



FACULTAD DE COMUNICACIONES  
 PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL  
 MODALIDAD: SEMIPRESENCIAL  
 PLAN DE ESTUDIOS 2025  
 PERIODO CATÁLOGO: 255000

CICLO	CÓDIGO BANNER	CURSO	CR TOTAL	CR PRES	CR VET	Horas presenciales				Horas a distancia asincrónicas				Horas a distancia sincrónicas				REQUISITOS
						HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	
1	RRH2503	DESARROLLO DEL TALENTO	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0					
	MATH2501	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					
	HUMA2506	CIUDADANÍA GLOBAL	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0					
	LENG2501	COMUNICACIÓN 1	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					
	TECO1102A	TALLER DE COMUNICACIÓN Y CONVERGENCIA DIGITAL	4	4	0	4	0	0	0									
	COMU2502	COMUNICACIÓN Y ESTUDIOS SOCIALES	2	2	0	2	0	0	0									
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>14</b>	<b>6</b>													
2	MATH2503	MATEMÁTICA BÁSICA	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA
	LENG2502	COMUNICACIÓN 2	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					COMUNICACIÓN 1
	IDIO1401	PRE BEGINNER 1	1	0	1					1	0	0	0					
	HUMA2601	FLOSOFÍA Y PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO	3	0	3									2	0	0	2	
	INVE2506	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA	3	1	2	0	0	0	2	2	0	0	0					
	COMU1103P	FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL	3	3	0	2	2	0	0									
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>10</b>													
3	INFO1120A	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS	2	0	2					2	0	0	0					
	LENG2503	COMUNICACIÓN 3	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					COMUNICACIÓN 2
	HUMA2602	TEORÍA DEL CONOCIMIENTO	4	0	4									4	0	0	0	FLOSOFÍA Y PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO
	IDIO1402	PRE BEGINNER 2	1	0	1					1	0	0	0					PRE BEGINNER 1
	ALUW1211	LENGUAJE AUDIOVISUAL Y NARRATIVAS DIGITALES	4	0	4									2	0	4	0	FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL
	COMU1210	SEMÍOTICA DIGITAL	4	0	4									4	0	0	0	FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>3</b>	<b>17</b>													
4	COMU2504	TALLER DE REDACCIÓN	4	0	4									4	0	0	0	COMUNICACIÓN 3
	INFO2501	INVESTIGACIÓN DIGITAL Y PROCESAMIENTO DE DATOS	5	2	3	0	0	4	0					2	0	0	2	MATEMÁTICA BÁSICA
	HUMA2505	RESPONSABILIDAD SOCIAL	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0					
	TECO1203	DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN DIGITAL	3	0	3									2	0	2	0	LENGUAJE AUDIOVISUAL Y NARRATIVAS DIGITALES
	COMU1201	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	3	0	3					2	2	0	0					TEORÍA DEL CONOCIMIENTO
	ALUW2516	STORYTELLING	4	0	4									2	2	0	2	LENGUAJE AUDIOVISUAL Y NARRATIVAS DIGITALES
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>21</b>	<b>3</b>	<b>18</b>													
5	RRH2504	EMPLEABILIDAD	4	2	2	0	0	0	4	2	0	0	0					DESARROLLO DEL TALENTO
	MARK1343	NEUROMARKETING Y EXPERIENCIA DE USUARIO	3	0	3									2	0	2	0	INVESTIGACIÓN DIGITAL Y PROCESAMIENTO DE DATOS
	ALUW1313	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PARA MEDIOS DIGITALES	4	0	4									2	0	4	0	DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN DIGITAL
	MARK1212	TALLER DE BIG DATA Y COMUNICACIÓN	3	0	3									2	2	0	0	MATEMÁTICA BÁSICA
	MAGM1331	GESTIÓN DE COMUNIDADES DIGITALES	3	0	3									2	0	2	0	SEMÍOTICA DIGITAL
	PUBL1412A	CREATIVIDAD Y COPYWRITING MULTIMEDIOS	4	4	0	2	4	0	0									TALLER DE REDACCIÓN
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>21</b>	<b>6</b>	<b>15</b>													
6	INVE2505	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	3	1	2	0	0	0	2	2	0	0	0					METODOLOGÍA UNIVERSITARIA
	HUMA1406	PROYECTO SOCIAL	1	0	1					1	0	0	0					RESPONSABILIDAD SOCIAL
	MARK1342P	ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR EN ENTORNOS DIGITALES	3	3	0	2	0	2	0									NEUROMARKETING Y EXPERIENCIA DE USUARIO
	MAGM2501	GESTIÓN DE NEGOCIOS DIGITALES	3	0	3									2	2	0	0	TALLER DE BIG DATA Y COMUNICACIÓN
	COMU1305A	TALLER DE DESIGN THINKING E INNOVACIÓN EN COMUNICACIONES	3	0	3					2	2	0	0					
	PUBL2503	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MEDIOS	6	0	6									2	0	4	4	GESTIÓN DE COMUNIDADES DIGITALES
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>19</b>	<b>4</b>	<b>15</b>													
7		ELECTIVO 1	3	0	3									2	2	0	0	
	DERE1306	LEGISLACIÓN Y NORMATIVA EN COMUNICACIONES	3	0	3					2	2	0	0					
	MARK2504	MARKETING DIGITAL Y GESTIÓN DE CONTENIDOS	3	0	3									2	0	2	0	ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR EN ENTORNO DIGITALES
	PUBL2504	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MEDIOS DIGITALES	4	0	4									0	0	4	4	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MEDIOS
	TECO1406P	DISEÑO WEB Y APLICACIONES	4	4	0	2	0	4	0									PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PARA MEDIOS DIGITALES
	MARK1435P	INBOUND Y GROWTH MARKETING	4	4	0	2	0	4	0									GESTIÓN DE NEGOCIOS DIGITALES
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>21</b>	<b>8</b>	<b>13</b>													
8	INVE2513	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	8	6	2	0	0	0	12					2	0	0	0	EMPLEABILIDAD (R) + PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MEDIOS DIGITALES
	MARK1434	COOLHUNTING Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL	3	3	0	2	0	2	0									MARKETING DIGITAL Y GESTIÓN DE CONTENIDOS
	MARK1432	ANÁLISIS DIGITAL Y POSICIONAMIENTO DE MARCA	6	0	6									2	0	4	4	INBOUND Y GROWTH MARKETING
	MARK1433	BRANDED CONTENT Y ESTRATEGIA DIGITAL	4	0	4									0	0	6	2	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MEDIOS DIGITALES
			<b>TOTAL CICLO</b>	<b>21</b>	<b>9</b>	<b>12</b>												
9	INVE2523	TESIS	8	4	4	0	0	0	8					4	0	0	0	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN (R) + ANÁLISIS DIGITAL Y POSICIONAMIENTO DE MARCA
	MAGM2506	INTELIGENCIA DE NEGOCIO Y TOMA DE DECISIONES	6	2	4	0	0	4	0					2	0	0	4	COOLHUNTING Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL
	INFO1505	HERRAMIENTAS Y PLATAFORMAS DIGITALES	4	4	0	2	0	4	0									DISEÑO WEB Y APLICACIONES
			<b>TOTAL CICLO</b>	<b>18</b>	<b>10</b>	<b>8</b>												
10	TICO2502	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	8	4	4	0	0	0	8					4	0	0	0	TESIS
	COME1508P	E-COMMERCE Y GESTIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS	5	5	0	2	0	2	4									HERRAMIENTAS Y PLATAFORMAS DIGITALES
	MARK1513	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING Y COMUNICACIÓN	6	6	0	2	0	2	6									INTELIGENCIA DE NEGOCIO Y TOMA DE DECISIONES
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>19</b>	<b>15</b>	<b>4</b>													
		<b>TOTAL PLAN DE ESTUDIOS</b>	<b>200</b>	<b>82</b>	<b>118</b>													

LEYENDA	
CR	Nº de Créditos
HT	Horas de desarrollo teórico
HP	Horas de desarrollo práctico
HL	Horas de desarrollo práctico en laboratorio
PC	Horas de práctica de campo
El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas.	

Para optar el grado de Bachiller en Comunicación y Marketing Digital es indispensable cumplir con los requisitos establecido en el Reglamento de Grados y Títulos vigente.