



FACULTAD DE NEGOCIOS
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS TURÍSTICOS
MODALIDAD: SEMIPRESENCIAL
PLAN DE ESTUDIOS 2025
PERIODO CATÁLOGO: 225000

CICLO	CÓDIGO BANNER	CURSO	Horas presenciales				Horas a distancia asincrónicas				Horas a distancia sincrónicas				REQUISITOS				
			CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT		HP	HL	PC	
1	RRH2503	DESARROLLO DEL TALENTO	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0						
	MATH2501	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0						
	TOUR1106	INDUSTRIA DEL TURISMO Y HOSPITALIDAD	4	4	0	2	2	0	2										
	HUMA2506	CIUDADANÍA GLOBAL	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0						
	MAGM1101	ADMINISTRACIÓN	4	4	0	4	0	0	0										
	LENG2501	COMUNICACIÓN 1	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0						
		TOTAL CICLO	22	16	6														
2	MATH2503	MATEMÁTICA BÁSICA	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA	
	TOUR1105A	HISTORIA Y GEOGRAFÍA APLICADA AL TURISMO	4	4	0	2	2	0	2										
	HUMA2505	RESPONSABILIDAD SOCIAL	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0						
	GAST1206	HIGIENE Y MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS	4	4	0	2	2	0	2										
	LENG2502	COMUNICACIÓN 2	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					COMUNICACIÓN 1	
		TOTAL CICLO	20	15	5														
3	MATH2505	MATEMÁTICA 1	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					MATEMÁTICA BÁSICA	
	INVE2506	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA	3	1	2	0	0	0	2	2	0	0	0						
	INFO120A	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS	2	0	2					2	0	0	0						
	IDIO1203	ENGLISH FOR SERVICE INDUSTRY 1	4	4	0	4	0	0	0									EVALUACIÓN DE INGLÉS QUE ACREDITE NIVEL A2 SEGÚN MARCO COMÚN EUROPEO	
	CON1106	CONTABILIDAD GENERAL	3	3	0	2	0	2	0										
	LENG2503	COMUNICACIÓN 3	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					COMUNICACIÓN 2	
		TOTAL CICLO	22	14	8														
4	TOUR1201	PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL	4	4	0	2	2	0	2									HISTORIA Y GEOGRAFÍA APLICADA AL TURISMO	
	INVE2505	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	3	1	2	0	0	0	2	2	0	0	0					METODOLOGÍA UNIVERSITARIA	
	STAT2501	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					MATEMÁTICA BÁSICA	
	IDIO1204	ENGLISH FOR SERVICE INDUSTRY 2	4	4	0	4	0	0	0									ENGLISH FOR SERVICE INDUSTRY 1	
	INFO1103	INFORMÁTICA PARA NEGOCIOS	3	0	3					0	0	4	2						HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS
	FNN1303A	COSTOS Y PRESUPUESTOS	3	3	0	2	0	2	0									CONTABILIDAD GENERAL	
		TOTAL CICLO	22	15	7														
5	TOUR1202	PRODUCTOS TURÍSTICOS	4	4	0	4	0	0	0									PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL	
	HOTE1302	GESTIÓN DE ALOJAMIENTO	4	4	0	0	0	4	4									INDUSTRIA DEL TURISMO Y LA HOSPITALIDAD	
	GAST1305A	TÉCNICAS CULINARIAS Y COCINA NACIONAL	3	3	0	0	0	4	2									HIGIENE Y MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS	
	IDIO1205	ENGLISH FOR SERVICE INDUSTRY 3	4	4	0	4	0	0	0									ENGLISH FOR SERVICE INDUSTRY 2	
	RRH1201A	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	3	3	0	2	2	0	0									ADMINISTRACIÓN	
	RRH2504	EMPLEABILIDAD	4	2	2	0	0	0	4	2	0	0	0					DESARROLLO DEL TALENTO	
		TOTAL CICLO	22	20	2														
6	HUMA1406	PROYECTO SOCIAL	1	0	1					1	0	0	0					RESPONSABILIDAD SOCIAL	
	MARK1330	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	3	0	3					2	2	0	0					PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	
	GAST1404	OPERACIONES DE BAR Y BEBIDAS	4	4	0	0	0	4	4									HIGIENE Y MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS	
	MAGM1302A	ADMINISTRACIÓN DE COMPRAS Y ABASTECIMIENTO	4	4	0	2	2	0	2									COSTOS Y PRESUPUESTOS	
	FNN2527	ANÁLISIS PARA DECISIONES FINANCIERAS	3	0	3									2	2	0	0		MATEMÁTICA BÁSICA
	TOUR1302A	AGENCIA DE VIAJES	4	4	0	2	2	0	2									PRODUCTOS TURÍSTICOS	
		TOTAL CICLO	19	12	7														
7	INFO1408A	SOFTWARE APLICADO A HOTELES Y RESTAURANTES	3	3	0	0	0	4	2									ADMINISTRACIÓN DE COMPRAS Y ABASTECIMIENTO	
	MARK1311	MARKETING TURÍSTICO	4	4	0	2	2	0	2									COSTOS Y PRESUPUESTOS	
	TOUR1401B	PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	4	4	0	2	2	0	2									AGENCIAS DE VIAJE	
	FNN1419	GESTIÓN DE INGRESOS	4	0	4									4	0	0	0		ANÁLISIS PARA DECISIONES FINANCIERAS
	DERE2501	LEGISLACIÓN TURÍSTICA Y EMPRESARIAL	4	0	4									4	0	0	0		ADMINISTRACIÓN
		TOTAL CICLO	19	11	8														
8	GAST1405A	GESTIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	6	6	0	2	2	0	6									OPERACIONES DE BAR Y BEBIDAS	
	TOUR1501	ECOTURISMO	4	4	0	2	2	0	2									PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	
	INVE2517	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	8	6	2	0	0	0	12					2	0	0	0		EMPLEABILIDAD + 130 CRÉDITOS APROBADOS
		TOTAL CICLO	18	16	2														
9	MAGM1511B	ELECTIVO 1	4	0	4					4	0	0	0					150 CRÉDITOS APROBADOS	
	INVE2533	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	6	6	0	2	2	0	6									GESTIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	
		TOTAL CICLO	8	4	4	0	0	0	8					4	0	0	0	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN + 150 CRÉDITOS APROBADOS	
10	TOUR1504A	PROYECTOS TURÍSTICOS	6	6	0	4	0	0	4									ANÁLISIS PARA DECISIONES FINANCIERAS	
	ELECTIVO 2		4	0	4					4	0	0	0					ELECTIVO 1	
	TNE2502	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	8	4	4	0	0	0	8					4	0	0	0	TESIS	
		TOTAL CICLO	18	10	8														
		TOTAL PLAN DE ESTUDIOS	200	139	61														

CURSOS ELECTIVOS-ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS TURÍSTICOS																	
CICLO	CÓDIGO BANNER	ELECTIVO 1	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
9	MAGM1314A	EMPRESAS FAMILIARES	4	0	4					4	0	0	0				
9	COME2509	TALLER DE VENTAS PARA EMPRENDEDORES	4	0	4					4	0	0	0				
9	MAGM1513	EXPRESIÓN CORPORAL PARA LOS NEGOCIOS	4	0	4					4	0	0	0				
CICLO	CÓDIGO BANNER	ELECTIVO 2	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
10	MARK1521	MARKETING DIGITAL Y ANALÍTICA WEB	4	0	4					4	0	0	0				
10	MAGM1401	GESTIÓN DE LA CALIDAD	4	0	4					4	0	0	0				
10	PSOR2510	NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	4	0	4					4	0	0	0				

LEYENDA	
CR	N° de Créditos
HT	Horas de desarrollo teórico
HP	Horas de desarrollo práctico
HL	Horas de desarrollo práctico en laboratorio
PC	Horas de práctica de campo
El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas.	

Para optar al grado de Bachiller en Administración y Servicios Turísticos es indispensable cumplir con los requisitos establecido en el Reglamento de Grados y Títulos vigente.