



FACULTAD DE COMUNICACIONES
 PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL
 MODALIDAD: SEMIPRESENCIAL
 ADULTO TRABAJADOR
 PLAN DE ESTUDIOS 2025
 PERIODO CATALOGO: 225000

CICLO	COD. BANNER	CURSO	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	Horas presenciales				Horas a distancia asincrónicas				Horas a distancia sincrónicas				REQUISITOS
						HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	
1	RRH02503	DESARROLLO DEL TALENTO	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	
	MATH2501W	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA	5	1	4	0	0	0	2	2	0	0	0	0	2	0	0	0
	HUMA2506	CIUDADANÍA GLOBAL	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	
	LENG2501W	COMUNICACIÓN 1	5	1	4	0	0	0	2	2	0	0	0	0	2	0	0	0
	TECO1102W	TALLER DE COMUNICACIÓN Y CONVERGENCIA DIGITAL	4	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	5
	COMU2502	COMUNICACIÓN Y ESTUDIOS SOCIALES	2	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL CICLO			20	6	14													
2	MATH2503W	MATEMÁTICA BÁSICA	5	1	4	0	0	0	2	2	0	0	0	0	2	0	0	0
	LENG2502W	COMUNICACIÓN 2	5	1	4	0	0	0	2	2	0	0	0	0	2	0	0	0
	IDIO1401	PRE BEGINNER 1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
	HUMA1112	FLOSOFÍA Y PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO	3	3	0	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	INVE2506	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA	3	1	2	0	0	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0
	COMU1103W	FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL	3	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	2
TOTAL CICLO			20	6	14													
3	INFO1120A	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS	2	0	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0
	LENG2503W	COMUNICACIÓN 3	5	1	4	0	0	0	2	2	0	0	0	0	2	0	0	0
	HUMA1113W	TEORÍA DEL CONOCIMIENTO	4	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	4
	IDIO1402	PRE BEGINNER 2	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
	AUVI211W	LENGUAJE AUDIOVISUAL Y NARRATIVAS DIGITALES	4	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	4
	COMU1210W	SEMÓTICA DIGITAL	4	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	4
TOTAL CICLO			20	1	19													
4	COMU1206W	TALLER DE REDACCIÓN	4	4	0	2	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	INFO1205W	INVESTIGACIÓN DIGITAL Y PROCESAMIENTO DE DATOS	5	5	0	1	0	2	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HUMA2505	RESPONSABILIDAD SOCIAL	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0
	TECO1203W	DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN DIGITAL	3	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	2
	COMU1201	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	3	0	3	0	0	0	0	1	1	0	0	3	0	0	0	0
	AUVI2207W	STORYTELLING	4	4	0	1	1	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL CICLO			21	14	7													
5	RRH02504	EMPLEABILIDAD	4	2	2	0	0	0	4	2	0	0	0	0	0	0	0	0
	MARK1343W	NEUROMARKETING Y EXPERIENCIA DE USUARIO	3	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	2
	AUVI1313W	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PARA MEDIOS DIGITALES	4	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	4
	MARK1212W	TALLER DE BIG DATA Y COMUNICACIÓN	3	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	3
	MAGM1331W	GESTIÓN DE COMUNIDADES DIGITALES	3	3	0	1	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	PUBL1412A	CREATIVIDAD Y COPYWRITING MULTIMEDIOS	4	4	0	1	2	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL CICLO			21	9	12													
6	INVE2505	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	3	1	2	0	0	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0
	HUMA1406	PROYECTO SOCIAL	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
	MARK1342W	ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR EN ENTORNOS DIGITALES	3	3	0	1	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	MAGM1332W	GESTIÓN DE NEGOCIOS DIGITALES	3	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	2
	COMU1305W	TALLER DE DESIGN THINKING E INNOVACIÓN EN COMUNICACIONES	3	0	3	0	0	0	0	1	1	0	0	3	0	0	0	0
	PUBL1411W	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MEDIOS	6	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	8
TOTAL CICLO			19	4	15													
7	DERE1306W	ELECTIVO 1	3	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	3
	MARK1436W	LEGISLACIÓN Y NORMATIVA EN COMUNICACIONES	3	0	3	0	0	0	0	1	1	0	0	3	0	0	0	0
	PUBL1413W	MARKETING DIGITAL Y GESTIÓN DE CONTENIDOS	3	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	3
	PUBL1413W	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MEDIOS DIGITALES	4	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	5
	TECO1408W	DISEÑO WEB Y APLICACIONES	4	4	0	1	0	2	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	MARK1435W	INBOUND Y GROWTH MARKETING	4	4	0	1	0	2	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL CICLO			21	8	13													
8	INVE2513	PRACTICAS PREPROFESIONALES	8	6	2	0	0	0	12	0	0	0	0	0	2	0	0	0
	MARK1434W	COOLHUNTING Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL	3	3	0	1	0	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	MARK1432W	ANALÍTICA DIGITAL Y POSICIONAMIENTO DE MARCA	6	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	8
	MARK1433W	BRANDED CONTENT Y ESTRATEGIA DIGITAL	4	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	5
TOTAL CICLO			21	9	12													
9	INVE2523	TESIS	8	4	4	0	0	0	8	0	0	0	0	0	4	0	0	0
	MAGM1540W	INTELIGENCIA DE NEGOCIO Y TOMA DE DECISIONES	6	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	8
	INFO1505W	HERRAMIENTAS Y PLATAFORMAS DIGITALES	4	4	0	1	0	2	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL CICLO			18	8	10													
10	TECO2502	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	8	4	4	0	0	0	8	0	0	0	0	0	4	0	0	0
	COME1508W	E-COMMERCE Y GESTIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS	5	5	0	1	0	2	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	MARK1513	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING Y COMUNICACIÓN	6	6	0	1	0	2	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL CICLO			19	15	4													
TOTAL PLAN DE ESTUDIOS			200	80	120													

LEYENDA	
CR	N° de Créditos
HT	Horas de desarrollo teórico
HP	Horas de desarrollo práctico
HL	Horas de desarrollo práctico en laboratorio
PC	Horas de práctica de campo
El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas.	
Los cursos que se desarrollan de forma modular, en 8 semanas cada uno, se desarrollarán con el doble de horas por semana.	
Los cursos especiales relacionados con Práctica Pre Profesional/Internados, Tesis y Trabajo de Investigación se desarrollarán en 16 semanas.	

CURSOS ELECTIVOS - COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL													
CICLO	CÓDIGO BANNER	ELECTIVO	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
7	COMU1321W	CONTENIDO EN TIEMPO REAL	3	0	3								

Para optar al grado de Bachiller en Comunicación y Marketing Digital es indispensable cumplir con los requisitos establecido en el Reglamento de Grados y Títulos vigente.