



FACULTAD DE NEGOCIOS
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN Y MARKETING
ADULTO TRABAJADOR
MODALIDAD: PRESENCIAL
PLAN DE ESTUDIOS WA 2023

PERIODO CATÁLOGO: 223000

CICLO	CÓDIGO BANNER	CURSO	CR	HT	HP	HL	PC	REQUISITOS
1	MATH1001	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA (*)	5	4	2	0	0	
	LENG1001	COMUNICACIÓN 1 (*)	5	4	2	0	0	
	RRHH1101	DESARROLLO DEL TALENTO (*)	2	2	0	0	0	
	HUMA1306	CIUDADANÍA GLOBAL (*)	2	2	0	0	0	
	MARK1105	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	4	3	0	0	2	
	MAGM1101	ADMINISTRACIÓN	4	3	0	0	2	
Total Ciclo			22	18	4	0	4	
2	MATH100A	MATEMÁTICA BÁSICA (*)	5	4	2	0	0	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA (*)
	LENG1002	COMUNICACIÓN 2 (*)	5	4	2	0	0	COMUNICACIÓN 1 (*)
	IDIO1401	PRE BEGINNER 1 (*)	1	1	0	0	0	
	HUMA1111	RESPONSABILIDAD SOCIAL (*)	2	2	0	0	0	
	MARK1205A	GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA	4	3	0	0	2	INTRODUCCIÓN AL MARKETING
	CONT1106	CONTABILIDAD GENERAL	3	3	0	0	0	
Total Ciclo			20	17	4	0	2	
3	MARK1207	DISTRIBUCIÓN	3	3	0	0	0	GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA
	INFO120A	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS (*)	2	2	0	0	0	
	MATH1111P	MATEMÁTICA 1	5	3	0	0	4	MATEMÁTICA BÁSICA (*)
	FINN1303A	COSTOS Y PRESUPUESTOS	3	3	0	0	0	CONTABILIDAD GENERAL
	LENG1003	COMUNICACIÓN 3	5	3	0	0	4	COMUNICACIÓN 2 (*)
	IDIO1402	PRE BEGINNER 2 (*)	1	1	0	0	0	PRE BEGINNER 1 (*)
Total Ciclo			19	15	0	0	8	
4	STAT1203A	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA (*)	5	4	2	0	0	MATEMÁTICA BÁSICA (*)
	MARK1213	COMPORTAMIENTO Y DERECHO DEL CONSUMIDOR	3	3	0	0	0	GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA
	INVE1101	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA (*)	3	2	2	0	0	
	MARK1312A	MARKETING SOCIAL Y DE SERVICIOS	4	3	0	0	2	
	MAGM1309	GESTIÓN DE PROCESOS Y OPERACIONES	3	3	0	0	0	ADMINISTRACIÓN
	PUBL1310	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE VENTAS	3	3	0	0	0	DISTRIBUCIÓN
Total Ciclo			21	18	4	0	2	
5	EMPR1303	IMPLEMENTACIÓN	3	2	0	0	2	DISTRIBUCIÓN
	INVE1301	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN (*)	3	2	2	0	0	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA (*)
	MARK1331A	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 1	6	3	0	0	6	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA (*)
	IDIO1403	ENGLISH FOR BUSINESS(*)	3	2	2	0	0	PRE BEGINNER 2 (*)
	INFO1103	INFORMÁTICA PARA NEGOCIOS(*)	3	0	0	4	2	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS (*)
	RRHH1303	EMPLEABILIDAD (*)	4	2	0	0	4	DESARROLLO DEL TALENTO (*)
Total Ciclo			22	11	4	4	14	
6	MARK1338A	MARKETING DIRECTO Y CRM	4	3	0	0	2	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE VENTAS
	HUMA1406	PROYECTO SOCIAL (*)	1	1	0	0	0	RESPONSABILIDAD SOCIAL (*)
	MARK1332	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 2	6	3	0	0	6	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 1
	FINN1306B	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA (*)	3	2	2	0	0	COSTOS Y PRESUPUESTOS
	ECON1209A	MICROECONOMÍA PARA ADMINISTRADORES (*)	3	2	2	0	0	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA (*)
	PUBL1410A	DISEÑO Y PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	4	3	0	0	2	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE VENTAS
Total Ciclo			21	14	4	0	10	
7	MARK1334A	GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES (*)	3	2	2	0	0	MARKETING DIRECTO Y CRM
	MARK1411	DESARROLLO Y LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS	5	3	0	0	4	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 2
	INVE1466A	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES(*)	8	2	0	0	12	EMPLEABILIDAD (*) + 130 CRÉDITOS APROBADOS
	RRHH1201A	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	3	3	0	0	0	ADMINISTRACIÓN
	Total Ciclo			19	10	2	0	16
8	MARK1414	GESTIÓN COMERCIAL	4	4	0	0	0	DESARROLLO Y LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS
	MARK1418	GESTIÓN DE MEDIOS DIGITALES	6	3	0	0	6	GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES (*)
	MAGM1420	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO (*)	4	4	0	0	0	PROYECTO SOCIAL (*)
	MARK1313	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PRECIOS	6	3	0	0	6	COSTOS Y PRESUPUESTOS
Total Ciclo			20	14	0	0	12	
9	MARK1501B	PLAN DE MARKETING	6	3	0	0	6	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO (*)
	INVE2013	TESIS(*)	8	4	0	0	8	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN (*) + 150 CRÉDITOS APROBADOS
		ELECTIVO 1 (*)	4	4	0	0	0	150 CRÉDITOS APROBADOS
Total Ciclo			18	11	0	0	14	
10	MARK1505B	CONSULTORÍA Y MÉTRICAS DE MARKETING	6	3	0	0	6	PLAN DE MARKETING
		ELECTIVO 2 (*)	4	4	0	0	0	ELECTIVO 1 (*)
	TINE 1002	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN (*)	8	4	0	0	8	TESIS(*)
Total Ciclo			18	11	0	0	14	
TOTAL MALLA			200	139	22	4	96	

CURSOS ELECTIVOS - ADMINISTRACIÓN Y MARKETING							
CICLO	CÓDIGO BANNER	ELECTIVO 1	CR	HT	HP	HL	PC
9	MAGM1314A	EMPRESAS FAMILIARES (*)	4	4	0	0	0
9	COME1409B	TALLER DE VENTAS PARA EMPRENDEDORES (*)	4	4	0	0	0
9	MAGM1513	EXPRESIÓN CORPORAL PARA LOS NEGOCIOS (*)	4	4	0	0	0
CICLO	CÓDIGO BANNER	ELECTIVO 2	CR	HT	HP	HL	PC
10	MARK1521	MARKETING DIGITAL Y ANALÍTICA WEB (*)	4	4	0	0	0
10	MAGM1401	GESTIÓN DE LA CALIDAD (*)	4	4	0	0	0
10	PSOR1501A	NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS (*)	4	4	0	0	0

LEYENDA	
CR	Nº de Créditos
HT	Horas de desarrollo teórico
HP	Horas de desarrollo práctico
HL	Horas de desarrollo práctico en laboratorio
PC	Horas de práctica de campo
El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas.	
Los cursos presenciales y síncronos se desarrollan de forma modular, en 8 semanas cada uno, con el doble de horas por semana.	
(*) A distancia asincrónico (cursos virtuales)	
(**) A distancia síncrono (cursos remotos)	

Para optar el grado de Bachiller en Administración y Marketing es indispensable cumplir con los requisitos establecido en el Reglamento de Grados y Títulos vigente.