



**FACULTAD DE NEGOCIOS**  
**PROGRAMA DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**  
**ADULTO TRABAJADOR**  
**MODALIDAD: SEMIPRESENCIAL**  
**PLAN DE ESTUDIOS WA 2023**

CICLO	CÓDIGO BANNER	CURSO	CR	HT	HP	HL	PC	REQUISITOS
1	RRHH1101	DESARROLLO DEL TALENTO (*)	2	2	0	0	0	
	MATH1001	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA(*)	5	4	2	0	0	
	ECON1104	ECONOMÍA GENERAL 1	4	3	0	0	2	
	MAGM1101	ADMINISTRACIÓN	4	3	0	0	2	
	HUMA1306	CIUDADANÍA GLOBAL (*)	2	2	0	0	0	
	LENG1001	COMUNICACIÓN 1 (*)	5	4	2	0	0	
<b>TOTAL CICLO</b>			<b>22</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	
2	MATH1100A	MATEMÁTICA BÁSICA (*)	5	4	2	0	0	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA
	ECON1105	ECONOMÍA GENERAL 2 (**)	4	4	0	0	0	ECONOMÍA GENERAL 1
	MAGM 1113	NEGOCIOS INTERNACIONALES	4	3	0	0	2	
	INVE1101	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA (*)	3	2	2	0	0	
	IDIO1401	PRE BEGINNER 1 (*)	1	1	0	0	0	
	LENG1002	COMUNICACIÓN 2 (*)	5	4	2	0	0	COMUNICACIÓN 1 (*)
<b>TOTAL CICLO</b>			<b>22</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	
3	MATH1111A	MATEMÁTICA 1 (*)	5	4	2	0	0	MATEMÁTICA BÁSICA(*)
	COME1204	COMERCIO INTERNACIONAL	4	3	0	0	2	NEGOCIOS INTERNACIONALES
	HUMA1111	RESPONSABILIDAD SOCIAL (*)	2	2	0	0	0	
	FINN1201A	MATEMÁTICA FINANCIERA	3	2	0	1	1	MATEMÁTICA BÁSICA (*)
	IDIO1402	PRE BEGINNER 2 (*)	1	1	0	0	0	PRE BEGINNER 1 (*)
	LENG1003	COMUNICACIÓN 3	5	4	2	0	0	COMUNICACIÓN 2 (*)
<b>TOTAL CICLO</b>			<b>20</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	
4	ECON1211	MICROECONOMÍA 1	4	4	0	0	0	ECONOMÍA GENERAL 2 (**)
	INVE1301	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN (*)	3	2	2	0	0	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA (*)
	STAT1203A	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA (*)	5	4	2	0	0	MATEMÁTICA BÁSICA (*)
	IDIO1403	ENGLISH FOR BUSINESS (*)	3	2	2	0	0	PRE BEGINNER 2 (*)
	INFO1120A	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS (*)	2	2	0	0	0	
	CONT1106	CONTABILIDAD GENERAL	3	2	0	2	0	
<b>TOTAL CICLO</b>			<b>20</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	
5	FINN1303A	COSTOS Y PRESUPUESTOS	3	2	0	1	1	CONTABILIDAD GENERAL
	DERE1305A	DERECHO APLICADO A LA ECONOMÍA (**)	3	2	0	0	2	
	INFO1103	INFORMÁTICA PARA NEGOCIOS (*)	3	0	0	4	2	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS (*)
	ECON1315	MACROECONOMÍA 1 (**)	4	3	0	0	2	MICROECONOMÍA 1
	ECON1314	MICROECONOMÍA 2	4	3	0	0	2	MICROECONOMÍA 1
	MATH1214	MATEMÁTICA APLICADA PARA ECONOMISTAS (**)	3	2	0	1	1	MATEMÁTICA 1 (*)
<b>TOTAL CICLO</b>			<b>20</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	
6	ECON1317A	MACROECONOMÍA 2	4	2	1	0	3	MACROECONOMÍA 1 (**)
	DERE1301	DERECHO DEL COMERCIO INTERNACIONAL	4	3	0	0	2	DERECHO APLICADO A LA ECONOMÍA (**)
	FINN1406B	COSTOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES (**)	4	3	0	0	2	COSTOS Y PRESUPUESTOS
	ECON1205	ECONOMÍA INTERNACIONAL (*)	4	4	0	0	0	ENGLISH FOR BUSINESS (*)
	RRHH1303	EMPLEABILIDAD (*)	4	2	0	0	4	DESARROLLO DEL TALENTO (*)
	<b>TOTAL CICLO</b>			<b>20</b>	<b>14</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>11</b>
7	ECON1411A	ECONOMETRÍA 1	4	2	0	1	3	MACROECONOMÍA 2
	HUMA1406	PROYECTO SOCIAL (*)	1	1	0	-	-	RESPONSABILIDAD SOCIAL (*)
	MARK1308	MARKETING INTERNACIONAL (**)	4	3	0	-	2	MICROECONOMÍA 2
	ECON1506	ANÁLISIS Y COYUNTURA ECONÓMICA (**)	3	2	0	-	2	MACROECONOMÍA 2
	ECON1407A	TEORÍA DEL PORTAFOLIO	4	2	0	1	3	COSTOS Y PRESUPUESTOS
	COME1302	ADUANAS (**)	5	2	0	1	5	DERECHO DEL COMERCIO INTERNACIONAL
<b>TOTAL CICLO</b>			<b>21</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>15</b>	
8	MAGM1419	ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS GLOBALES (**)	6	3	0	0	6	MARKETING INTERNACIONAL (**)
	ECON1412A	ECONOMETRÍA 2	5	2	0	1	5	ECONOMETRÍA 1
	INVE1450A	PRÁCTICA PREPROFESIONAL (*)	8	2	0	0	12	EMPLEABILIDAD (*) + 130 CRÉDITOS APROBADOS
<b>TOTAL CICLO</b>			<b>19</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>23</b>	
9	ECON1411A	ELECTIVO 1 (*)	4	4	0	0	0	150 CRÉDITOS APROBADOS
	INVE1588A	TALLER DE TESIS 1 (*)	8	4	0	0	8	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN(*) + 150 CRÉDITOS APROBADOS
	OPER1406A	OPERATIVIDAD DEL COMERCIO INTERNACIONAL	6	2	-	-	8	ADUANAS (**)
<b>TOTAL CICLO</b>			<b>18</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	
10	ECON1411A	ELECTIVO 2 (*)	4	4	0	0	0	ELECTIVO 1 (*)
	INVE1652A	TALLER DE TESIS 2 (*)	8	4	0	0	8	TALLER DE TESIS 1 (*)
	FINN1512A	INTERNATIONAL INVESTMENT PROJECT (**)	6	3	0	0	6	EVALUACIÓN DE INGLÉS QUE ACREDITE NIVEL B1 SEGÚN MARCO COMÚN EUROPEO.
<b>TOTAL CICLO</b>			<b>18</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	
<b>TOTAL PLAN DE ESTUDIOS</b>			<b>200</b>	<b>134</b>	<b>21</b>	<b>13</b>	<b>98</b>	

CURSOS ELECTIVOS - ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES							
CICLO	CÓDIGO BANNER	ELECTIVO 1	CR	HT	HP	HL	PC
9	MAGM1314A	EMPRESAS FAMILIARES (*)	4	4	0	0	0
9	COME1409B	TALLER DE VENTAS PARA EMPRENDEDORES (*)	4	4	0	0	0
9	MAGM1513	EXPRESIÓN CORPORAL PARA LOS NEGOCIOS (*)	4	4	0	0	0
CICLO	CÓDIGO BANNER	ELECTIVO 2	CR	HT	HP	HL	PC
10	MARK1521	MARKETING DIGITAL Y ANALÍTICA WEB (*)	4	4	0	0	0
10	MAGM1401	GESTIÓN DE LA CALIDAD (*)	4	4	0	0	0
10	PSOR1501A	NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS (*)	4	4	0	0	0

LEYENDA	
CR	Nº de Créditos
HT	Horas de desarrollo teórico
HP	Horas de desarrollo práctico
HL	Horas de desarrollo práctico en laboratorio
PC	Horas de Práctica de campo
El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas	
Los cursos presenciales y sincrónicos se desarrollan de forma modular, en 8 semanas cada uno, con el doble de horas por semana	
(*) Virtual asincrónico (cursos virtuales).	
(**) Virtual sincrónico (cursos remotos)	

**Para optar el grado de Bachiller en Economía y Negocios Internacionales es indispensable cumplir con los requisitos establecido en el Reglamento de Grados y Títulos vigente.**