

CICLO	COD. BANNER	CURSO	CR	HT	HP	HL	PC	REQUISITOS
1	RRHH1101	DESARROLLO DEL TALENTO(*)	2	2	0	0	0	
	MATH1001	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA(*)	5	4	2	0	0	
	HUMA1306	CIUDADANÍA GLOBAL(*)	2	2	0	0	0	
	LENG1001	COMUNICACIÓN 1 (*)	5	4	2	0	0	
	TECO1102A	TALLER DE COMUNICACIÓN Y CONVERGENCIA DIGITAL(**)	4	3	0	0	2	
	COMU1102A	COMUNICACIÓN Y ESTUDIOS SOCIALES	2	2	0	0	0	
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>17</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	
2	MATH1100A	MATEMÁTICA BÁSICA(*)	5	4	2	0	0	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA(*)
	LENG1002	COMUNICACIÓN 2(*)	5	4	2	0	0	COMUNICACIÓN 1(*)
	IDIO1401	PRE BEGINNER 1 (*)	1	1	0	0	0	
	HUMA1112	FILOSOFÍA Y PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO	3	2	0	0	2	
	INVE1101	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA(*)	3	2	2	0	0	
	COMU1103	FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL(**)	3	1	2	0	2	
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	
3	INFO120A	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS(*)	2	2	0	0	0	
	LENG1003	COMUNICACIÓN 3	5	3	0	0	4	COMUNICACIÓN 2(*)
	HUMA1113A	TEORÍA DEL CONOCIMIENTO(**)	4	2	0	0	4	COMUNICACIÓN Y ESTUDIOS SOCIALES
	IDIO1402	PRE BEGINNER 2(*)	1	1	0	0	0	PRE BEGINNER 1(*)
	AUV1211	LENGUAJE AUDIOVISUAL Y NARRATIVAS DIGITALES (**)	4	1	0	2	4	FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL(**)
	COMU1210	SEMIOLOGÍA DIGITAL(**)	4	2	0	0	4	FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL(**)
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>16</b>	
4	COMU1206	TALLER DE REDACCIÓN	4	2	0	0	4	COMUNICACIÓN 3
	INFO1205	INVESTIGACIÓN DIGITAL Y PROCESAMIENTO DE DATOS	5	1	0	2	6	MATEMÁTICA BÁSICA(*)
	HUMA1111	RESPONSABILIDAD SOCIAL(*)	2	2	0	0	0	
	TECO1203	DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN DIGITAL (**)	3	2	0	0	2	LENGUAJE AUDIOVISUAL Y NARRATIVAS DIGITALES(**)
	COMU1201	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN (*)	3	2	2	0	0	TEORÍA DEL CONOCIMIENTO(**)
	AUV1207	STORYTELLING	4	2	0	0	4	LENGUAJE AUDIOVISUAL Y NARRATIVAS DIGITALES(**)
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>21</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>16</b>	
5	RRHH1303	EMPLEABILIDAD (*)	4	2	0	0	4	DESARROLLO DEL TALENTO(*)
	MARK1343	NEUROMARKETING Y EXPERIENCIA DE USUARIO(**)	3	1	0	2	2	INVESTIGACIÓN DIGITAL Y PROCESAMIENTO DE DATOS
	AUV1313	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PARA MEDIOS DIGITALES(**)	4	1	0	2	4	DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN DIGITAL(**)
	MARK1212	TALLER DE BIG DATA Y COMUNICACIÓN(**)	3	1	1	0	3	MATEMÁTICA BÁSICA(*)
	MAGM1331	GESTIÓN DE COMUNIDADES DIGITALES(**)	3	1	0	2	2	SEMIOLOGÍA DIGITAL(**)
	PUBL1412A	CREATIVIDAD Y COPYWRITING MULTIMEDIOS	4	1	2	0	4	TALLER DE REDACCIÓN
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>21</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>19</b>	
6	INVE1301	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN (*)	3	2	2	0	0	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA(*)
	HUMA1406	PROYECTO SOCIAL (*)	1	1	0	0	0	RESPONSABILIDAD SOCIAL(*)
	MARK1342	ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR EN ENTORNOS DIGITALES (**)	3	1	0	2	2	NEUROMARKETING Y EXPERIENCIA DE USUARIO(**)
	MAGM1332	GESTIÓN DE NEGOCIOS DIGITALES	3	1	2	0	2	TALLER DE BIG DATA Y COMUNICACIÓN(**)
	COMU1305A	TALLER DE DESIGN THINKING E INNOVACIÓN EN COMUNICACIONES(*)	3	2	2	0	0	
	PUBL1411A	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MEDIOS	6	1	0	2	8	GESTIÓN DE COMUNIDADES DIGITALES(**)
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>19</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	
7	DERE1306	ELECTIVO (**)	3	1	1	0	3	
	MARK1436	LEGISLACIÓN Y NORMATIVA EN COMUNICACIONES(*)	3	2	2	0	0	INVESTIGACIÓN DIGITAL Y PROCESAMIENTO DE DATOS
	PUBL1413A	MARKETING DIGITAL Y GESTIÓN DE CONTENIDOS	3	1	0	1	3	ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR EN ENTORNOS DIGITALES (**)
	TECO1406	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MEDIOS DIGITALES	4	0	0	3	5	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MEDIOS
	MARK1435	DISEÑO WEB Y APLICACIONES (**)	4	1	0	2	4	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PARA MEDIOS DIGITALES(**)
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>21</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>19</b>	GESTIÓN DE NEGOCIOS DIGITALES
8	INVE1456A	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES(*)	8	2	0	0	12	EMPLEABILIDAD(*) + PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MEDIOS DIGITALES
	MARK1434	COOLHUNTING Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL	3	1	0	1	3	MARKETING DIGITAL Y GESTIÓN DE CONTENIDOS
	MARK1432	ANALÍTICA DIGITAL Y POSICIONAMIENTO DE MARCA	6	1	0	2	8	INBOUND Y GROWTH MARKETING(**)
	MARK1433	BRANDED CONTENT Y ESTRATEGIA DIGITAL(**)	4	0	0	3	5	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MEDIOS DIGITALES
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>21</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>28</b>	
9	INVE1584A	TALLER DE TESIS 1 (*)	8	4	0	0	8	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN(*) + ANALÍTICA DIGITAL Y POSICIONAMIENTO DE MARCA
	MAGM1540	INTELIGENCIA DE NEGOCIO Y TOMA DE DECISIONES(**)	6	1	0	2	8	COOLHUNTING Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL
	INFO1505	HERRAMIENTAS Y PLATAFORMAS DIGITALES	4	1	0	2	4	DISEÑO WEB Y APLICACIONES(**)
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>20</b>	
10	INVE1647A	TALLER DE TESIS 2 (*)	8	4	0	0	8	TALLER DE TESIS 1(*)
	COME1508	E-COMMERCE Y GESTIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS (**)	5	1	0	2	6	HERRAMIENTAS Y PLATAFORMAS DIGITALES
	MARK1513	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING Y COMUNICACIÓN	6	1	0	2	8	INTELIGENCIA DE NEGOCIO Y TOMA DE DECISIONES(**)
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>19</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>22</b>	
<b>TOTAL PLAN DE ESTUDIOS</b>			<b>200</b>	<b>89</b>	<b>26</b>	<b>38</b>	<b>158</b>	

CURSOS ELECTIVOS - COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL							
CICLO	CÓDIGO BANNER	ELECTIVO	CR	HT	HP	HL	PC
7	COMU1309	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN(**)	3	2	2	0	0
7	COMU1321	CONTENIDO EN TIEMPO REAL (**)	3	2	2	0	0

LEYENDA	
CR	Nº de Créditos
HT	Horas de desarrollo teórico
HP	Horas de desarrollo práctico
HL	Horas de desarrollo práctico en laboratorio
PC	Horas de Práctica de campo

El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas

(\*) Virtual asincrónico (cursos virtuales).

(\*\*) Virtual sincrónico (cursos remotos).

Para optar el grado de Bachiller en Comunicación y Marketing Digital es indispensable cumplir con los requisitos establecido en el Reglamento de Grados y Títulos vigente.