

CICLO	CÓDIGO BANNER	CURSO	CR	HT	HP	HL	PC	REQUISITOS
1	MATH1001	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA (*)	5	4	2	0	0	
	LENG1001	COMUNICACIÓN 1 (*)	5	4	2	0	0	
	IDIO1401	PRE BEGINNER 1 (*)	1	1	0	0	0	
	COME1100	INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN COMERCIAL (**)	4	3	0	0	2	
	MAGM1101	ADMINISTRACIÓN (**)	4	3	0	0	2	
	HUMA1306	CIUDADANÍA GLOBAL (*)	2	2	0	0	0	
Total Ciclo			21	17	4	0	4	
2	MATH1100A	MATEMÁTICA BÁSICA(*)	5	4	2	0	0	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA (*)
	LENG1002	COMUNICACIÓN 2 (*)	5	4	2	0	0	COMUNICACIÓN 1 (*)
	CONT1106	CONTABILIDAD GENERAL (**)	3	3	0	0	0	
	IDIO1402	PRE BEGINNER 2 (*)	1	1	0	0	0	PRE BEGINNER 1(*)
	COME1501	NEGOCIACIÓN COMERCIAL (**)	5	3	0	0	4	INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN COMERCIAL (**)
	RRHH1101	DESARROLLO DEL TALENTO (*)	2	2	0	0	0	
Total Ciclo			21	17	4	0	4	
3	HUMA1111	RESPONSABILIDAD SOCIAL (*)	2	2	0	0	0	
	INFO1120A	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS (*)	2	2	0	0	0	
	ECON1209A	MICROECONOMÍA PARA ADMINISTRADORES (*)	3	2	2	0	0	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA (*)
	MATH1111A	MATEMÁTICA 1 (*)	5	4	2	0	0	MATEMÁTICA BÁSICA (*)
	LENG1003	COMUNICACIÓN 3 (**)	5	3	0	0	4	COMUNICACIÓN 2(*)
	INVE1101	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA (*)	3	2	2	0	0	
Total Ciclo			20	15	6	0	4	
4	STAT1203A	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA(*)	5	4	2	0	0	MATEMÁTICA BÁSICA (*)
	FINN1303A	COSTOS Y PRESUPUESTOS (**)	3	3	0	0	0	CONTABILIDAD GENERAL(**)
	HUMA1406	PROYECTO SOCIAL (*)	1	1	0	0	0	RESPONSABILIDAD SOCIAL (*)
	MARK1204A	MARKETING (**)	4	3	0	0	2	
	COME1407A	NEGOCIOS DIGITALES (**)	2	2	0	0	0	
	IDIO1403	ENGLISH FOR BUSINESS (*)	3	2	2	0	0	PRE BEGINNER 2(*)
Total Ciclo			18	15	4	0	2	
5	INFO1103	INFORMÁTICA PARA NEGOCIOS (*)	3	0	0	4	2	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS (*)
	INVE1301	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN (*)	3	2	2	0	0	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA (*)
	MAGM1204A	DISEÑO ORGANIZACIONAL Y PROCESOS (**)	3	3	0	0	0	MARKETING (**)
	SUPP1401A	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS (**)	3	3	0	0	0	NEGOCIACIÓN COMERCIAL(**)
	RRHH1201A	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS (**)	3	3	0	0	0	ADMINISTRACIÓN (**)
	FINN1306B	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA (*)	3	2	2	0	0	COSTOS Y PRESUPUESTOS (**)
RRHH1303	EMPLEABILIDAD (*)	4	2	0	0	4	DESARROLLO DEL TALENTO (*)	
Total Ciclo			22	15	4	4	6	
6	RRHH1304A	ADMINISTRACIÓN DE SUELDOS Y COMPENSACIONES (**)	5	3	0	0	4	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS (**)
	MAGM 1113	NEGOCIOS INTERNACIONALES (**)	4	3	0	0	2	
	DERE1402A	LEGISLACIÓN COMERCIAL (**)	4	3	0	0	2	
	MAGM1301A	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL (*)	3	2	2	0	0	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS (**)
	MARK1301A	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA (**)	5	3	0	0	4	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA (*)
	Total Ciclo			21	14	2	0	12
7	MARK1335	INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA (**)	5	3	0	0	4	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA (**)
	COME1301B	SUPERVISIÓN DE VENTAS (**)	5	3	0	0	4	ADMINISTRACIÓN DE SUELDOS Y COMPENSACIONES (**)
	MARK1209A	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (**)	3	2	1	0	1	CIUDADANÍA GLOBAL (*)
	COME1413	NUEVO: ERGONOMÍA PARA LAS VENTAS (**)	3	3	0	0	0	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL (*)
	FINN1401B	PROYECTOS DE INVERSIÓN (*)	4	4	0	0	0	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA (*)
	Total Ciclo			20	15	1	0	9
8	MAGM1310A	DIRECCIÓN DE VENTAS, PROCESOS E INDICADORES (**)	5	3	0	0	4	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL (*)
	MARK1506	PROSPECCIÓN COMERCIAL (**)	5	3	0	0	4	ADMINISTRACIÓN DE SUELDOS Y COMPENSACIONES (**)
	MARK1432	NUEVO: PLAN DE MERCADEO (**)	4	3	0	0	2	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (**)
	COME1414	NUEVO: CONSULTORÍA COMERCIAL (**)	4	2	1	0	3	SUPERVISIÓN DE VENTAS (**)
	Total Ciclo			18	11	1	0	13
9	INVE1479	NUEVO: INMERSIÓN PROFESIONAL (h)	22	1	0	0	42	DIRECCIÓN DE VENTAS, PROCESOS E INDICADORES (**)
Total Ciclo			22	1	0	0	42	
10	INVE1658	NUEVO: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN APLICADA (h)	11	1	0	0	20	INMERSIÓN PROFESIONAL (h)
	INVE1659	NUEVO: SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN (h)	11	1	0	0	20	INMERSIÓN PROFESIONAL (h)
	Total Ciclo			22	2	0	0	40
TOTAL PLAN DE ESTUDIOS			205	122	26	4	136	

LEYENDA	
CR	Nº de Créditos
HT	Horas de desarrollo teórico
HP	Horas de desarrollo práctico
HL	Horas de desarrollo práctico en laboratorio
PC	Horas de práctica de campo
El Plan de Estudio indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas	
Los cursos presenciales y sincrónicos se desarrollan de forma modular, en 8 semanas cada uno, con el doble de horas por semana.	
(*) Virtual asincrónico	
(**) Virtual sincrónico	
(h) Híbrido	