

## FACULTAD DE NEGOCIOS

## PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

## MODALIDAD: SEMIPRESENCIAL PLAN DE ESTUDIOS 2024

PERIODO CATÁLOGO: 224000

CICLO		PERIODO CATÁLOGO: 224000							
	CÓDIGO BANNER	CURSO	CI	CR	HT	HP	HL	PC	REQUISITOS
1	MAGM1101	ADMINISTRACIÓN	4	4	4	0	0	0	
	MAGM1113	NEGOCIOS INTERNACIONALES	4	4	4	0	0	0	
	LENG1001	COMUNICACIÓN 1 (*)	5	5	4	2	0	0	
	MATH1001	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA (*)	5	5	4	2	0	0	
	RRHH1101	DESARROLLO DEL TALENTO (*)	2	2	2	0	0	0	
		TOTAL		-	18	4	0	0	
	CONT1106	CONTABILIDAD GENERAL	3	3	2	0	2	0	
	MARK1204A	MARKETING (*)	4	4	2	2	0	2	
	INFO1120A	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS (*)	2		0	0	2	2	
2	LENG1002	COMUNICACIÓN 2 (*)	5		4	2	0	0	COMUNICACIÓN 1 (*)
	HUMA1306	CIUDADANÍA GLOBAL (*)	2		2	0	0	0	
	MATH1100A	MATEMÁTICA BÁSICA (*)		5	4	2	0	0	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA (*)
	50000000	TOTAL		_	14	6	4	4	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA (N
	ECON1209A	MICROECONOMÍA PARA ADMINISTRADORES (*)		3	2	2	0	0	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA (*)
	DERE1208A	DERECHO EMPRESARIAL Y LABORAL		4	4	0	0	0	
3	IUVM1003I IUVM1002I	MACROECONOMÍA (*) TRANSFORMAR PARA IMPACTAR (*)	5		1	0	0	8	
			5	3	2	2	0	0	
ŀ	INVE1101	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA (*)  TOTAL		_	10	4	0	16	
$\longrightarrow$			_	t-					
	DERE1301I	DERECHO Y CONTRATOS INTERNACIONALES	3	3	2	0	0	2	DERECHO EMPRESARIAL Y LABORAL
	FINN1201A	MATEMÁTICA FINANCIERA	3	3	2	0	2	0	MATEMÁTICA BÁSICA (*)
	12010		1 3	-	-	3	-	3	
4	IUVM1011I	TECNOLOGÍAS APLICADAS A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES (*)	5	5	1	0	0	8	TRANSFORMAR PARA IMPACTAR (*)
	COME1204I	GESTIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL	3	3	2	2	0	0	NEGOCIOS INTERNACIONALES
	STAT1203A	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA (*)	5	5	4	2	0	0	MATEMÁTICA BÁSICA (*)
		TOTAL			11	4	2	10	
	FINN1204	FINANZAS		4	2	0	2	2	MATEMÁTICA FINANCIERA
	COME1303I	INTELIGENCIA COMERCIAL DE MERCADOS INTERNACIONALES	3		0	0	4	2	GESTIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL
	IUVM1005I	FUNDAMENTOS DE LA CIENCIA DE DATOS (*)	5		1	0	0	8	MACROECONOMÍA (*)
5	RRHH1303	EMPLEABILIDAD (*)		4	2	0	0	4	DESARROLLO DEL TALENTO (*)
	FINN1303A	COSTOS Y PRESUPUESTOS	3		2	0	2	0	CONTABILIDAD GENERAL
ŀ		TOTAL		19	7	0	8	16	
	COME1302I	LEGISLACIÓN PERUANA DE COMERCIO EXTERIOR	5	_	2	2	0	4	DERECHO Y CONTRATOS INTERNACIONALES
	ECON1205I	INTERNATIONAL ECONOMY		4	4	0	0	0	EVALUACIÓN DE INGLÉS QUE ACREDITE NIVEL A2 SEGÚN MARCO
									COMÚN EUROPEO.
6	MARK1308	MARKETING INTERNACIONAL		4	2	2	0	2	MARKETING (*)
	FINN1406B	COSTOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES		4	2	2	0	2	COSTOS Y PRESUPUESTOS
	IUVM1008I	NARRATIVA CON DATOS (*)	5	-	1	0	0	8	FUNDAMENTOS DE LA CIENCIA DE DATOS (*)
		TOTAL		22	11	6	0	16	LEGISLACIÓN PERUANA DE COMERCIO EXTERIOR
		LEGISLAGIÓN ABULANA AN							
	IUVM1012I	LEGISLACIÓN ADUANAL (*)		5	1	0	0	8	
	SUPP1401A	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS	3	3	2	2	0	0	COSTOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES
7	SUPP1401A MARK1206I	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS DESARROLLO DE PRODUCTOS GLOBALES	3	3	2	2	0	0	COSTOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES MARKETING (*)
7	SUPP1401A MARK1206I MAGM1414I	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS DESARROLLO DE PRODUCTOS GLOBALES GESTIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS	3 3 5	3 3 5	2 2 2	2 2 2	0 0	0 0 4	COSTOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES
7	SUPP1401A MARK1206I	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS DESARROLLO DE PRODUCTOS GLOBALES GESTIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS RESPONSABILDAD SOCIAL (*)	3 3 5 2	3 3 5	2 2 2 2	2 2 2	0 0 0	0 0 4 0	COSTOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES MARKETING (*)
7	SUPP1401A MARK1206I MAGM1414I HUMA1111	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS DESARROLLO DE PRODUCTOS GLOBALES GESTIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS RESPONSABILIDAD SOCIAL (*) TOTAL	3 3 5 2 CICLO 18	3 3 5 2	2 2 2 2	2 2 2 0	0 0 0	0 0 4 0	COSTOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES MARKETING (*) MARKETING INTERNACIONAL
7	SUPP1401A MARK1206I MAGM1414I HUMA1111	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS DESARROLLO DE PRODUCTOS GLOBALES GESTIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS RESPONSABILDAD SOCIAL (*) TOTAL COMERCIO ELECTRÓNICO (*)	3 3 5 2 CICLO 18 5	3 3 5 2 18	2 2 2 2	2 2 2 0 6	0 0 0 0	0 0 4 0 12	COSTOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES  MARKETING (*)  MARKETING INTERNACIONAL  LEGISLACIÓN ADUANAL (*)
7	SUPP1401A MARK1206I MAGM1414I HUMA1111 IUVM1013I HUMA1406	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS DESARROLLO DE PRODUCTOS GLOBALES GESTIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS RESPONSABILIDAD SOCIAL (*)  TOTAL COMERCIO ELECTRÓNICO (*) PROYECTO SOCIAL (*)	3 3 5 2 CICLO 18 5 1	3 3 5 2 18 5	2 2 2 2 9	2 2 2 0 6	0 0 0	0 0 4 0 12 8	COSTOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES  MARKETING (*)  MARKETING INTERNACIONAL  LEGISLACIÓN ADUANAL (*)  RESPONSABLIDAD SOCIAL (*)
7	SUPP1401A MARK1206I MAGM1414I HUMA1111	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS DESARROLLO DE PRODUCTOS GLOBALES GESTIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS RESPONSABILDAD SOCIAL (*)  TOTAL COMERCIO ELECTRÓNICO (*) PROYECTO SOCIAL (*) FINANZAS GLOBALES	3 3 5 2 CICLO 18 5	3 3 5 2 18 5 1	2 2 2 2	2 2 2 0 6	0 0 0 0	0 0 4 0 12	COSTOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES  MARKETING (*)  MARKETING INTERNACIONAL  LEGISLACIÓN ADUANAL (*)
	SUPP1401A MARK1206I MAGM1414I HUM41111 IUVM1013I HUM41406 FINN1408I	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS DESARROLLO DE PRODUCTOS GLOBALES GESTIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS RESPONSABILIDAD SOCIAL (*)  TOTAL  COMERCIO ELECTRÓNICO (*) PROYECTO SOCIAL (*) FINANZAS GLOBALES GESTIÓN DE FERIAS Y MISIONES	3 3 5 2 CICLO 18 5 1 3	3 3 5 2 118 5 1 3 3	2 2 2 2 9 1 1 2	2 2 2 0 6 0 0	0 0 0 0 0	0 0 4 0 12 8 0	COSTOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES  MARKETING (*)  MARKETING INTERNACIONAL  LEGISLACIÓN ADUANAL (*)  RESPONSABILIDAD SOCIAL (*)  FINANZAS  GESTIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS
	SUPP1401A MARK1206I MAGM1414I HUMA1111  IUVM1013I HUMA1406 FINN1408I MARK1503I	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS DESARROLLO DE PRODUCTOS GLOBALES GESTIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS RESPONSABIL DAD SOCIAL (*)  TOTAL  COMERCIO ELECTRÓNICO (*) PROYECTO SOCIAL (*) FINANZAS GLOBALES GESTIÓN DE FERIAS Y MISIONES NMERSIÓN AL TRABAJO (*)	3 3 5 2 CICLO 18 5 1 3 3 3	3 3 5 2 118 5 1 3 3	2 2 2 2 9 1 1 2 0	2 2 2 0 6 0 0 0	0 0 0 0 0	0 0 4 0 12 8 0 0 4	COSTOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES  MARKETING (*)  MARKETING INTERNACIONAL  LEGISLACIÓN ADUANAL (*)  RESPONSABILIDAD SOCIAL (*)  FINANZAS  GESTIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS  EMPLEABILIDAD (*) + GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO
	SUPP1401A MARK1206I MAGM1414I HUMA1111  IUVM1013I HUMA1406 FINN1408I MARK1503I	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS DESARROLLO DE PRODUCTOS GLOBALES GESTIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS RESPONSABILIDAD SOCIAL (*)  TOTAL  COMERCIO ELECTRÓNICO (*) PROYECTO SOCIAL (*) FINANZAS GLOBALES GESTIÓN DE FERIAS Y MISIONES	3 3 5 2 2 2 3 3 3 3 3 5 5 4 4	3 3 5 2 118 5 1 3 3	2 2 2 9 1 1 2 0 2	2 2 2 0 6 0 0 0 2	0 0 0 0 0 0 0 2 0	0 0 4 0 12 8 0 0 4 6	COSTOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES  MARKETING (')  MARKETING INTERNACIONAL  LEGISLACIÓN ADUANAL (')  RESPONSABILIDAD SOCIAL (')  FINANZAS  GESTIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS
	SUPP1401A MARK1206I MAGM1414I HUMA1111  IUVM1013I HUMA1406 FINN1408I MARK1503I	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS DESARROLLO DE PRODUCTOS GLOBALES GESTIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS RESPONSABILIDAD SOCIAL (*)  TOTAL COMERCIO ELECTRÓNICO (*) PROYECTO SOCIAL (*) FINANZAS GLOBALES GESTIÓN DE FEIRAS Y MISIONES INMERSIÓN AL TRABAJO (*) ELECTIVO (*)	3 3 3 5 2 2 2 2 3 3 3 3 3 5 5 4 4 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	3 3 5 2 18 5 1 3 3 5 4 21	2 2 2 2 9 1 1 2 0 2 4	2 2 2 0 6 0 0 0 2 0	0 0 0 0 0 0 0 2 0 0	0 0 4 0 12 8 0 0 4 6 0	COSTOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES  MARKETING (*)  MARKETING INTERNACIONAL  LEGISLACIÓN ADUANAL (*)  RESPONSABILIDAD SOCIAL (*)  FINANZAS  GESTIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS  EMPLEABILIDAD (*) + GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO  EMPLEABILIDAD (*)  EVALUACIÓN DE INGLÉS QUE ACREDITE NIVEL B1 SEGUN MARCO
	SUPP1401A MARK1206I MAGM1414I HUMA1111 IUVM1013I HUMA1406 FINN1408I MARK1503I INVE1466I	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS DESARROLLO DE PRODUCTOS GLOBALES GESTIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS RESPONSABILIDAD SOCIAL (*)  TOTAL COMERCIO ELECTRÓNICO (*) PROYECTO SOCIAL (*) FINANZAS GLOBALES GESTIÓN DE FERIAS Y MISIONES INMERSIÓN AL TRABAJO (*) ELECTIVO (*) TOTAL INTERNATIONAL STRATEGY	3 3 3 5 2 2 2 2 3 3 3 3 3 5 5 4 4 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	3 3 5 2 118 5 1 3 3 3 5 4	2 2 2 9 1 1 2 0 2 4	2 2 2 0 6 0 0 0 2 0 0	0 0 0 0 0 0 0 2 0 0 0	0 0 4 0 12 8 0 0 4 6 0	COSTOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES  MARKETING (*)  MARKETING INTERNACIONAL  LEGISLACIÓN ADUANAL (*)  RESPONSABILIDAD SOCIAL (*)  FINANZAS  GESTIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS  EMPLEABILIDAD (*) + GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO  EMPLEABILIDAD (*)
	SUPP1401A MARK1206I MAGM1414I HUMA1111  ILVVM1013I HUMA1406 FINN1408I MARK1503I INVE1466I  MAGM1419I PSOR1501A	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS  DESARROLLO DE PRODUCTOS GLOBALES  GESTIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS  RESPONSABILIDAD SOCIAL (*)  TOTAL  COMERCIO ELECTRÓNICO (*)  PROYECTO SOCIAL (*)  FINANZAS GLOBALES  GESTIÓN DE FERIAS Y MISIONES  INMERSIÓN AL TRABAJO (*)  ELECTIVO (*)  TOTAL  NTERNATIONAL STRATEGY  NEGOCIACION Y RESOLUCION DE CONFLICTOS	3 3 3 5 5 2 2 CICLO 11 3 3 3 5 5 4 4 4 4 4	3 3 5 5 2 118 5 5 1 3 3 3 5 5 4 4 4 4 4 4	2 2 2 2 9 1 1 2 0 2 4	2 2 2 0 6 0 0 0 2 0 0 2	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 4 0 12 8 0 0 4 6 0	COSTOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES  MARKETING (*)  MARKETING INTERNACIONAL  LEGISLACIÓN ADUANAL (*)  RESPONSABILIDAD SOCIAL (*)  FRANIZAS  GESTIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS  EMPLEABILIDAD (*) + GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO  EMPLEABILIDAD (*)  EVALUACIÓN DE INGLÉS QUE ACREDITE NIVEL B1 SEGÚN MARCO  COMÚN EUROPEO.
	SUPP1401A MARK1206I MAGM1414I HUMA1111  ILVVM1013I HUMA1406 FINN1408I MARK1503I INVE1466I  MAGM1419I PSOR1501A ILVVM1014I	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS  DESARROLLO DE PRODUCTOS GLOBALES  GESTIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS  RESPONSABILDAD SOCIAL (*)  TOTAL  COMERCIO ELECTRÓNICO (*)  PROYECTO SOCIAL (*)  FINANZAS GLOBALES  GESTIÓN DE FERIAS Y MISIONES  INMERSIÓN AL TRABAJO (*)  ELECTIVO (*)  TOTAL  INTERNATIONAL STRATEGY  NEGOCIACION Y RESOLUCION DE CONFLICTOS  SEMINARIO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES (*)	3 3 3 5 5 2 2 SIGLO 11 3 3 3 5 5 4 4 4 4 5 5	3 3 5 2 18 5 1 1 3 3 5 5 4 4 4 4 5 5	2 2 2 9 9 1 1 2 0 2 4 1 10 2 4 1	2 2 2 0 6 0 0 0 2 0 0 0 2 0	0 0 0 0 0 0 0 2 0 0 0	0 0 4 0 112 8 0 0 4 6 0	COSTOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES  MARKETING (*)  MARKETING INTERNACIONAL  LEGISLACIÓN ADUANAL (*)  RESPONSABILIDAD SOCIAL (*)  FINANZAS  GESTIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS  EMPLEABILIDAD (*) + GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO  EMPLEABILIDAD (*)  EVALUACIÓN DE INGLÉS QUE ACREDITE NIVEL B1 SEGUN MARCO
8	SUPP1401A MARK1206I MAGM1414I HUMA1111  ILVW1013I HUMA1406 FINN1408I MARK1503I INVE1466I  MAGM1419I PSOR1501A ILVW1014I MAGM1401	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS DESARROLLO DE PRODUCTOS GLOBALES GESTIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS RESPONSABILDAD SOCIAL (*)  TOTAL  COMERCIO ELECTRÓNICO (*) PROYECTO SOCIAL (*) FINANZAS GLOBALES GESTIÓN DE FERIAS Y MISIONES INMERSIÓN AL TRABAJO (*) ELECTIVO (*)  TOTAL  NTERNATIONAL STRATEGY  NEGOCIACION Y RESOLUCION DE CONFLICTOS SEMINARIO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES (*) GESTION DE LA CALIDAD (*) GESTION DE LA CALIDAD (*)	3 3 5 2 2 CICLO 111 3 3 5 4 4 4 5 5 4	3 3 5 5 2 188 5 5 1 1 3 3 3 5 5 4 4 4 4 5 5 4 4	2 2 2 9 1 1 1 2 0 2 4 1 1 4 4	2 2 2 0 6 0 0 0 0 2 0 0 0 2 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 2 0 0 0 0	0 0 4 0 12 8 0 0 4 6 0	COSTOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES  MARKETING (*)  MARKETING INTERNACIONAL  LEGISLACIÓN ADUANAL (*)  RESPONSABILIDAD SOCIAL (*)  FINANZAS  GESTIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS  EMPLEABILIDAD (*) + GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO  EMPLEABILIDAD (*)  EVALUACIÓN DE INGLÉS QUE ACREDITE NIVEL B1 SEGÚN MARCO  COMIENCIÓ ELECTRÓNICO (*)
8	SUPP1401A MARK1206I MAGM1414I HUMA1111  ILVVM1013I HUMA1406 FINN1408I MARK1503I INVE1466I  MAGM1419I PSOR1501A ILVVM1014I	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS DESARROLLO DE PRODUCTOS GLOBALES GESTIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS RESPONSABILIDAD SOCIAL (*)  TOTAL COMERCIO ELECTRÓNICO (*) PROYECTO SOCIAL (*) FINANZAS GLOBALES GESTIÓN DE FERIAS Y MISIONES INMERSIÓN AL TRABAJO (*) ELECTIVO (*)  TOTAL INTERNATIONAL STRATEGY NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS SEMINARIO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES (*) GESTIÓN DE LA CALIDAD (*) TALLER DE FORTALECIMIENTO AL EGRESO I (*)	3 3 3 5 2 2 2 3 3 3 3 5 5 4 4 4 4 5 5 4 5 5 6 6 6 6 6 6 6 6 6	3 3 5 5 2 2 118 5 5 1 1 3 3 3 5 5 4 2 2 1 4 4 4 5 5 4 4 5 5	2 2 2 9 1 1 1 2 0 0 2 4 10 2 4 1 1 4 1 1	2 2 2 0 6 0 0 0 2 0 0 2 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 2 0 0 0 0	0 0 4 0 12 8 0 0 4 6 0 18 2 0 8 0 8 0 8 0 8 0 8 0 8 0 8 0 8 0 0 8 8 0 8 0 8 8 0 8 8 0 8 8 0 8 8 8 0 8 8 8 0 8 8 0 8 8 8 0 8 8 0 8 8 8 0 8 8 8 0 8 8 0 8 8 8 0 8 8 0 8 8 8 0 8 8 0 8 8 8 0 8 8 8 0 8 8 0 8 8 8 0 8 8 0 8 8 8 0 8 8 8 0 8 8 8 0 8 8 8 8 0 8 8 8 0 8 8 0 8 8 8 0 8 8 0 8 8 8 0 8 8 0 8 8 0 8 8 0 8 8 0 8 0 8 8 0 0 8 8 0 0 8 0 0 8 8 0 8 0 8 8 0 8 8 0 0 8 8 8 8 0 8 8 8 0 8 8 8 8 8 0 8 8 8 8 8 0 8 8 8 8 8 8 0 8	COSTOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES  MARKETING (*)  MARKETING INTERNACIONAL  LEGISLACIÓN ADUANAL (*)  RESPONSABILIDAD SOCIAL (*)  FRANIZAS  GESTIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS  EMPLEABILIDAD (*) + GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO  EMPLEABILIDAD (*)  EVALUACIÓN DE INGLÉS QUE ACREDITE NIVEL B1 SEGÚN MARCO  COMÚN EUROPEO.
8	SUPP1401A MARK1206I MAGM1414I HUMA1111  IUVM1013I HUMA1406 FINN1408I MARK1503I INVE1466I  MAGM1419I PSOR1501A IUVM1014I MAGM1401 IUVM1016I	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS DESARROLLO DE PRODUCTOS GLOBALES GESTIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS RESPONSABILIDAD SOCIAL (*)  TOTAL  COMERCIO ELECTRÓNICO (*) PROYECTO SOCIAL (*) FINANZAS GLOBALES GESTIÓN DE FERIAS Y MISIONES INMERSIÓN AL TRABAJO (*) ELECTIVO (*)  TOTAL INTERNATIONAL STRATEGY NEGOCIACION Y RESOLUCION DE CONFLICTOS SEMINARIO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES (*) GESTIÓN DE LA CALIDAD (*) TALLER DE FORTALECIMIENTO AL EGRESO I (*)  TALLER DE FORTALECIMIENTO AL EGRESO I (*)	3 3 5 2 2 2 3 3 3 5 5 4 5 5 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6	3 3 5 5 2 2 118 5 5 1 1 3 3 3 5 5 4 4 221 4 4 5 5 4 5 5 22 2	2 2 2 9 9 1 1 2 2 4 4 10 2 4 4 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	2 2 2 2 0 0 0 0 2 0 0 0 2 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 2 0 0 0 0 0	0 0 4 0 12 8 0 0 4 6 0 0 18 2 0 8 0 8 0 8 0 8 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 1	COSTOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES  MARKETING (*)  MARKETING INTERNACIONAL  LEGISLACIÓN ADUANAL (*)  RESPONSABILIDAD SOCIAL (*)  FENNAZAS  GESTIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS  EMPLEABILIDAD (*) + GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO  EMPLEABILIDAD (*)  EVALUACIÓN DE INGLÉS QUE ACREDITE NIVEL B1 SEGÚN MARCO  COMÚN EUROPEO.  COMERCIO ELECTRÔNICO (*)  FUNDAMENTOS DE LA CIENCIA DE DATOS (*)
8	SUPP1401A MARK1206I MAGM1414I HUMA1111  ILVW1013I HUMA1406 FINN1408I MARK1503I INVE1466I  MAGM1419I PSOR1501A ILVW1014I MAGM1401	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS DESARROLLO DE PRODUCTOS GLOBALES GESTIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS RESPONSABILIDAD SOCIAL (*)  TOTAL COMERCIO ELECTRÓNICO (*) PROYECTO SOCIAL (*) FINANZAS GLOBALES GESTIÓN DE FERIAS Y MISIONES INMERSIÓN AL TRABAJO (*) ELECTIVO (*)  TOTAL INTERNATIONAL STRATEGY NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS SEMINARIO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES (*) GESTIÓN DE LA CALIDAD (*) TALLER DE FORTALECIMIENTO AL EGRESO I (*)	3 3 5 2 2 2 3 3 3 5 5 4 5 5 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6	3 3 5 5 2 2 118 5 5 1 1 3 3 3 5 5 4 2 2 1 4 4 4 5 5 4 4 5 5	2 2 2 9 1 1 1 2 0 0 2 4 10 2 4 1 1 4 1 1	2 2 2 0 6 0 0 0 2 0 0 2 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 2 0 0 0 0	0 0 4 0 12 8 0 0 4 6 0 18 2 0 8 0 8	COSTOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES  MARKETING (*)  MARKETING INTERNACIONAL  LEGISLACIÓN ADUANAL (*)  RESPONSABILIDAD SOCIAL (*)  FINANZAS  GESTIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS  EMPLEABILIDAD (*) + GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO  EMPLEABILIDAD (*)  EVALUACIÓN DE INGLÉS QUE ACREDITE NIVEL B1 SEGÚN MARCO  COMIENCIÓ ELECTRÓNICO (*)
9	SUPP1401A MARK1206I MAGM1414I HUMA1111  IUVM1013I HUMA1406 FINN1408I MARK1503I INVE1466I  MAGM1419I PSOR1501A IUVM1014I MAGM1401 IUVM1016I	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS DESARROLLO DE PRODUCTOS GLOBALES GESTIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS RESPONSABILIDAD SOCIAL (*)  TOTAL  COMERCIO ELECTRÓNICO (*) PROYECTO SOCIAL (*) FINANZAS GLOBALES GESTIÓN DE FERIAS Y MISIONES INMERSIÓN AL TRABAJO (*) ELECTIVO (*)  TOTAL INTERNATIONAL STRATEGY NEGOCIACION Y RESOLUCION DE CONFLICTOS SEMINARIO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES (*) GESTIÓN DE LA CALIDAD (*) TALLER DE FORTALECIMIENTO AL EGRESO I (*)  TALLER DE FORTALECIMIENTO AL EGRESO I (*)	3 3 5 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	3 3 5 5 2 2 118 5 5 1 1 3 3 3 5 5 4 4 221 4 4 5 5 4 5 5 22 2	2 2 2 9 9 1 1 2 2 4 4 10 2 4 4 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	2 2 2 2 0 0 0 0 2 0 0 0 2 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 2 0 0 0 0 0	0 0 4 0 12 8 0 0 4 6 0 0 18 2 0 8 0 8 0 8 0 8 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 1	COSTOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES  MARKETING (*)  MARKETING INTERNACIONAL  LEGISLACIÓN ADUANAL (*)  RESPONSABILIDAD SOCIAL (*)  FENNAZAS  GESTIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS  EMPLEABILIDAD (*) + GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO  EMPLEABILIDAD (*)  EVALUACIÓN DE INGLÉS QUE ACREDITE NIVEL B1 SEGÚN MARCO  COMÚN EUROPEO.  COMERCIO ELECTRÔNICO (*)  FUNDAMENTOS DE LA CIENCIA DE DATOS (*)
8	SUPP1401A MARK1206I MAGM1414I HUMA1111  IUVM1013I HUMA1406 FINN1408I MARK1503I INVE1466I  MAGM1419I PSOR1501A IUVM10104I MAGM1401 IUVM1006I	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS DESARROLLO DE PRODUCTOS GLOBALES GESTIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS RESPONSABILIDAD SOCIAL (*)  TOTAL  COMERCIO ELECTRÓNICO (*) PROYECTO SOCIAL (*) FINANZAS GLOBALES GESTIÓN DE FERIAS Y MISIONES INMERSIÓN AL TRABAJO (*) ELECTIVO (*)  TOTAL  INTERNATIONAL STRATEGY NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS SEMINARIO DE NEGOCIÓS INTERNACIONALES (*) GESTIÓN DE DE LA CALIDAD (*) TALLER DE FORTALECIMIENTO AL EGRESO II (*)  TOTAL  INTERNATIONAL INVESTMENT MANAGEMENT TALLER DE FORTALECIMIENTO AL EGRESO II (*)	3 3 5 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	3 3 5 2 2 188 5 1 1 3 3 3 5 5 4 4 221 4 4 5 5 4 5 5 5 5 5 5 5 5 5 6 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7	2 2 2 2 9 1 1 1 2 0 2 4 10 2 4 1 1 1 2 4 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	2 2 2 2 0 0 0 0 0 2 0 0 0 2 2 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 2 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 4 0 12 8 0 0 4 6 0 18 2 0 8 0 8 0 8 8 0 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8	COSTOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES  MARKETING (*)  MARKETING INTERNACIONAL  LEGISLACIÓN ADUANAL (*)  RESPONSABILIDAD SOCIAL (*)  FINANZAS  GESTIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS  EMPLEABILIDAD (*) + GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO  EMPLEABILIDAD (*)  EVALUACIÓN DE INGLÉS QUE ACREDITE NIVEL B1 SEGÚN MARCO  COMUN EUROPEO.  COMERCIO ELECTRÓNICO (*)  FUNDAMENTOS DE LA CIENCIA DE DATOS (*)  INTERNATIONAL STRATEGY  TALLER DE FORTALECIMIENTO AL EGRESO I (*)
9	SUPP1401A MARK1206I MAGM1414I HUMA1111  IUVM1013I HUMA1406 FINN1408I MARK1503I INVE1466I  MAGM1419I PSOR1501A IUVM1014I MAGM1401 IUVM1006I	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS DESARROLLO DE PRODUCTOS GLOBALES GESTIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS RESPONSABILIDAD SOCIAL (*)  TOTAL  COMERCIO ELECTRÓNICO (*) PROYECTO SOCIAL (*) FINANZAS GLOBALES GESTIÓN DE FERIAS Y MISIONES INMERSIÓN AL TRABAJO (*) ELECTIVO (*)  TOTAL  INTERNATIONAL STRATEGY NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS SEMINARIO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES (*) GESTIÓN DE LA CALIDAD (*) TALLER DE FORTALECIMIENTO AL EGRESO I (*) TALLER DE FORTALECIMIENTO AL EGRESO I (*)	3 3 3 5 5 2 2 2 2 3 2 3 2 3 2 3 2 3 2 3	3 3 5 2 2 188 5 1 1 3 3 3 5 5 4 4 221 4 4 5 5 4 5 5 5 5 5 5 5 5 5 6 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7	2 2 2 9 9 1 1 2 0 2 4 10 2 4 1 1 4 1 1 12 4	2 2 2 2 0 0 0 0 2 2 0 0 2 2 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 2 0 0 0 0 2 0 0 0 0 0 0 0	0 0 4 0 112 8 0 0 4 6 0 0 118 2 0 8 0 0 8 1 0 0 8 1 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	COSTOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES  MARKETING (*)  MARKETING INTERNACIONAL  LEGISLACIÓN ADUANAL (*)  RESPONSABILIDAD SOCIAL (*)  FINANZAS  GESTIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS  EMPLEABILIDAD (*) + GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO  EMPLEABILIDAD (*)  EVALUACIÓN DE INGLÉS QUE ACREDITE NIVEL B1 SEGÚN MARCO  COMUN EUROPEO.  COMERCIO ELECTRÓNICO (*)  FUNDAMENTOS DE LA CIENCIA DE DATOS (*)

CICLO	CÓDIGO BANNER	ELECTIVO	CR	HT	HP	HL	PC
8	MAGM1513	EXPRESIÓN CORPORAL PARA LOS NEGOCIOS	4	4	0	0	0
8	MARK1521	MARKETING DIGITAL Y ANALITICA WEB	4	4	0	0	0

	LEYENDA
CR	N° de Créditos
HT	Horas de desarrollo teórico
HP	Horas de desarrollo práctico
HL	Horas de desarrollo práctico en laboratorio
PC	Horas de práctica de campo
	n de Estudios indica horas por semana para un stre académico de 16 semanas.
(*) A c	listancia asíncrono (cursos virtuales)