



FACULTAD DE NEGOCIOS  
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN COMERCIAL  
ADULTO TRABAJADOR  
MODALIDAD: SEMIPRESENCIAL  
PLAN DE ESTUDIOS WA 2025  
PERIODO CATALOGO: 225000

CICLO	CÓDIGO BANNER	CURSO	CR TOTAL	CR PRES	CR VRT	Horas presenciales				Horas a distancia asincrónicas				Horas a distancia sincrónicas				REQUISITOS																
						HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC																	
1	MATH2501W	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA	5	1	4	0	0	0	2	2	0	0	0	2	0	0	0																	
	LENG2501W	COMUNICACIÓN 1	5	1	4	0	0	0	2	2	0	0	0	2	0	0	0																	
	IDIO1401	PRE BEGINNER 1	1	0	1					1	0	0	0																					
	COME1100W	INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN COMERCIAL	4	4	0	3	0	0	2																									
	MAGM1101W	ADMINISTRACIÓN	4	4	0	3	0	0	2																									
	HUMA2506	CIUDADANÍA GLOBAL	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0																					
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>21</b>	<b>11</b>	<b>10</b>																													
2	MATH2503W	MATEMÁTICA BÁSICA	5	1	4	0	0	0	2	2	0	0	0	2	0	0	0	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA																
	LENG2502W	COMUNICACIÓN 2	5	1	4	0	0	0	2	2	0	0	0	2	0	0	0	COMUNICACIÓN 1																
	CONT1106W	CONTABILIDAD GENERAL	3	3	0	2		1	1									PRE BEGINNER 1																
	IDIO1402	PRE BEGINNER 2	1	0	1					1	0	0	0					INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN COMERCIAL																
	COME1901W	NEGOCIACIÓN COMERCIAL	5	5	0	3	0	0	4																									
	RRH42503	DESARROLLO DEL TALENTO	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0																					
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>21</b>	<b>11</b>	<b>10</b>																													
3	HUMA2505	RESPONSABILIDAD SOCIAL	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0					COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA																
	INFO120A	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS	2	0	2					2	0	0	0					MATEMÁTICA BÁSICA																
	ECON1208A	MICROECONOMÍA PARA ADMINISTRADORES	3	0	3					2	2	0	0					COMUNICACIÓN 2																
	MATH2509W	MATEMÁTICA 1	5	1	4	0	0	0	2	2	0	0	0	2	0	0	0																	
	LENG2503W	COMUNICACIÓN 3	5	1	4	0	0	0	2	2	0	0	0	2	0	0	0																	
	INVE2506	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA	3	1	2	0	0	0	2	2	0	0	0					DESARROLLO DEL TALENTO																
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>16</b>																													
4	STAT2501W	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	5	1	4				2	2	0	0	0	2	0	0	0	MATEMÁTICA BÁSICA																
	FINN1303W	COSTOS Y PRESUPUESTOS	3	3	0	2		1	1									CONTABILIDAD GENERAL																
	HUMA1406	PROYECTO SOCIAL	1	0	1					1	0	0	0					RESPONSABILIDAD SOCIAL																
	MARK1204W	MARKETING	4	0	4									3	0	0	2																	
	COME1407W	NEGOCIOS DIGITALES	2	2	0	2	0	0	0																									
	IDIO1403	ENGLISH FOR BUSINESS	3	0	3					2	2	0	0					PRE BEGINNER 2																
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>12</b>																													
5	INFO1103	INFORMÁTICA PARA NEGOCIOS	3	0	3					0	0	4	2					HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS																
	INVE2505	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	3	1	2	0	0	0	2	2	0	0	0					METODOLOGÍA UNIVERSITARIA																
	MAGM1204W	DISEÑO ORGANIZACIONAL Y PROCESOS	3	0	3									3	0	0	0	MARKETING																
	SUPP2504	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS	3	0	3													NEGOCIACIÓN COMERCIAL																
	RRH11201W	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	3	0	3									3	0	0	0	ADMINISTRACIÓN																
	FINN1308B	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	3	0	3					2	2	0	0					COSTOS Y PRESUPUESTOS																
	RRH42504	EMPLEABILIDAD	4	2	2	0	0	0	4	2	0	0	0					DESARROLLO DEL TALENTO																
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>22</b>	<b>3</b>	<b>19</b>																													
6	RRH1304W	ADMINISTRACIÓN DE SUELDOS Y COMPENSACIONES	5	0	5									3	0	0	4	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS																
	MAGM2526	NEGOCIOS INTERNACIONALES	4	0	4									3	0	0	2																	
	DERE1402W	LEGISLACIÓN COMERCIAL	4	1	3	0	0	0	2					3	0	0	0																	
	MAGM2508W	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	3	0	3									2	2	0	0	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS																
	MARK1301W	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	5	5	0	3	0	0	4									PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA																
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>21</b>	<b>6</b>	<b>15</b>																													
7	MARK1339W	INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA	5	5	0	3	0	0	4									INVESTIGACIÓN CUALITATIVA																
	COME1301W	SUPERVISIÓN DE VENTAS	5	0	5									3	0	0	4	ADMINISTRACIÓN DE SUELDOS Y COMPENSACIONES																
	MARK1209W	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	3	0	3	0	0	0									CIUDADANÍA GLOBAL																
	INVE2517	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	8	6	2	0	0	0	12					2	0	0	0	EMPLEABILIDAD + 130 CRÉDITOS APROBADOS																
			<b>TOTAL CICLO</b>	<b>21</b>	<b>14</b>	<b>7</b>																												
8	MAGM1310W	DIRECCIÓN DE VENTAS, PROCESOS E INDICADORES	5	0	5									3	0	0	4	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL																
	MARK1506W	PROSPECCIÓN COMERCIAL	5	5	0	3	0	0	4									ADMINISTRACIÓN DE SUELDOS Y COMPENSACIONES																
	FINN1401B	PROYECTOS DE INVERSIÓN	4	0	4					4	0	0	0					ADMINISTRACIÓN FINANCIERA																
	COME1411W	ERGONOMÍA COMERCIAL	6	0	6									3	0	0	6																	
			<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>5</b>	<b>15</b>																												
9	MARK1501W	PLAN DE MARKETING	6	6	0	3	0	0	6									DIRECCIÓN DE VENTAS, PROCESOS E INDICADORES																
	INVE2533	TESIS	8	4	4	0	0	0	8					4	0	0	0	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN + 150 CRÉDITOS APROBADOS																
		ELECTIVO 1	4	0	4					4	0	0	0					150 CRÉDITO APROBADOS																
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>18</b>	<b>10</b>	<b>8</b>																													
10	AUDI506W	AUDITORÍA COMERCIAL	6	6	0	3	0	0	6									DIRECCIÓN DE VENTAS, PROCESOS E INDICADORES																
	TNE2502	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	8	4	4	0	0	0	8					4	0	0	0	TESIS																
		ELECTIVO 2	4	0	4					4	0	0	0					ELECTIVO 1																
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>18</b>	<b>10</b>	<b>8</b>																													
<b>TOTAL PLAN DE ESTUDIOS</b>																		<b>200</b>	<b>80</b>	<b>120</b>														

CURSOS ELECTIVOS - ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN COMERCIAL													
CICLO	CÓDIGO BANNER	ELECTIVO 1	CR TOTAL	CR PRES	CR VRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
9	MAGM1314A	EMPRESAS FAMILIARES	4	0	4					4	0	0	0
9	COME2509	TALLER DE VENTAS PARA EMPRENDEDORES	4	0	4					4	0	0	0
9	MAGM1513	EXPRESIÓN CORPORAL PARA LOS NEGOCIOS	4	0	4					4	0	0	0

CURSOS ELECTIVOS - ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN COMERCIAL													
CICLO	CÓDIGO BANNER	ELECTIVO 2	CR TOTAL	CR PRES	CR VRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
10	MARK1521	MARKETING DIGITAL Y ANALÍTICA WEB	4	0	4					4	0	0	0
10	MAGM1401	GESTIÓN DE LA CALIDAD	4	0	4					4	0	0	0
10	PSOR2510	NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	4	0	4					4	0	0	0

LEVENDA	
CR	Nº de Créditos
HT	Horas de desarrollo teórico
HP	Horas de desarrollo práctico
HL	Horas de desarrollo práctico en laboratorio
PC	Horas de práctica de campo
El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas.	
Los cursos que se desarrollan de forma modular, en 8 semanas cada uno, se desarrollarán con el doble de horas por semana.	
Los cursos especiales relacionados con Práctica Pre Profesional/Internados, Tesis y Trabajo de Investigación se desarrollarán en 16 semanas.	

Para optar el grado de Bachiller en Administración y Gestión Comercial es indispensable cumplir con los requisitos establecido en el Reglamento de Grados y Títulos vigente.