

CICLO	CÓDIGO BANNER	CURSO	CR	HT	HP	HL	PC	REQUISITOS
1	RRHH1101	DESARROLLO DEL TALENTO (*)	2	2	0	0	0	
	MATH1001	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA (*)	5	4	2	0	0	
	HUMA1306	CIUDADANÍA GLOBAL (*)	2	2	0	0	0	
	LENG1001	COMUNICACIÓN 1(*)	5	4	2	0	0	
	REPR1111	TALLER DE DIBUJO 1 (**)	3	1	2	0	2	
	AUV11103	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN VISUAL Y GRÁFICA (**)	4	1	1	0	5	
TOTAL CICLO			21	14	7	0	7	
2	MATH1100A	MATEMÁTICA BÁSICA (*)	5	4	2	0	0	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA (*)
	LENG1002	COMUNICACIÓN 2(*)	5	4	2	0	0	COMUNICACIÓN 1(*)
	HUMA1111	RESPONSABILIDAD SOCIAL (*)	2	2	0	0	0	
	IDIO1401	PRE BEGINNER1 (*)	1	1	0	0	0	
	REPR1112A	TALLER DE DIBUJO 2 (**)	4	1	2	0	4	TALLER DE DIBUJO 1 (**)
	TECO1111A	TALLER DE DISEÑO DIGITAL 1 (**)	4	1	0	1	5	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN VISUAL Y GRÁFICA (**)
TOTAL CICLO			21	13	6	1	9	
3	INFO1120A	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS(*)	2	2	0	0	0	
	IDIO1402	PRE BEGINNER 2 (*)	1	1	0	0	0	PRE BEGINNER1 (*)
	LENG1003	COMUNICACIÓN 3	5	3	0	0	4	COMUNICACIÓN 2(*)
	REPR1113A	TALLER DE DIBUJO 3 (**)	4	1	2	0	4	TALLER DE DIBUJO 2 (**)
	TECO1202A	DISEÑO Y ARTE(**)	2	1	0	0	2	
	TECO1112A	TALLER DE DISEÑO DIGITAL 2	5	1	0	2	6	TALLER DE DISEÑO DIGITAL 1 (**)
TOTAL CICLO			19	9	2	2	16	
4	INVE1101	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA (*)	3	2	2	0	0	
	MARK1210A	COMPORTAMIENTO Y AUDIENCIAS (**)	2	1	0	0	2	
	COMU1202	SEMÍOTICA	4	2	0	0	4	DISEÑO Y ARTE(**)
	AUV1308A	TALLER DE FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA Y COMERCIAL	3	1	0	1	3	
	REPR1114A	TALLER DE DIBUJO 4	4	1	2	0	4	TALLER DE DIBUJO 3(**)
	TECO1113	TALLER DE DISEÑO DIGITAL 3 (**)	3	0	0	2	4	TALLER DE DISEÑO DIGITAL 2
TOTAL CICLO			19	7	4	3	17	
5	INVE1301	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN (*)	3	2	2	0	0	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA (*)
	RRHH1303	EMPLEABILIDAD (*)	4	2	0	0	4	DESARROLLO DEL TALENTO (*)
	MARK1315	TALLER DE BRANDING Y DISEÑO DE MARCA (**)	3	1	1	0	3	SEMÍOTICA
	COMU1304A	TALLER DE IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA (**)	3	1	1	0	3	TALLER DE FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA Y COMERCIAL
	TECO1114	TALLER DE DISEÑO DIGITAL 4 (**)	3	0	0	2	4	TALLER DE DISEÑO DIGITAL 3 (**)
	MARK1339	MARKETING Y PUBLICIDAD VISUAL (**)	3	1	1	0	3	COMPORTAMIENTO Y AUDIENCIAS (**)
TOTAL CICLO			19	7	5	2	17	
6	AUV1312A	ELECTIVO (**)	3	1	1	0	3	
	TECO1305	TALLER DIGITAL Y MULTIMEDIA (**)	4	1	0	2	4	MARKETING Y PUBLICIDAD VISUAL (**)
	COMU1306	DISEÑO GRÁFICO Y DEL EMPAQUE (**)	4	1	0	2	4	TALLER DE BRANDING Y DISEÑO DE MARCA (**)
	REPR1301A	TALLER DE PRODUCCIÓN 1	4	0	0	2	6	TALLER DE DISEÑO DIGITAL 4 (**)
	TECO1115	TALLER DE DISEÑO AMBIENTAL COMERCIAL (**)	4	1	0	2	4	TALLER DE IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA (**)
		TALLER DE DISEÑO DIGITAL 5	3	0	0	2	4	TALLER DE DISEÑO DIGITAL 4 (**)
TOTAL CICLO			22	4	1	10	25	
7	MARK1212	TALLER DE BIG DATA Y COMUNICACIÓN (**)	3	1	1	0	3	MATEMÁTICA BÁSICA (*)
	COMU1406A	TALLER DE PRODUCCIÓN 2	8	1	0	2	12	TALLER DE PRODUCCIÓN 1
	MAGM1435	GESTIÓN DE LA EXPERIENCIA DE USUARIO (**)	5	1	0	1	7	TALLER DE BRANDING Y DISEÑO DE MARCA (**)
	TECO1116A	TALLER DE DISEÑO DIGITAL 6	4	0	0	2	6	TALLER DE DISEÑO DIGITAL 5
	TOTAL CICLO			20	3	1	5	28
8	COMU1305A	TALLER DE DESIGN THINKING E INNOVACIÓN EN COMUNICACIONES(*)	3	2	2	0	0	
	INVE1456A	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES (*)	8	2	0	0	12	EMPLEABILIDAD (*)+ GESTIÓN DE LA EXPERIENCIA DE USUARIO (**)
	TECO1117A	TALLER DE DISEÑO DIGITAL 7	5	0	0	2	8	TALLER DE DISEÑO DIGITAL 6
	TECO1304A	DIRECCIÓN GRÁFICA	6	1	0	2	8	GESTIÓN DE LA EXPERIENCIA DE USUARIO (**)
TOTAL CICLO			22	5	2	4	28	
9	HUMA1406	PROYECTO SOCIAL (*)	1	1	0	0	0	RESPONSABILIDAD SOCIAL (*)
	INVE1584A	TALLER DE TESIS 1 (*)	8	4	0	0	8	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN (*) + DIRECCIÓN GRÁFICA
	TECO1118A	TALLER DE DISEÑO DIGITAL 8	4	0	0	2	6	TALLER DE DISEÑO DIGITAL 7
	TECO1411A	GESTIÓN DE PROYECTOS DE DISEÑO 1	6	1	0	2	8	DIRECCIÓN GRÁFICA
TOTAL CICLO			19	6	0	4	22	
10	INVE1647A	TALLER DE TESIS 2 (*)	8	4	0	0	8	TALLER DE TESIS 1 (*)
	TECO1512A	GESTIÓN DE PROYECTOS DE DISEÑO 2	10	1	0	2	16	GESTIÓN DE PROYECTOS DE DISEÑO 1
	TOTAL CICLO			18	5	0	2	24
TOTAL PLAN DE ESTUDIOS			200	73	28	33	193	

CURSOS ELECTIVOS-COMUNICACIÓN Y DISEÑO GRÁFICO							
CICLO	CÓDIGO BANNER	ELECTIVO	CR	HT	HP	HL	PC
6	COMU1309	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN (**)	3	1	1	0	3
6	COMU1321	CONTENIDO EN TIEMPO REAL (**)	3	1	1	0	3

LEYENDA	
CR	Nº de Créditos
HT	Horas de desarrollo teórico
HP	Horas de desarrollo práctico
HL	Horas de desarrollo práctico en laboratorio
PC	Horas de Práctica de campo
El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas	
Los cursos presenciales y sincrónicos se desarrollan de forma modular en 8 semanas cada uno, con el doble de horas por semana	
(*) Virtual asincrónico (cursos virtuales).	
(**) Virtual sincrónico (cursos remotos)	

Para optar el grado de Bachiller en Comunicación y Diseño Gráfico es indispensable cumplir con los requisitos establecido en el Reglamento de Grados y Títulos vigente.