



FACULTAD DE NEGOCIOS
PROGRAMA DE ADMINISTRACION Y MARKETING
ADULTO TRABAJADOR
MODALIDAD: SEMIPRESENCIAL
PLAN DE ESTUDIOS WA 2025
PERIODO CATÁLOGO: 225000

CICLO	CÓDIGO BANNER	CURSO	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	Horas presenciales				Horas a distancia asincrónicas				Horas a distancia sincrónicas				REQUISITOS			
						HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC				
1	MATH2501W	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA	5	1	4	0	0	0	2	2	0	0	0	2	0	0	0	0			
	LENG2501W	COMUNICACIÓN 1	5	1	4	0	0	0	2	2	0	0	0	2	0	0	0	0			
	RRH2503	DESARROLLO DEL TALENTO	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0			
	HUMA2506	CIUDADANÍA GLOBAL	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0			
	MARK1105	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	4	4	0	3	0	0	2												
	MAGM1101W	ADMINISTRACIÓN	4	4	0	3	0	0	2												
		Total Ciclo	22	12	10																
2	MATH2503W	MATEMÁTICA BÁSICA	5	1	4	0	0	0	2	2	0	0	0	2	0	0	0	0	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA		
	LENG2502W	COMUNICACIÓN 2	5	1	4	0	0	0	2	2	0	0	0	2	0	0	0	0	COMUNICACIÓN 1		
	IDIO1401	PRE-BEGINNER 1	1	0	1					1	0	0	0								
	HUMA2505	RESPONSABILIDAD SOCIAL	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0								
	MARK1205W	GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA	4	0	4														INTRODUCCIÓN AL MARKETING		
	CONT1106W	CONTABILIDAD GENERAL	3	3	0	2		1	1												
		Total Ciclo	20	6	14																
3	MARK2511	DISTRIBUCIÓN	3	0	3									3	0	0	0	0	GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA		
	INFO1120A	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS	2	0	2					2	0	0	0								
	MATH2506W	MATEMÁTICA 1	5	1	4	0	0	0	2	2	0	0	0	2	0	0	0	0	MATEMÁTICA BÁSICA		
	FNIN1303W	COSTOS Y PRESUPUESTOS	3	3	0	2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	CONTABILIDAD GENERAL	
	LENG2503W	COMUNICACIÓN 3	5	1	4	0	0	0	2	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0	COMUNICACIÓN 2	
	IDIO1402	PRE-BEGINNER 2	1	0	1					1	0	0	0						PRE-BEGINNER 1		
		Total Ciclo	19	5	14																
4	STAT2501W	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	5	1	4	0	0	0	2	2	0	0	0	2	0	0	0	0	MATEMÁTICA BÁSICA		
	MARK1213W	COMPORTAMIENTO Y DERECHO DEL CONSUMIDOR	3	3	0	3	0	0	0										GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA		
	INVE2506	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA	3	1	2	0	0	0	2	2	0	0	0								
	MARK1312W	MARKETING SOCIAL Y DE SERVICIOS	4	0	4										3	0	0	2			
	MAGM1309W	GESTIÓN DE PROCESOS Y OPERACIONES	3	0	3										3	0	0	0	0	ADMINISTRACIÓN	
	PUBL2508	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE VENTAS	3	0	3									3	0	0	0	0	0	DISTRIBUCIÓN	
		Total Ciclo	21	5	16																
5	EMPR1303W	IMPLEMENTACIÓN	3	1	2	0	0	0	2					2	0	0	0	0	DISTRIBUCIÓN		
	INVE2505	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	3	1	2	0	0	0	2	2	0	0	0						METODOLOGÍA UNIVERSITARIA		
	MARK1331W	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 1	6	6	0	3	0	0	6										PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA		
	IDIO1403	ENGLISH FOR BUSINESS	3	0	3					2	2	0	0						0	PRE-BEGINNER 2	
	INFO1103	INFORMÁTICA PARA NEGOCIOS	3	0	3					0	0	4	2						0	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS	
	RRH2004	EMPLEABILIDAD	4	2	2	0	0	0	4	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0	DESARROLLO DEL TALENTO	
		Total Ciclo	22	10	12																
6	MARK1338W	MARKETING DIRECTO Y CRM	4	4	0	3	0	0	2										PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE VENTAS		
	HUMA1406	PROYECTO SOCIAL	1	0	1					1	0	0	0						RESPONSABILIDAD SOCIAL		
	MARK1332W	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 2	6	6	0	3	0	0	6										INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 1		
	FNIN1306B	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	3	0	3					2	2	0	0						0	COSTOS Y PRESUPUESTOS	
	ECON1208A	MACROECONOMÍA PARA ADMINISTRADORES	3	0	3					2	2	0	0						0	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA	
	PUBL2509	DESEÑO Y PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	4	0	4									3	0	0	2		0	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE VENTAS	
		Total Ciclo	21	10	11																
7	MARK1334W	GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES	3	0	3									1	1	0	0	3	MARKETING DIRECTO Y CRM		
	MARK1411W	DESARROLLO Y LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS	5	0	5									3	0	0	4		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 2		
	INVE2517	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	8	6	2	0	0	0	12					2	0	0	0	4	0	EMPLEABILIDAD + 130 CRÉDITOS APROBADOS	
	RRH1201W	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	3	0	3									3	0	0	0	0	0	ADMINISTRACIÓN	
			Total Ciclo	19	6	13															
8	MARK2519W	GESTIÓN COMERCIAL	4	0	4									3	0	0	2		DESARROLLO Y LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS		
	MARK1418W	GESTIÓN DE MEDIOS DIGITALES	6	6	0	3	0	0	6										0	GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES	
	MAGM1420	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	4	0	4					4	0	0	0						0	PROYECTO SOCIAL	
	MARK2514	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PRECIOS	6	0	6										3	0	0	6		0	COSTOS Y PRESUPUESTOS
			Total Ciclo	20	6	14															
9	MARK2518W	PLAN DE MARKETING	6	6	0	3	0	0	6										0	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	
	INVE2533	TESSIS	8	4	4	0	0	0	8					4	0	0	0	0	0	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN + 150 CRÉDITOS APROBADOS	
		ELECTIVO 1	4	0	4					4	0	0	0						0	150 CRÉDITOS APROBADOS	
		Total Ciclo	18	10	8																
10	MARK1505B	CONSULTORÍA Y MÉTRICAS DE MARKETING	6	6	0	3	0	0	6										0	PLAN DE MARKETING	
		ELECTIVO 2	4	0	4					4	0	0	0						0	ELECTIVO 1	
		TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	8	4	4	0	0	0	8					4	0	0	0	0	0	0	TESSIS
		Total Ciclo	18	10	8																
TOTAL PLAN DE ESTUDIOS			200	80	120																

CURSOS ELECTIVOS - ADMINISTRACIÓN Y MARKETING													
CICLO	CÓDIGO BANNER	ELECTIVO 1	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
9	MAGM1314A	EMPRESAS FAMILIARES	4	0	4					4	0	0	0
9	COME2509	TALLER DE VENTAS PARA EMPRENDEDORES	4	0	4					4	0	0	0
9	MAGM1513	EXPRESIÓN CORPORAL PARA LOS NEGOCIOS	4	0	4					4	0	0	0
CICLO	CÓDIGO BANNER	ELECTIVO 2	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
10	MARK1521	MARKETING DIGITAL Y ANALÍTICA WEB	4	0	4					4	0	0	0
10	MAGM1401	GESTIÓN DE LA CALIDAD	4	0	4					4	0	0	0
10	PSOR2510	NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	4	0	4					4	0	0	0

LEYENDA	
CR	N° de Créditos
HT	Horas de desarrollo teórico
HP	Horas de desarrollo práctico
HL	Horas de desarrollo práctico en laboratorio
PC	Horas de práctica de campo
El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas.	
Los cursos que se desarrollan de forma modular, en 8 semanas cada uno, se desarrollarán con el doble de horas por semana.	
Los cursos especiales relacionados con Práctica Pre Profesional/Internados, Tesis y Trabajo de Investigación se desarrollarán en 16 semanas.	

Para optar el grado de Bachiller en Administración y Marketing es indispensable cumplir con los requisitos establecido en el Reglamento de Grados y Títulos vigente.