



FACULTAD DE NEGOCIOS
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
MODALIDAD: SEMIPRESENCIAL
PLAN DE ESTUDIOS 2025
PERIODO CATALOGO: 225000

CICLO	CÓDIGO BANNER	CURSO	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	Horas presenciales				Horas a distancia asincrónicas				Horas a distancia sincrónicas				REQUISITOS
						HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	
1	MAGM1101	ADMINISTRACIÓN	4	4	0	4	0	0	0									
	MAGM1113	NEGOCIOS INTERNACIONALES	4	4	0	4	0	0	0									
	LENG2501	COMUNICACIÓN 1	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					
	MATH2501	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					
	RRH42503	DESARROLLO DEL TALENTO	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0					
		TOTAL CICLO	20	15	5													
2	CONT1106	CONTABILIDAD GENERAL	3	3	0	2	0	2	0									
	MARK1204A	MARKETING	4	0	4					2	2	0	2					
	LENG2502	COMUNICACIÓN 2	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					
	HUMA2506	CIUDADANÍA GLOBAL	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0					
	MATH2503	MATEMÁTICA BÁSICA	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					
	IDIO1401	PRE BEGINNER 1	1	0	1					1	0	0	0					
		TOTAL CICLO	20	10	10													
3	ECON1209A	MICROECONOMÍA PARA ADMINISTRADORES	3	0	3					2	2	0	0					
	DERE1208A	DERECHO EMPRESARIAL Y LABORAL	4	4	0	4	0	0	0									
	LENG2503	COMUNICACIÓN 3	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					
	IDIO1402	PRE BEGINNER 2	1	0	1					1	0	0	0					
	MATH2505	MATEMÁTICA 1	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					
	INFO1120A	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS	2	0	2					2	0	0	0					
		TOTAL CICLO	20	10	10													
4	DERE2502	DERECHO DEL COMERCIO INTERNACIONAL	4	0	4									4	0	0	0	
	FINN201A	MATEMÁTICA FINANCIERA	3	3	0	2	0	2	0									
	IDIO1403	ENGLISH FOR BUSINESS	3	0	3					2	2	0	0					
	INVE2506	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA	3	1	2	0	0	0	2	2	0	0	0					
	COME1204	COMERCIO INTERNACIONAL	4	4	0	2	2	0	2									
	STAT2501	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					
		TOTAL CICLO	22	11	11													
5	FINN2509	FINANZAS	4	0	4									2	0	2	2	
	COME1303	INTELIGENCIA COMERCIAL INTERNACIONAL	4	4	0	0	0	4	4									
	INFO1103	INFORMÁTICA PARA NEGOCIOS	3	0	3					0	0	4	2					
	MARK1330	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	3	0	3					2	2	0	0					
	RRH42504	EMPLEABILIDAD	4	2	2	0	0	0	4	2	0	0	0					
	FINN1303A	COSTOS Y PRESUPUESTOS	3	3	0	2	0	2	0									
		TOTAL CICLO	21	9	12													
6	COME2504	ADUANAS	5	0	5									2	0	2	4	
	ECON1205	ECONOMÍA INTERNACIONAL	4	0	4					4	0	0	0					
	MARK2507	MARKETING INTERNACIONAL	4	0	4									2	2	0	2	
	FINN1406B	COSTOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES	4	4	0	2	2	0	2									
	OPER1404	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	4	4	0	4	0	0	0									
		TOTAL CICLO	21	8	13													
7	RRH41201A	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	3	3	0	2	2	0	0									
	SUPP2504	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS	3	0	3									2	2	0	0	
	FINN1408	FINANZAS INTERNACIONALES	5	5	0	2	0	2	4									
	MARK1206A	DESARROLLO DE PRODUCTOS INTERNACIONALES	4	4	0	2	2	0	2									
	INVE2505	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	3	1	2	0	0	0	2	2	0	0	0					
	HUMA2505	RESPONSABILIDAD SOCIAL	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0					
		TOTAL CICLO	20	14	6													
8	MAGM2524	ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS GLOBALES	6	0	6									4	0	0	4	
	HUMA1406	PROYECTO SOCIAL	1	0	1					1	0	0	0					
	MARK1503B	FERIAS Y MISIONES	5	5	0	0	2	0	8									
	INVE2517	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	8	6	2	0	0	0	12					2	0	0	0	
			TOTAL CICLO	20	11	9												
9	ELECTIVO 1		4	0	4					4	0	0	0					
	MAGM2534	DIRECCIÓN Y GESTIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS	6	0	6									2	2	0	6	
	INVE2533	TESIS	8	4	4	0	0	0	8					4	0	0	0	
		TOTAL CICLO	18	4	14													
10	ELECTIVO 2		4	0	4					4	0	0	0					
	FINN2523	INTERNATIONAL INVESTMENT PROJECT	6	0	6									4	0	0	4	
	TNE2502	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	8	4	4	0	0	0	8					4	0	0	0	
		TOTAL CICLO	18	4	14													
TOTAL PLAN DE ESTUDIOS			200	96	104													

LEYENDA	
CR	N° de Créditos
HT	Horas de desarrollo teórico
HP	Horas de desarrollo práctico
HL	Horas de desarrollo práctico en laboratorio
PC	Horas de práctica de campo
El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas.	

CURSOS ELECTIVOS- ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES																	
CICLO	CÓDIGO BANNER	ELECTIVO 1	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
9	MAGM1314A	EMPRESAS FAMILIARES	4	0	4					4	0	0	0				
9	COME2509	TALLER DE VENTAS PARA EMPRENDEDORES	4	0	4					4	0	0	0				
9	MAGM1513	EXPRESIÓN CORPORAL PARA LOS NEGOCIOS	4	0	4					4	0	0	0				
CICLO	CÓDIGO BANNER	ELECTIVO 2	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
10	MARK1521	MARKETING DIGITAL Y ANALÍTICA WEB	4	0	4					4	0	0	0				
10	MAGM1401	GESTION DE LA CALIDAD	4	0	4					4	0	0	0				
10	PSOR2510	NEGOCIACION Y RESOLUCION DE CONFLICTOS	4	0	4					4	0	0	0				

Para optar el grado de Bachiller en Administración y Negocios Internacionales es indispensable cumplir con los requisitos establecido en el Reglamento de Grados y Títulos vigente.