL (*)	1	1	0	0	0	RESPONSABILIDAD SOCIAL (*)
	MARK1312A	MARKETING SOCIAL Y DE SERVICIOS (**)	4	3	0	0	2	
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	
7	FINN1303A	COSTOS Y PRESUPUESTOS (**)	3	2	0	1	1	CONTABILIDAD GENERAL (**)
	INFO1310A	BUSINESS INTELLIGENCE (**)	4	3	0	0	2	INFORMÁTICA PARA NEGOCIOS 2 (**)
	HUMA1412	NUEVO: GESTIÓN DEL CAMBIO Y TRANSFORMACIÓN CULTURAL (**)	3	3	0	0	0	CAPACITACIÓN Y DESARROLLO DE PERSONAS(**)
	RRHH1303	EMPLEABILIDAD (*)	4	2	0	0	4	DESARROLLO DEL TALENTO (*)
	RRHH1206	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE RECURSOS HUMANOS Y SERVIR (**)	4	3	0	0	2	
			<b>TOTAL CICLO</b>	<b>18</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>9</b>
8	RRHH1407	NUEVO: GESTIÓN DE LAS RELACIONES LABORALES (**)	4	3	0	0	2	COMPENSACIÓN E INCENTIVOS(**)
	HUMA1413	NUEVO: LIDERAZGO Y HABILIDADES DIRECTIVAS (**)	4	3	0	0	2	ENDOMARKETING Y COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO (**)
	RRHH1406	HUMAN RESOURCES & KPI's (**)	6	3	0	0	6	BUSINESS INTELLIGENCE (**)
	FINN1204	FINANZAS (**)	4	2	0	1	3	MATEMÁTICA FINANCIERA(**)
			<b>TOTAL CICLO</b>	<b>18</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>13</b>
9	INVE1479	NUEVO: INMERSIÓN PROFESIONAL (h)	22	1	0	0	42	HUMAN RESOURCES & KPI's (**)
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>22</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>42</b>	
10	INVE1658	NUEVO: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN APLICADA (h)	11	1	0	0	20	INMERSIÓN PROFESIONAL (h)
	INVE1659	NUEVO: SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN (h)	11	1	0	0	20	INMERSIÓN PROFESIONAL (h)
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>22</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>40</b>	
		<b>TOTAL PLAN DE ESTUDIOS</b>	<b>205</b>	<b>118</b>	<b>20</b>	<b>11</b>	<b>143</b>	

LEYENDA	
CR	Nº de Créditos
HT	Horas de desarrollo teórico
HP	Horas de desarrollo práctico
HL	Horas de desarrollo práctico en laboratorio
PC	Horas de práctica de campo
El Plan de Estudio indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas	
Los cursos presenciales y síncronos se desarrollan de forma modular, en 8 semanas cada uno, con el doble de horas por semana.	
(*)	Virtual asincrónico
(**)	Virtual síncrono
(h)	Híbrido