

CICLO	CÓDIGO BANNER	CURSO	CR	HT	HP	HL	PC	REQUISITOS
1	MAGM1101	ADMINISTRACIÓN	4	3	0	0	2	
	MAGM1113	NEGOCIOS INTERNACIONALES	4	3	0	0	2	
	LENG1001	COMUNICACIÓN 1(*)	5	4	2	0	0	
	MATH1001	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA (*)	5	4	2	0	0	
	RRHH1101	DESARROLLO DEL TALENTO (*)	2	2	0	0	0	
		Total Ciclo	20	16	4	0	4	
2	CONT1106	CONTABILIDAD GENERAL	3	2	0	1	1	
	MARK1204A	MARKETING (*)	4	2	2	0	2	COMUNICACIÓN 1(*)
	LENG1002	COMUNICACIÓN 2(*)	5	4	2	0	0	
	HUMA1306	CIUDADANÍA GLOBAL (*)	2	2	0	0	0	
	MATH1100A	MATEMÁTICA BÁSICA(*)	5	4	2	0	0	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA (*)
	IDIO1401	PRE BEGINNER 1 (*)	1	1	0	0	0	
		Total Ciclo	20	15	6	1	3	
3	ECON1209A	MICROECONOMÍA PARA ADMINISTRADORES (*)	3	2	2	0	0	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA (*)
	DERE1208P	DERECHO EMPRESARIAL Y LABORAL	4	3	0	0	2	
	LENG1003	COMUNICACIÓN 3	5	3	0	0	4	COMUNICACIÓN 2(*)
	IDIO1402	PRE BEGINNER 2 (*)	1	1	0	0	0	PRE BEGINNER 1 (*)
	MATH1111P	MATEMÁTICA 1	5	3	0	0	4	MATEMÁTICA BÁSICA(*)
	INFO1120A	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS (*)	2	2	0	0	0	
		Total Ciclo	20	14	2	0	10	
4	DERE1301	DERECHO DEL COMERCIO INTERNACIONAL	4	3	0	0	2	DERECHO EMPRESARIAL Y LABORAL
	FINN1201A	MATEMÁTICA FINANCIERA	3	2	0	1	1	MATEMÁTICA BÁSICA(*)
	IDIO1403	ENGLISH FOR BUSINESS(*)	3	2	2	0	0	PRE BEGINNER 2 (*)
	INVE1101	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA (*)	3	2	2	0	0	
	COME1204	COMERCIO INTERNACIONAL	4	3	0	0	2	NEGOCIOS INTERNACIONALES
	STAT1203A	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA(*)	5	4	2	0	0	MATEMÁTICA BÁSICA(*)
		Total Ciclo	22	16	6	1	5	
5	FINN1204	FINANZAS	4	2	0	1	3	MATEMÁTICA FINANCIERA
	COME1303	INTELIGENCIA COMERCIAL INTERNACIONAL (**)	4	0	0	4	4	COMERCIO INTERNACIONAL
	INFO1103	INFORMÁTICA PARA NEGOCIOS(*)	3	0	0	4	2	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS (*)
	MARK1330	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS(*)	3	2	2	0	0	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA(*)
	RRHH1303	EMPLEABILIDAD (*)	4	2	0	0	4	DESARROLLO DEL TALENTO (*)
	FINN1303A	COSTOS Y PRESUPUESTOS	3	2	0	1	1	CONTABILIDAD GENERAL
		Total Ciclo	21	8	2	10	14	
6	COME1302	ADUANAS	5	2	0	1	5	DERECHO DEL COMERCIO INTERNACIONAL
	ECON1205	ECONOMÍA INTERNACIONAL (*)	4	4	0	0	0	MICROECONOMÍA PARA ADMINISTRADORES (*)
	MARK1308	MARKETING INTERNACIONAL (**)	4	3	0	0	2	MARKETING (*)
	FINN1406B	COSTOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES	4	3	0	0	2	COSTOS Y PRESUPUESTOS
	OPER1404	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES (*)	4	4	0	0	0	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA(*)
		Total Ciclo	21	16	0	1	9	
7	RRHH1201A	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS (*)	3	2	2	0	0	ADMINISTRACIÓN
	SUPP1401A	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS (**)	3	3	0	0	0	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES (*)
	FINN1408	FINANZAS INTERNACIONALES	5	2	0	1	5	FINANZAS
	MARK1206A	DESARROLLO DE PRODUCTOS INTERNACIONALES	4	3	0	0	2	MARKETING (*)
	INVE1301	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN(*)	3	2	2	0	0	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA (*)
	HUMA1111	RESPONSABILIDAD SOCIAL (*)	2	2	0	0	0	
		Total Ciclo	20	14	4	1	7	
8	MAGM1419	ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS GLOBALES (**)	6	3	0	0	6	ADUANAS
	HUMA1406	PROYECTO SOCIAL(*)	1	1	0	0	0	RESPONSABILIDAD SOCIAL (*)
	MARK1503B	FERIAS Y MISIONES	5	3	0	0	4	MARKETING INTERNACIONAL (**)
	INVE1466A	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES (*)	8	2	0	0	12	EMPLEABILIDAD(*) + 130 CRÉDITOS APROBADOS
			Total Ciclo	20	9	0	0	22
9		ELECTIVO 1 (*)	4	4	0	0	0	150 CRÉDITOS APROBADOS
	MAGM1414	DIRECCIÓN Y GESTIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS(*)	6	2	2	0	6	ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS GLOBALES (**)
	INVE1577A	TESIS (*)	8	4	0	0	8	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN(*) + 150 CRÉDITOS APROBADOS
		Total Ciclo	18	10	2	0	14	
10		ELECTIVO 2 (*)	4	4	0	0	0	ELECTIVO 1 (*)
	FINN1512A	INTERNATIONAL INVESTMENT PROJECT (**)	6	3	0	0	6	EVALUACIÓN DE INGLÉS QUE ACREDITE NIVEL B1 SEGÚN MARCO COMÚN EUROPEO.
	TINE1002	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN (*)	8	4	0	0	8	TESIS (*)
		Total Ciclo	18	11	0	0	14	
		TOTAL PLAN DE ESTUDIOS	200	129	26	14	102	

CURSOS ELECTIVOS - ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES							
CICLO	CÓDIGO BANNER	ELECTIVO 1 (*)	CR	HT	HP	HL	PC
9	MAGM1314A	EMPRESAS FAMILIARES (*)	4	4	0	0	0
9	COME1409B	TALLER DE VENTAS PARA EMPRENDEDORES (*)	4	4	0	0	0
9	MAGM1513	EXPRESION CORPORAL PARA LOS NEGOCIOS (*)	4	4	0	0	0
CICLO	CÓDIGO BANNER	ELECTIVO 2 (*)	CR	HT	HP	HL	PC
10	MARK1521	MARKETING DIGITAL Y ANALITICA WEB (*)	4	4	0	0	0
10	MAGM1401	GESTION DE LA CALIDAD (*)	4	4	0	0	0
10	PSOR1501A	NEGOCIACION Y RESOLUCION DE CONFLICTOS (*)	4	4	0	0	0

LEYENDA	
CR	N° de Créditos
HT	Horas de desarrollo teórico
HP	Horas de desarrollo práctico
HL	Horas de desarrollo práctico en laboratorio
PC	Horas de práctica de campo
El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas.	
Los cursos presenciales y síncronos se desarrollan de forma modular, en 8 semanas cada uno, con el doble de horas por semana.	
(*) A distancia asíncrono (cursos virtuales)	
(**) A distancia síncrono (cursos remotos)	

Para optar el grado de Bachiller en Administración y Negocios Internacionales es indispensable cumplir con los requisitos establecido en el Reglamento de Grados y Títulos vigente.