



FACULTAD DE COMUNICACIONES  
 PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y PERIODISMO  
 MODALIDAD: SEMIPRESENCIAL  
 PLAN DE ESTUDIOS 2025  
 PERIODO CATALOGO: 225000

CICLO	CÓDIGO BANNER	CURSO	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	Horas presenciales				Horas a distancia asincrónicas				Horas a distancia sincrónicas				REQUISITOS
						HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	
1	RRH42503	DESARROLLO DEL TALENTO	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0					
	MATH2501	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					
	HUMA2506	CIUDADANÍA GLOBAL	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0					
	LENG2501	COMUNICACIÓN 1	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					
	TECO1102A	TALLER DE COMUNICACIÓN Y CONVERGENCIA DIGITAL	4	4	0	4	0	0	0									
	COMU2502	COMUNICACIÓN Y ESTUDIOS SOCIALES	2	2	0	2	0	0	0									
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>14</b>	<b>6</b>													
2	MATH2503	MATEMÁTICA BÁSICA	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA
	IDIO1401	PRE BEGINNER 1	1	0	1					1	0	0	0					COMUNICACIÓN 1
	LENG2502	COMUNICACIÓN 2	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					
	HUMA2601	FILOSOFÍA Y PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO	3	0	3									2	0	0	2	
	HUMA1206	ANÁLISIS ARTÍSTICO Y LITERARIO	3	0	3					2	0	0	2					
JOUR1201	FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	4	4	0	2	2	0	2										
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>21</b>	<b>10</b>	<b>11</b>													
3	INVE2506	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA	3	1	2	0	0	0	2	2	0	0	0					
	IDIO1402	PRE BEGINNER 2	1	0	1					1	0	0	0					PRE BEGINNER 1
	LENG2503	COMUNICACIÓN 3	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					COMUNICACIÓN 2
	HUMA2602	TEORÍA DEL CONOCIMIENTO	4	0	4									4	0	0	0	FILOSOFÍA Y PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO
	PSGE1213A	PSICOLOGÍA Y COMPORTAMIENTO	3	0	3					2	0	0	2					
	AUV2506	TALLER DE LENGUAJE, TÉCNICAS Y NARRATIVAS AUDIOVISUALES	4	2	2	0	0	4	0					2	0	0	0	FILOSOFÍA Y PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>6</b>	<b>14</b>													
4	INFO1120A	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS	2	0	2					2	0	0	0					
	COMU2504	TALLER DE REDACCIÓN	4	0	4									4	0	0	0	COMUNICACIÓN 3
	AUV2518	STORYTELLING	4	0	4									2	2	0	2	TALLER DE LENGUAJE, TÉCNICAS Y NARRATIVAS AUDIOVISUALES
	COMU1201	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	3	0	3					2	2	0	0					TEORÍA DEL CONOCIMIENTO
	AUV1208A	TALLER DE LENGUAJE Y TÉCNICAS DE DISEÑO	3	3	0	2	0	2	0									TALLER DE LENGUAJE, TÉCNICAS Y NARRATIVAS AUDIOVISUALES
	HUMA2505	RESPONSABILIDAD SOCIAL	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0					
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>14</b>													
5	RRH42504	EMPLEABILIDAD	4	2	2	0	0	0	4	2	0	0	0					DESARROLLO DEL TALENTO
	MARK1212	TALLER DE BIG DATA Y COMUNICACIÓN	3	0	3									2	2	0	0	MATEMÁTICA BÁSICA
		ELECTIVO 1	3	0	3									2	2	0	0	
	AUV1208A	TALLER DE FOTOGRAFÍA INFORMATIVA	5	5	0	2	0	4	2									TALLER DE LENGUAJE, TÉCNICAS Y NARRATIVAS AUDIOVISUALES
	JOUR2501	TALLER DE REDACCIÓN PERIODÍSTICA	4	0	4									2	0	4	0	TALLER DE REDACCIÓN
COMU1303	ANÁLISIS SOCIAL POLÍTICO Y ECONÓMICO	2	2	0	2	0	0	0									TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>21</b>	<b>9</b>	<b>12</b>													
6	INVE2505	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	3	1	2	0	0	0	2	2	0	0	0					METODOLOGÍA UNIVERSITARIA
	HUMA1406	PROYECTO SOCIAL	1	0	1					1	0	0	0					RESPONSABILIDAD SOCIAL
	COMU2503	SEMÓTICA	4	0	4									4	0	0	0	TEORÍA DEL CONOCIMIENTO
	COMU1305A	TALLER DE DESIGN THINKING E INNOVACIÓN EN COMUNICACIONES	3	0	3					2	2	0	0					
	AUV2507	DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE NARRATIVAS AUDIOVISUALES	4	2	2	0	0	4	0					2	0	0	0	STORYTELLING
	JOUR2502	TALLER DE DISEÑO PERIODÍSTICO	4	0	4									2	0	4	0	TALLER DE LENGUAJE Y TÉCNICAS DE DISEÑO
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>19</b>	<b>3</b>	<b>16</b>													
7	DERE1306	LEGISLACIÓN Y NORMATIVA EN COMUNICACIONES	3	0	3					2	2	0	0					SEMÓTICA
	MARK1334A	GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES	3	0	3					2	2	0	0					TALLER DE BIG DATA Y COMUNICACIÓN
	AUV11310A	TALLER DE GESTIÓN INFORMATIVA Y SOCIAL DE LA RADIO	4	4	0	2	0	4	0									DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE NARRATIVAS AUDIOVISUALES
	JOUR2503	TALLER DE PERIODISMO NARRATIVO	4	0	4									2	2	0	2	TALLER DE REDACCIÓN PERIODÍSTICA
	JOUR2504	TALLER DE REPORTERISMO	6	2	4	0	0	0	4					2	4	0	0	DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE NARRATIVAS AUDIOVISUALES
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>6</b>	<b>14</b>													
8	INVE2514	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	8	0	2	0	0	0	12					2	0	0	0	EMPLEABILIDAD (N) + LEGISLACIÓN Y NORMATIVA EN COMUNICACIONES
	JOUR2505	TALLER DE DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE INFORMATIVOS	5	4	1	2	0	4	0					0	0	0	2	TALLER DE GESTIÓN INFORMATIVA Y SOCIAL DE LA RADIO
	JOUR1302A	TALLER DE PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	5	5	0	2	4	0	2									TALLER DE PERIODISMO NARRATIVO
	JOUR1407A	TALLER DE DIRECCIÓN Y EDICIÓN PERIODÍSTICA	4	0	4									0	2	4	2	TALLER DE REPORTERISMO
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>22</b>	<b>15</b>	<b>7</b>													
9	INVE2522	TESIS	8	4	4	0	0	0	8					4	0	0	0	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN (N) + TALLER DE DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE INFORMATIVOS
	JOUR2507	TALLER DE PERIODISMO TRANSMEDIA	6	0	6									0	0	4	8	TALLER DE DIRECCIÓN Y EDICIÓN PERIODÍSTICA
	JOUR1507A	TALLER DE PERIODISMO ESPECIALIZADO	7	7	0	2	2	0	8									TALLER DE PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>21</b>	<b>11</b>	<b>10</b>													
10	TICO2501	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	8	4	4	0	0	0	8					4	0	0	0	TESIS
	JOUR2506	DIRECCIÓN DE PLATAFORMAS PERIODÍSTICAS DIGITALES	10	0	10									2	0	4	12	TALLER DE PERIODISMO TRANSMEDIA
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>14</b>													
<b>TOTAL PLAN DE ESTUDIOS</b>			<b>200</b>	<b>82</b>	<b>118</b>													

LEYENDA	
CR	N° de Créditos
HT	Horas de desarrollo teórico
HP	Horas de desarrollo práctico
HL	Horas de desarrollo práctico en laboratorio
PC	Horas de práctica de campo

El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 35 semanas.

CURSOS ELECTIVOS-COMUNICACIÓN Y PERIODISMO																	
CICLO	CÓDIGO BANNER	ELECTIVO	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	Horas presenciales				Horas a distancia asincrónicas				Horas a distancia sincrónicas			
						HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
5	COMU1309	ELECTIVO 1: GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN	3	0	3									2	2	0	0
5	COMU1321	ELECTIVO 1: CONTENIDO EN TIEMPO REAL	3	0	3									2	2	0	0

Para optar el grado de Bachiller en Comunicación y Periodismo es indispensable cumplir con los requisitos establecido en el Reglamento de Grados y Títulos vigente.