



FACULTAD DE COMUNICACIONES  
 PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO GRÁFICO  
 ADULTO TRABAJADOR  
 MODALIDAD: SEMIPRESENCIAL  
 PLAN DE ESTUDIOS WA 2025  
 PERIODO CATÁLOGO: 225000

CICLO	CÓDIGO BANNER	CURSO	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	Horas presenciales				Horas a distancia asincrónicas				Horas a distancia sincrónicas				REQUISITOS
						HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	
1	RRH2503	DESARROLLO DEL TALENTO	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	
	MATH2501W	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA	5	1	4	0	0	0	2	2	0	0	0	0	2	0	0	0
	HUMA2506	CIUDADANÍA GLOBAL	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0
	LENG2501W	COMUNICACIÓN 1	5	1	4	0	0	0	2	2	0	0	0	0	2	0	0	0
	REPR1111W	TALLER DE DIBUJO 1	3	0	3										1	2	0	2
TECO1102W	TALLER DE COMUNICACIÓN Y CONVERGENCIA DIGITAL	4	0	4										1	1	0	5	
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>21</b>	<b>4</b>	<b>17</b>													
2	MATH2503W	MATEMÁTICA BÁSICA	5	1	4	0	0	0	2	2	0	0	0	0	2	0	0	0
	LENG2502W	COMUNICACIÓN 2	5	1	4	0	0	0	2	2	0	0	0	0	2	0	0	0
	HUMA2505	RESPONSABILIDAD SOCIAL	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0
	IDIO1401	PRE BEGINNER 1	1	0	1					1	0	0	0	0				
	REPR1112W	TALLER DE DIBUJO 2	4	0	4										1	2	0	4
TECO1111W	TALLER DE DISEÑO DIGITAL 1	4	0	4										1	0	1	5	
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>21</b>	<b>3</b>	<b>18</b>													
3	INFO1120A	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS	2	0	2					2	0	0	0	0				
	IDIO1402	PRE BEGINNER 2	1	0	1					1	0	0	0	0				
	LENG2503W	COMUNICACIÓN 3	5	1	4	0	0	0	2	2	0	0	0	0	2	0	0	0
	REPR1113W	TALLER DE DIBUJO 3	4	0	4										1	2	0	4
	TECO1202W	DISEÑO Y ARTE	3	0	3										1	0	0	4
TECO1112W	TALLER DE DISEÑO DIGITAL 2	5	5	0	1	0	2	6										
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>6</b>	<b>14</b>													
4	INVE2506	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA	3	1	2	0	0	0	2	2	0	0	0	0				
	PSGE1213A	PSICOLOGÍA Y COMPORTAMIENTO	3	0	3					2	0	0	2					
	COMU1202W	SEMIÓTICA	4	0	4										2	0	0	4
	AJW1308W	TALLER DE FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA Y COMERCIAL	3	3	0	1	0	1	3									
	REPR1114W	TALLER DE DIBUJO 4	4	4	0	1	2	0	4									
TECO1113W	TALLER DE DISEÑO DIGITAL 3	2	0	2										0	0	2	2	
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>19</b>	<b>8</b>	<b>11</b>													
5	INVE2505	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	3	1	2	0	0	0	2	2	0	0	0	0				
	RRH2504	EMPLEABILIDAD	4	2	2	0	0	0	4	2	0	0	0	0				
	MARK1315W	TALLER DE BRANDING Y DISEÑO DE MARCA	3	0	3										1	1	0	3
	COMU1304W	TALLER DE IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA	3	0	3										1	1	0	3
	TECO1114W	TALLER DE DISEÑO DIGITAL 4	3	0	3										0	0	2	4
MARK1339W	MARKETING Y PUBLICIDAD VISUAL	3	0	3										1	1	0	3	
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>19</b>	<b>3</b>	<b>16</b>													
6	AJW1312W	ELECTIVO 1	3	0	3										1	1	0	3
	TECO1305W	TALLER DIGITAL Y MULTIMEDIA	4	0	4										1	0	2	4
	COMU1306W	DISEÑO GRÁFICO Y DEL EMPAQUE	4	0	4										1	0	2	4
	COMU1306W	TALLER DE PRODUCCIÓN 1	3	3	0	0	0	2	4									
	REPR1301W	TALLER DE DISEÑO AMBIENTAL COMERCIAL	4	0	4										1	0	2	4
TECO1406W	DISEÑO WEB Y APLICACIONES	4	4	0	1	0	2	4										
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>22</b>	<b>7</b>	<b>15</b>													
7	MARK1212W	TALLER DE BIG DATA Y COMUNICACIÓN	3	0	3					1	1	0	3					
	COMU1406W	TALLER DE PRODUCCIÓN 2	8	8	0	1	0	2	12									
	MAGM1435W	GESTIÓN DE LA EXPERIENCIA DE USUARIO	5	0	5										1	0	1	7
	TECO1116W	TALLER DE DISEÑO DIGITAL 6	4	4	0	0	0	2	6									
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>8</b>													
8	COMU1305W	TALLER DE DESIGN THINKING E INNOVACIÓN EN COMUNICACIONES	3	0	3					1	1	0	3					
	INVE2513	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	8	6	2	0	0	0	12						2	0	0	0
	TECO1201W	TALLER DE EDICIÓN DIGITAL	4	4	0	0	0	2	6									
	TECO1304W	DIRECCIÓN GRÁFICA	6	6	0	1	0	2	8									
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>21</b>	<b>16</b>	<b>5</b>													
9	HUMA1406	PROYECTO SOCIAL	1	0	1					1	0	0	0					
	INVE2523	TESIS	8	4	4	0	0	0	8						4	0	0	0
	TECO1118W	TALLER DE DISEÑO DIGITAL 8	4	4	0	0	0	2	6									
	TECO1411W	GESTIÓN DE PROYECTOS DE DISEÑO 1	6	2	4	1	0	2	0						0	0	0	8
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>19</b>	<b>10</b>	<b>9</b>													
10	TICO2502	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	8	4	4	0	0	0	8						4	0	0	0
	TECO1512W	GESTIÓN DE PROYECTOS DE DISEÑO 2	10	7	3	1	0	2	10						0	0	0	6
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>18</b>	<b>11</b>	<b>7</b>													
		<b>TOTAL PLAN DE ESTUDIOS</b>	<b>200</b>	<b>80</b>	<b>120</b>										<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

LEYENDA	
CR	Créditos
HT	Horas de desarrollo teórico
HP	Horas de desarrollo práctico
HL	Horas de desarrollo práctico en laboratorio
PC	Horas de prácticas de campo
El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 18 semanas.	
Los cursos que se desarrollan de forma modular, en 8 semanas cada uno, se desarrollan con el doble de horas por semana.	
Los cursos especiales relacionados con Prácticas Pre-Profesionales, Tesis y Trabajo de Investigación se desarrollan en 30 semanas.	

CURSOS ELECTIVOS-COMUNICACIÓN Y DISEÑO GRÁFICO																		
CICLO	CÓDIGO BANNER	ELECTIVO	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	Horas presenciales				Horas a distancia asincrónicas				Horas a distancia sincrónicas				
						HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	
6	COMU1309W	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN	3	0	3										1	1	0	3
6	COMU1321W	CONTENIDO EN TIEMPO REAL	3	0	3										1	1	0	3

Para optar al grado de Bachiller en Comunicación y Diseño Gráfico es indispensable cumplir con los requisitos establecido en el Reglamento de Grados y Títulos vigente.