

CICLO	CÓDIGO BANNER	CURSO	CR	HT	HP	HL	PC	REQUISITOS
1	MAGM1101	ADMINISTRACIÓN	4	4	0	0	0	
	MAGM1113	NEGOCIOS INTERNACIONALES	4	4	0	0	0	
	LENG1001	COMUNICACIÓN 1 (*)	5	4	2	0	0	
	MATH1001	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA (*)	5	4	2	0	0	
	RRHH1101	DESARROLLO DEL TALENTO (*)	2	2	0	0	0	
<b>TOTAL CICLO</b>			<b>20</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
2	CONT1106	CONTABILIDAD GENERAL	3	2	0	2	0	
	MARK1204A	MARKETING (*)	4	2	2	0	2	COMUNICACIÓN 1 (*)
	LENG1002	COMUNICACIÓN 2 (*)	5	4	2	0	0	
	HUMA1306	CIUDADANÍA GLOBAL (*)	2	2	0	0	0	
	MATH1100A	MATEMÁTICA BÁSICA (*)	5	4	2	0	0	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA (*)
IDIO1401	PRE BEGINNER 1 (*)	1	1	0	0	0		
<b>TOTAL CICLO</b>			<b>20</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
3	ECON1209A	MICROECONOMÍA PARA ADMINISTRADORES(*)	3	2	2	0	0	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA (*)
	DERE1208A	DERECHO EMPRESARIAL Y LABORAL	4	4	0	0	0	
	LENG1003	COMUNICACIÓN 3	5	4	2	0	0	COMUNICACIÓN 2 (*)
	IDIO1402	PRE BEGINNER 2 (*)	1	1	0	0	0	PRE BEGINNER 1 (*)
	MATH1111A	MATEMÁTICA 1	5	4	2	0	0	MATEMÁTICA BÁSICA (*)
INFO1120A	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS (*)	2	2	0	0	0		
<b>TOTAL CICLO</b>			<b>20</b>	<b>17</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
4	DERE1301	DERECHO DEL COMERCIO INTERNACIONAL	4	4	0	0	0	DERECHO EMPRESARIAL Y LABORAL
	FINN1201A	MATEMÁTICA FINANCIERA	3	2	0	2	0	MATEMÁTICA BÁSICA (*)
	IDIO1403	ENGLISH FOR BUSINESS(*)	3	2	2	0	0	PRE BEGINNER 2 (*)
	INVE1101	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA (*)	3	2	2	0	0	
	COME1204	COMERCIO INTERNACIONAL	4	2	2	0	2	NEGOCIOS INTERNACIONALES
STAT1203A	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA (*)	5	4	2	0	0	MATEMÁTICA BÁSICA (*)	
<b>TOTAL CICLO</b>			<b>22</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
5	FINN1204	FINANZAS	4	2	0	2	2	MATEMÁTICA FINANCIERA
	COME1303	INTELIGENCIA COMERCIAL INTERNACIONAL	4	0	0	4	4	COMERCIO INTERNACIONAL
	INFO1103	INFORMÁTICA PARA NEGOCIOS(*)	3	0	0	4	2	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS (*)
	MARK1330	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS(*)	3	2	2	0	0	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA (*)
	RRHH1303	EMPLEABILIDAD (*)	4	2	0	4	4	DESARROLLO DEL TALENTO (*)
FINN1303A	COSTOS Y PRESUPUESTOS	3	2	0	2	0	CONTABILIDAD GENERAL	
<b>TOTAL CICLO</b>			<b>21</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	
6	COME1302	ADUANAS	5	2	0	2	4	DERECHO DEL COMERCIO INTERNACIONAL
	ECON1205	ECONOMÍA INTERNACIONAL (*)	4	4	0	0	0	MICROECONOMÍA PARA ADMINISTRADORES(*)
	MARK1308	MARKETING INTERNACIONAL	4	2	2	0	2	MARKETING (*)
	FINN1406B	COSTOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES	4	2	2	0	2	COSTOS Y PRESUPUESTOS
	OPER1404	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	4	4	0	0	0	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA (*)
<b>TOTAL CICLO</b>			<b>21</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	
7	RRHH1201A	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	3	2	2	0	0	ADMINISTRACIÓN
	SUPP1401A	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS	3	2	2	0	0	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES
	FINN1408	FINANZAS INTERNACIONALES	5	2	0	2	4	FINANZAS
	MARK1206A	DESARROLLO DE PRODUCTOS INTERNACIONALES	4	2	2	0	2	MARKETING (*)
	INVE1301	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN(*)	3	2	2	0	0	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA (*)
HUMA1111	RESPONSABILIDAD SOCIAL (*)	2	2	0	0	0		
<b>TOTAL CICLO</b>			<b>20</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	
8	MAGM1419	ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS GLOBALES	6	4	0	0	4	ADUANAS
	HUMA1406	PROYECTO SOCIAL (*)	1	1	0	0	0	RESPONSABILIDAD SOCIAL (*)
	MARK1503B	FERIAS Y MISIONES	5	0	2	0	8	MARKETING INTERNACIONAL
	INVE1466A	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES (*)	8	2	0	0	12	EMPLEABILIDAD(*) + 130 CRÉDITOS APROBADOS
<b>TOTAL CICLO</b>			<b>20</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>24</b>	
9		ELECTIVO 1 (*)	4	4	0	0	0	150 CRÉDITOS APROBADOS
	MAGM1414	DIRECCIÓN Y GESTIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS	6	2	2	0	6	ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS GLOBALES
	INVE1577A	TALLER DE TESIS 1 (*)	8	4	0	0	8	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN(*) + 150 CRÉDITOS APROBADOS
<b>TOTAL CICLO</b>			<b>18</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	
10		ELECTIVO 2 (*)	4	4	0	0	0	ELECTIVO 1 (*)
	FINN1512A	INTERNATIONAL INVESTMENT PROJECT	6	4	0	0	4	EVALUACIÓN DE INGLÉS QUE ACREDITE NIVEL B1 SEGÚN MARCO COMÚN EUROPEO.
	INVE1638A	TALLER DE TESIS 2 (*)	8	4	0	0	8	TALLER DE TESIS 1 (*)
<b>TOTAL CICLO</b>			<b>18</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	
<b>TOTAL PLAN DE ESTUDIOS</b>			<b>200</b>	<b>129</b>	<b>42</b>	<b>20</b>	<b>80</b>	

CURSOS ELECTIVOS- ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES							
CICLO	CÓDIGO BANNER	ELECTIVO 1	CR	HT	HP	HL	PC
9	MAGM1314A	EMPRESAS FAMILIARES (*)	4	4	0	0	0
9	COME1409B	TALLER DE VENTAS PARA EMPRENDEDORES (*)	4	4	0	0	0
9	MAGM1513	EXPRESIÓN CORPORAL PARA LOS NEGOCIOS (*)	4	4	0	0	0
CICLO	CÓDIGO BANNER	ELECTIVO 2	CR	HT	HP	HL	PC
10	MARK1521	MARKETING DIGITAL Y ANALITICA WEB (*)	4	4	0	0	0
10	MAGM1401	GESTION DE LA CALIDAD (*)	4	4	0	0	0
10	PSOR1501A	NEGOCIACION Y RESOLUCION DE CONFLICTOS (*)	4	4	0	0	0

LEYENDA	
<b>CR</b>	Nº de Créditos
<b>HT</b>	Horas de desarrollo teórico
<b>HP</b>	Horas de desarrollo práctico
<b>HL</b>	Horas de desarrollo práctico en laboratorio
<b>PC</b>	Horas de Práctica de campo
El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas	
(*) Virtual asincrónico (cursos virtuales).	
(**)Virtual sincrónico (cursos remotos)	

**Para optar el grado de Bachiller en Administración y Negocios Internacionales es indispensable cumplir con los requisitos establecido en el Reglamento de Grados y Títulos vigente.**