



FACULTAD DE COMUNICACIONES  
 PROGRAMA DE COMUNICACIÓN  
 ADULTO TRABAJADOR  
 MODALIDAD: SEMIPRESENCIAL  
 PLAN DE ESTUDIOS 2023  
 PERIODO CATÁLOGO: 223000

CICLO	CÓDIGO BANNER	CURSO	CR	HT	HP	HL	PC	REQUISITOS
1	MATH1001	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA (*)	5	4	2	0	0	
	LENG1001	COMUNICACIÓN 1(*)	5	4	2	0	0	
	RRHH1101	DESARROLLO DEL TALENTO (*)	2	2	0	0	0	
	HUMA1306	CIUDADANÍA GLOBAL (*)	2	2	0	0	0	
	TECO1102A	TALLER DE COMUNICACIÓN Y CONVERGENCIA DIGITAL(**)	4	3	0	0	2	
	COMU1102A	COMUNICACIÓN Y ESTUDIOS SOCIALES	2	2	0	0	0	
<b>Total Ciclo</b>			<b>20</b>	<b>17</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	
2	MATH1100A	MATEMÁTICA BÁSICA (*)	5	4	2	0	0	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA (*)
	LENG1002	COMUNICACIÓN 2(*)	5	4	2	0	0	COMUNICACIÓN 1 (*)
	IDIO1401	PRE BEGINNER 1 (*)	1	1	0	0	0	
	JOUR1201	FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO (**)	4	1	2	0	4	
	HUMA1112	FILOSOFÍA Y PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO	3	2	0	0	2	
	PSGE1213A	PSICOLOGÍA Y COMPORTAMIENTO (*)	3	2	0	0	2	
<b>Total Ciclo</b>			<b>21</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	
3	LENG1003	COMUNICACIÓN 3	5	3	0	0	4	COMUNICACIÓN 2 (*)
	INFO1120A	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS (*)	2	2	0	0	0	
	IDIO1402	PRE BEGINNER 2 (*)	1	1	0	0	0	PRE BEGINNER 1 (*)
	HUMA1113A	TEORÍA DEL CONOCIMIENTO (**)	4	2	0	0	4	FILOSOFÍA Y PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO
	AUVI1206	TALLER DE LENGUAJE, TÉCNICAS Y NARRATIVAS AUDIOVISUALES	4	1	0	2	4	FILOSOFÍA Y PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO
	HUMA1111	RESPONSABILIDAD SOCIAL (*)	2	2	0	0	0	
<b>Total Ciclo</b>			<b>18</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>12</b>	
4	INVE1101	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA (*)	3	2	2	0	0	
	AUVI1207	STORYTELLING	4	2	0	0	4	TALLER DE LENGUAJE, TÉCNICAS Y NARRATIVAS AUDIOVISUALES
	COMU1202	SEMÍOTICA	4	2	0	0	4	TEORÍA DEL CONOCIMIENTO (**)
	COMU1201	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN (*)	3	2	2	0	0	TEORÍA DEL CONOCIMIENTO (**)
	COMU1305A	TALLER DE DESIGN THINKING E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN (*)	3	2	2	0	0	
	COMU1208A	REDACCIÓN INFORMATIVA Y EMPRESARIAL (**)	3	0	0	2	4	FUNDAMENTOS DE PERIODISMO (**)
<b>Total Ciclo</b>			<b>20</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>12</b>	
5	INVE1301	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN(*)	3	2	2	0	0	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA (*)
	RRHH1303	EMPLEABILIDAD (*)	4	2	0	0	4	DESARROLLO DEL TALENTO (*)
	MARK1212	TALLER DE BIG DATA Y COMUNICACIÓN (**)	3	1	1	0	3	MATEMÁTICA BÁSICA (*)
	TECO1306	TEORÍA Y TÉCNICA DEL DISEÑO GRÁFICO (**)	4	0	0	3	5	TALLER DE COMUNICACIÓN Y CONVERGENCIA DIGITAL (**)
	MARK1410A	MARKETING Y PLANEAMIENTO PUBLICITARIO (**)	4	1	1	0	5	PSICOLOGÍA Y COMPORTAMIENTO (*)
	PUBL1412A	CREATIVIDAD Y COPYWRITING MULTIMEDIOS	4	1	2	0	4	REDACCION INFORMATIVA Y EMPRESARIAL (**)
<b>Total Ciclo</b>			<b>22</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>21</b>	
6	HUMA1406	PROYECTO SOCIAL (*)	1	1	0	0	0	RESPONSABILIDAD SOCIAL(*)
	DERE1306	ELECTIVO (**)	3	2	2	0	0	
	TECO1301	LEGISLACIÓN Y NORMATIVA EN COMUNICACIONES (*)	3	2	2	0	0	SEMÍOTICA
	MARK1333A	DISEÑO GRÁFICO EDITORIAL Y PUBLICITARIO	5	1	0	2	6	TEORÍA Y TÉCNICA DEL DISEÑO GRÁFICO (**)
	CORP1508B	TALLER DE INSIGHTS Y AUDIENCIAS DIGITALES	3	1	1	0	3	MARKETING Y PLANEAMIENTO PUBLICITARIO (**)
		GESTIÓN DE IMAGEN Y REPUTACIÓN CORPORATIVA (*)	7	2	4	0	6	TEORÍA Y TÉCNICA DEL DISEÑO GRÁFICO(**)
<b>Total Ciclo</b>			<b>22</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	
7	AUVI1311	TALLER DE PRODUCCIÓN RADIAL DIGITAL	5	1	0	2	6	CREATIVIDAD Y COPYWRITING MULTIMEDIOS
	MAGM1438A	TALLER DE NEGOCIACIÓN Y GESTIÓN DE CRISIS (**)	5	1	1	0	7	GESTIÓN DE IMAGEN Y REPUTACIÓN CORPORATIVA (*)
	MAGM1441	GESTIÓN DE EVENTOS Y EXPERIENCIAS	5	1	2	0	6	DISEÑO GRÁFICO EDITORIAL Y PUBLICITARIO
	MARK1334A	GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES (*)	3	2	2	0	0	TALLER DE BIG DATA Y COMUNICACIÓN (**)
<b>Total Ciclo</b>			<b>18</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>19</b>	
8	INVE1457A	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES (*)	8	2	0	0	12	EMPLEABILIDAD (*) + LEGISLACION Y NORMATIVA EN COMUNICACIONES (*)
	PUBL1406A	MEDIOS	4	0	0	3	5	TALLER DE INSIGHTS Y YAUDIENCIAS DIGITALES
	PUBL1414A	TALLER DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN PUBLICITARIA	6	1	0	2	8	GESTIÓN DE EVENTOS Y EXPERIENCIAS
	COMU1403A	PROYECTO DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA (**)	3	0	0	2	4	TALLER DE DESIGN THINKING E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN (*)
<b>Total Ciclo</b>			<b>21</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>29</b>	
9	INVE1583A	TALLER DE TESIS 1(*)	8	4	0	0	8	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN(*)+PROYECTO DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA (**)
	COMU1404A	PROYECTO DE COMUNICACIÓN INFORMATIVA Y EMPRESARIAL	5	1	0	2	6	GESTIÓN DE IMAGEN Y REPUTACIÓN CORPORATIVA (*)
	TECO1405	TALLER DE PLATAFORMAS DIGITALES (**)	5	1	0	2	6	GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES (*)
<b>Total Ciclo</b>			<b>18</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>20</b>	
10	INVE1646A	TALLER DE TESIS 2(*)	8	4	0	0	8	TALLER DE TESIS 1 (*)
	AUVI1506A	GESTIÓN DE CONTENIDO TRANSMEDIA (**)	7	1	0	2	10	
	COMU1502A	PROYECTO DE COMUNICACIÓN DIGITAL	5	0	0	3	7	TALLER DE PLATAFORMAS DIGITALES (**)
<b>Total Ciclo</b>			<b>20</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>25</b>	
<b>TOTAL PLAN DE ESTUDIOS</b>			<b>200</b>	<b>87</b>	<b>36</b>	<b>27</b>	<b>163</b>	

CURSOS ELECTIVOS - COMUNICACIÓN							
CICLO	CÓDIGO BANNER	ELECTIVO	CR	HT	HP	HL	PC
6	COMU1309	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN (**)	3	2	2	0	0
6	COMU1321	CONTENIDO EN TIEMPO REAL (**)	3	2	2	0	0

LEYENDA	
CR	Nº de Créditos
HT	Horas de desarrollo teórico
HP	Horas de desarrollo práctico
HL	Horas de desarrollo práctico en laboratorio
PC	Horas de Práctica de campo

El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas.

Los cursos presenciales e sincrónicos se desarrollan de forma modular, en 8 semanas cada uno, con el doble de horas por semana.

(\*) Virtual asincrónico (cursos virtuales).

(\*\*) Virtual sincrónico (cursos remotos).

Para optar el grado de Bachiller en Comunicación es indispensable cumplir con los requisitos establecido en el Reglamento de Grados y Títulos vigente.