



FACULTAD DE COMUNICACIONES  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD  
MODALIDAD: SEMIPRESENCIAL  
PLAN DE ESTUDIOS 2025  
PERIODO CATALOGO: 225000

CICLO	CÓDIGO BANNER	CURSO	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	Horas presenciales				Horas a distancia asincrónicas				Horas a distancia sincrónicas				REQUISITOS
						HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	
1	RRH42503	DESARROLLO DEL TALENTO	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0					
	MATH2501	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					
	HUMA2506	CIUDADANÍA GLOBAL	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0					
	LENG2501	COMUNICACIÓN 1	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					
	TECO1102A	TALLER DE COMUNICACIÓN Y CONVERGENCIA DIGITAL	4	4	0	4	0	0	0									
	COM2502	COMUNICACIÓN Y ESTUDIOS SOCIALES	2	2	0	2	0	0	0									
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>14</b>	<b>6</b>													
2	MATH2503	MATEMÁTICA BÁSICA	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA
	LENG2502	COMUNICACIÓN 2	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					COMUNICACIÓN 1
	IDIO1401	PRE BEGINNER 1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0					
	HUMA2601	FILOSOFÍA Y PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO	3	0	3									2	0	0	2	
	TECO1202C	DISEÑO Y ARTE	3	0	3									2	0	0	2	
	MARK1410	MARKETING Y PLANEAMIENTO PUBLICITARIO	4	4	0	2	2	0	2									TALLER DE COMUNICACIÓN Y CONVERGENCIA DIGITAL
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>21</b>	<b>10</b>	<b>11</b>													
3	INVE2506	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA	3	1	2	0	0	0	2	2	0	0	0					
	IDIO1402	PRE BEGINNER 2	1	0	1					1	0	0	0					PRE BEGINNER 1
	LENG2503	COMUNICACIÓN 3	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					COMUNICACIÓN 2
	HUMA2602	TEORÍA DEL CONOCIMIENTO	4	0	4									4	0	0	0	FILOSOFÍA Y PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO
	PSGE1213A	PSICOLOGÍA Y COMPORTAMIENTO	3	0	3					2	0	0	2					
	AUV2506	TALLER DE LENGUAJE, TÉCNICAS Y NARRATIVAS AUDIOVISUALES	4	2	2	0	0	4	0					2	0	0	0	FILOSOFÍA Y PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>6</b>	<b>14</b>													
4	INFO1120A	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS	2	0	2					2	0	0	0					
	COM2503	SEMÍOTICA	4	0	4									4	0	0	0	TEORÍA DEL CONOCIMIENTO
	COM2504	TALLER DE REDACCIÓN	4	0	4									4	0	0	0	COMUNICACIÓN 3
	AUV2518	STORYTELLING	4	0	4									2	2	0	2	TALLER DE LENGUAJE, TÉCNICAS Y NARRATIVAS AUDIOVISUALES
	COMJ1201	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	3	0	3					2	2	0	0					TEORÍA DEL CONOCIMIENTO
	HUMA2505	RESPONSABILIDAD SOCIAL	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0					
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>19</b>	<b>1</b>	<b>18</b>													
5	RRH42504	EMPLEABILIDAD	4	2	2	0	0	0	4	2	0	0	0					DESARROLLO DEL TALENTO (h)
		ELECTIVO 1	3	0	3									2	2	0	0	
	MARK1212	TALLER DE BIG DATA Y COMUNICACIÓN	3	0	3									2	2	0	0	MATEMÁTICA BÁSICA (h)
	AUV2507	DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE NARRATIVAS AUDIOVISUALES	4	2	2	0	0	4	0					2	0	0	0	STORYTELLING
	PUBL1412A	CREATIVIDAD Y COPYWRITING MULTIMEDIOS	4	4	0	2	4	0	0									TALLER DE REDACCIÓN
	MARK2501	TALLER DE INSIGHTS Y AUDIENCIAS DIGITALES	3	0	3									2	2	0	0	MARKETING Y PLANEAMIENTO PUBLICITARIO
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>21</b>	<b>8</b>	<b>13</b>													
6	HUMA1406	PROYECTO SOCIAL	1	0	1					1	0	0	0					RESPONSABILIDAD SOCIAL
	INVE2505	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	3	1	2	0	0	0	2	2	0	0	0					METODOLOGÍA UNIVERSITARIA
	DERE1306	LEGISLACIÓN Y NORMATIVA EN COMUNICACIONES	3	0	3					2	2	0	0					SEMÍOTICA
	COMJ1305A	TALLER DE DESIGN THINKING E INNOVACIÓN EN COMUNICACIONES	3	0	3					2	2	0	0					
	AUV1209A	TALLER DE LENGUAJE Y TÉCNICAS DE DISEÑO	3	3	0	2	0	2	0									TALLER DE LENGUAJE, TÉCNICAS Y NARRATIVAS AUDIOVISUALES
	AUV1308	TALLER DE FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA Y COMERCIAL	3	3	0	2	0	2	0									DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE NARRATIVA AUDIOVISUALES
PUBL2502	ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD DIGITAL	3	0	3									0	0	6	0	TALLER DE INSIGHTS Y AUDIENCIAS DIGITALES	
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>19</b>	<b>7</b>	<b>12</b>													
7	MARK1334A	GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES	3	0	3					2	2	0	0					TALLER DE BIG DATA Y COMUNICACIÓN
	AUV1311	TALLER DE PRODUCCIÓN RADIAL DIGITAL	5	5	0	2	0	4	2									CREATIVIDAD Y COPYWRITING MULTIMEDIOS
	PUBL1311	TALLER DE DISEÑO Y ARTE PUBLICITARIO	4	4	0	2	0	4	0									TALLER DE FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA Y COMERCIAL
	FRNN1428A	GESTIÓN DE CUENTAS Y NEGOCIACIÓN	4	4	0	2	2	0	2									TALLER DE INSIGHTS Y AUDIENCIAS DIGITALES
	PUBL2503	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MEDIOS	6	0	6									2	0	4	4	ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD DIGITAL
			<b>TOTAL CICLO</b>	<b>22</b>	<b>13</b>	<b>9</b>												
8	INVE2513	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	8	6	2	0	0	0	12					2	0	0	0	EMPLEABILIDAD (h) + LEGISLACIÓN Y NORMATIVA EN COMUNICACIONES
	PUBL2501	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO PUBLICITARIO	7	0	7									4	0	0	6	GESTIÓN DE CUENTAS Y NEGOCIACIÓN
	PUBL2504	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MEDIOS DIGITALES	4	0	4									0	0	4	4	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MEDIOS DIGITALES
			<b>TOTAL CICLO</b>	<b>19</b>	<b>6</b>	<b>13</b>												
9	INVE2523	TESIS	8	4	4	0	0	0	8					4	0	0	0	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN (h) + PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MEDIOS DIGITALES
	CORP1508B	GESTIÓN DE IMAGEN Y REPUTACIÓN CORPORATIVA	7	0	7					2	4	0	6					GESTIÓN DE CUENTAS Y NEGOCIACIÓN
	PUBL2506	TALLER DE DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN PUBLICITARIA AUDIOVISUAL	6	4	2	2	0	4	0					0	0	0	4	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MEDIOS DIGITALES
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>21</b>	<b>8</b>	<b>13</b>													
10	TIC02502	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	8	4	4	0	0	0	8					4	0	0	0	TESIS
	PUBL2507	DIRECCIÓN PUBLICITARIA Y GESTIÓN DE CAMPAÑAS	10	5	5	0	4	0	6					0	0	0	10	GESTIÓN DE IMAGEN Y REPUTACIÓN CORPORATIVA
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>18</b>	<b>9</b>	<b>9</b>													
		<b>TOTAL PLAN DE ESTUDIOS</b>	<b>200</b>	<b>82</b>	<b>118</b>													

LEYENDA	
CR	N° de Créditos
HT	Horas de desarrollo teórico
HP	Horas de desarrollo práctico
HL	Horas de desarrollo práctico en laboratorio
PC	Horas de práctica de campo

El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas.

CURSOS ELECTIVOS - COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD													
CICLO	CÓDIGO BANNER	ELECTIVO	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
5	COMJ1309	ELECTIVO 1: GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN	3	0	3								2
5	COMJ1321	ELECTIVO 1: CONTENIDO EN TIEMPO REAL	3	0	3								2

Para optar el grado de Bachiller en Comunicación y Publicidad es indispensable cumplir con los requisitos establecido en el Reglamento de Grados y Títulos vigente.