



FACULTAD DE COMUNICACIONES
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN
MODALIDAD: SEMIPRESENCIAL
PLAN DE ESTUDIOS 2025
PERIODO CATÁLOGO: 225000

CICLO	CÓDIGO BANNER	CURSO	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	Horas presenciales				Horas a distancia asincrónicas				Horas a distancia sincrónicas				REQUISITOS	
						HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC		
1	MATH2501	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0	0					
	RRH42503	DESARROLLO DEL TALENTO	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0	0					
	HUMA2506	CIUDADANÍA GLOBAL	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0	0					
	LENG2501	COMUNICACIÓN 1	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0	0					
	TECO1102A	TALLER DE COMUNICACIÓN Y CONVERGENCIA DIGITAL	4	4	0	4	0	0	0										
	COMU2502	COMUNICACIÓN Y ESTUDIOS SOCIALES	2	2	0	2	0	0	0										
TOTAL CICLO			29	14	6														
2	MATH2503	MATEMÁTICA BÁSICA	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0	0				COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA	
	LENG2502	COMUNICACIÓN 2	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0	0				COMUNICACIÓN 1	
	IDIO1401	PRE BEGINNER 1	1	0	1					1	0	0	0	0					
	JOUR1201	FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	4	4	0	2	2	0	2										
	HUMA2601	FILOSOFÍA Y PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO	3	0	3										2	0	0	2	
	PSGE1213A	PSICOLOGÍA Y COMPORTAMIENTO	3	0	3					2	0	0	2						
TOTAL CICLO			21	10	11														
3	INFO1120A	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS	2	0	2					2	0	0	0	0					
	IDIO1402	PRE BEGINNER 2	1	0	1					1	0	0	0	0				PRE BEGINNER 1	
	LENG2503	COMUNICACIÓN 3	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0	0				COMUNICACIÓN 2	
	HUMA2602	TEORÍA DEL CONOCIMIENTO	4	0	4										4	0	0	0	FILOSOFÍA Y PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO
	AUVI2506	TALLER DE LENGUAJE, TÉCNICAS Y NARRATIVAS AUDIOVISUALES	4	2	2	0	0	4	0						2	0	0	0	FILOSOFÍA Y PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO
	HUMA2505	RESPONSABILIDAD SOCIAL	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0	0					
TOTAL CICLO			18	6	12														
4	INVE2506	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA	3	1	2	0	0	0	2	2	0	0	0	0					
	AUVI2518	STORYTELLING	4	0	4										2	2	0	2	TALLER DE LENGUAJE, TÉCNICAS Y NARRATIVAS AUDIOVISUALES
	COMU2503	SEMÍOTICA	4	0	4										4	0	0	0	TEORÍA DEL CONOCIMIENTO
	COMU1201	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	3	0	3					2	2	0	0	0					TEORÍA DEL CONOCIMIENTO
	COMU1305A	TALLER DE DESIGN THINKING E INNOVACIÓN EN COMUNICACIONES	3	0	3					2	2	0	0	0					
	TECO1201	TALLER DE EDICIÓN DIGITAL	4	4	0	2	0	4	0										FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO
TOTAL CICLO			21	5	16														
5	INVE2505	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	3	1	2	0	0	0	2	2	0	0	0	0				METODOLOGÍA UNIVERSITARIA	
	RRH42504	EMPLEABILIDAD	4	2	2	0	0	0	4	2	0	0	0	0				DESARROLLO DEL TALENTO	
	MARK1212	TALLER DE BIG DATA Y COMUNICACIÓN	3	0	3										2	2	0	0	MATEMÁTICA BÁSICA
	AUVI1209A	TALLER DE LENGUAJE Y TÉCNICAS DE DISEÑO	3	3	0	2	0	2	0										TALLER DE LENGUAJE, TÉCNICAS Y NARRATIVAS AUDIOVISUALES
	MARK1410	MARKETING Y PLANEAMIENTO PUBLICITARIO	4	4	0	2	2	0	2										TALLER DE COMUNICACIÓN Y CONVERGENCIA DIGITAL
	PUBL1412A	CREATIVIDAD Y COPYWRITING MULTIMEDIOS	4	4	0	2	4	0	0										TALLER DE EDICIÓN DIGITAL
TOTAL CICLO			21	14	7														
6	HUMA1406	PROYECTO SOCIAL	1	0	1					1	0	0	0	0				RESPONSABILIDAD SOCIAL	
	DERE1306	ELECTIVO 1	3	0	3										2	2	0	0	SEMÍOTICA
	AUVI2509	TALLER DE FOTOGRAFÍA Y ESTÉTICA AUDIOVISUAL	5	5	0	2	4	2	0									CREATIVIDAD Y COPYWRITING MULTIMEDIOS	
	MARK2501	TALLER DE INSIGHTS Y AUDIENCIAS DIGITALES	3	0	3										2	2	0	0	MARKETING Y PLANEAMIENTO PUBLICITARIO
	CORP2501	GESTIÓN DE IMAGEN Y REPUTACIÓN CORPORATIVA	7	4	3	2	4	0	0						0	0	0	6	MARKETING Y PLANEAMIENTO PUBLICITARIO
	TOTAL CICLO			22	9	13													
7	AUVI1311	TALLER DE PRODUCCIÓN RADIAL DIGITAL	5	5	0	2	0	4	2									CREATIVIDAD Y COPYWRITING MULTIMEDIOS	
	MAGM2504	TALLER DE NEGOCIACIÓN Y GESTIÓN DE CRISIS	5	0	5										2	2	0	4	TALLER DE INSIGHTS Y AUDIENCIAS DIGITALES
	MAGM2505	GESTIÓN DE EVENTOS Y EXPERIENCIAS	5	0	5										2	2	0	4	TALLER DE FOTOGRAFÍA Y ESTÉTICA AUDIOVISUAL
	AUVI1208A	TALLER DE FOTOGRAFÍA INFORMATIVA	5	5	0	2	0	4	2										TALLER DE LENGUAJE, TÉCNICAS Y NARRATIVAS AUDIOVISUALES
TOTAL CICLO			20	10	10														
8	INVE2514	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	8	6	2	0	0	0	12						2	0	0	0	EMPLEABILIDAD (H) + LEGISLACIÓN Y NORMATIVA EN COMUNICACIONES
	MARK1334A	GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES	3	0	3					2	2	0	0	0					TALLER DE BIG DATA Y COMUNICACIÓN
	PUBL2505	TALLER DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN PUBLICITARIA	6	0	6										2	0	4	4	GESTIÓN DE EVENTOS Y EXPERIENCIAS
	COMU2507	PROYECTO DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	2	0	2										0	0	2	2	TALLER DE DESIGN THINKING E INNOVACIÓN EN COMUNICACIONES
TOTAL CICLO			19	6	13														
9	INVE2522	TESIS	8	4	4	0	0	0	8						4	0	0	0	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN (H) + PROYECTO DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA
	COMU2508	PROYECTO DE COMUNICACIÓN INFORMATIVA Y EMPRESARIAL	5	0	5										2	0	2	4	GESTIÓN DE IMAGEN Y REPUTACIÓN CORPORATIVA
	TECO2505	TALLER DE PLATAFORMAS DIGITALES	5	0	5										2	0	4	2	GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES
TOTAL CICLO			18	4	14														
10	TICO2501	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	8	4	4	0	0	0	8						4	0	0	0	TESIS
	AUVI2516	GESTIÓN DE CONTENIDO TRANSMEDIA	7	0	7										2	2	0	0	PROYECTO DE COMUNICACIÓN INFORMATIVA Y EMPRESARIAL
	COMU2511	PROYECTO DE COMUNICACIÓN DIGITAL	5	0	5										0	0	4	6	TALLER DE PLATAFORMAS DIGITALES
TOTAL CICLO			20	4	16														
TOTAL PLAN DE ESTUDIOS			200	82	118														

LEYENDA	
CR	N° de Créditos
HT	Horas de desarrollo teórico
HP	Horas de desarrollo práctico
HL	Horas de desarrollo práctico en laboratorio
PC	Horas de práctica de campo

El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas.

Para optar el grado de Bachiller en Comunicación es indispensable cumplir con los requisitos establecido en el Reglamento de Grados y Títulos vigente.