

CICLO	CÓDIGO BANNER	CURSO	CR	HT	HP	HL	PC	REQUISITOS
1	RRHH1101	DESARROLLO DEL TALENTO (*)	2	2	0	0	0	
	MATH1001	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA (*)	5	4	2	0	0	
	MARK1105	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	4	4	0	0	0	
	HUMA1306	CIUDADANÍA GLOBAL (*)	2	2	0	0	0	
	MAGM1101	ADMINISTRACIÓN	4	4	0	0	0	
	LENG1001	COMUNICACIÓN 1 (*)	5	4	2	0	0	
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>22</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
2	MATH1100A	MATEMÁTICA BÁSICA (*)	5	4	2	0	0	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA (*)
	INFO1120A	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS (*)	2	2	0	0	0	
	MARK1205	GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA	4	2	2	0	2	INTRODUCCIÓN AL MARKETING
	CONT1106	CONTABILIDAD GENERAL	3	2	0	2	0	
	LENG1002	COMUNICACIÓN 2 (*)	5	4	2	0	0	COMUNICACIÓN 1 (*)
	IDIO1401	PRE BEGINNER 1(*)	1	1	0	0	0	
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
3	MATH1111A	MATEMÁTICA 1	5	4	2	0	0	MATEMÁTICA BÁSICA (*)
	FINN1303A	COSTOS Y PRESUPUESTOS	3	2	0	2	0	CONTABILIDAD GENERAL
	MARK1207	DISTRIBUCIÓN	3	2	2	0	0	GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA
	INVE1101	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA (*)	3	2	2	0	0	
	IDIO1402	PRE BEGINNER 2(*)	1	1	0	0	0	PRE BEGINNER 1(*)
	LENG1003	COMUNICACIÓN 3	5	4	2	0	0	COMUNICACIÓN 2 (*)
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>15</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	
4	MARK1213	COMPORTAMIENTO Y DERECHO DEL CONSUMIDOR	3	2	2	0	0	GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA
	ECON1209A	MICROECONOMÍA PARA ADMINISTRADORES (*)	3	2	2	0	0	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA (*)
	MARK1312A	MARKETING SOCIAL Y DE SERVICIOS	4	2	0	0	4	
	MAGM1309	GESTIÓN DE PROCESOS Y OPERACIONES	3	2	2	0	0	ADMINISTRACIÓN
	STAT1203A	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA (*)	5	4	2	0	0	MATEMÁTICA BÁSICA (*)
	PUBL1310	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE VENTAS	3	2	2	0	0	DISTRIBUCIÓN
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>21</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	
5	MARK1338A	MARKETING DIRECTO Y CRM	4	2	2	0	2	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE VENTAS
	MARK1331A	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 1	6	2	0	2	6	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA (*)
	HUMA1111	RESPONSABILIDAD SOCIAL (*)	2	2	0	0	0	
	RRHH1303	EMPLEABILIDAD (*)	4	2	0	0	4	DESARROLLO DEL TALENTO (*)
	IDIO1403	ENGLISH FOR BUSINESS(*)	3	2	2	0	0	PRE BEGINNER 2(*)
	INFO1103	INFORMÁTICA PARA NEGOCIOS(*)	3	0	0	4	2	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS (*)
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>22</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>14</b>	
6	RRHH1201A	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	3	2	2	0	0	ADMINISTRACIÓN
	EMPR1303	IMPLEMENTACIÓN	3	2	0	0	2	DISTRIBUCIÓN
	INVE1301	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN(*)	3	2	2	0	0	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA (*)
	HUMA1406	PROYECTO SOCIAL (*)	1	1	0	0	0	RESPONSABILIDAD SOCIAL (*)
	MARK1332	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 2	6	2	2	2	4	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 1
	FINN1306B	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA (*)	3	2	2	0	0	COSTOS Y PRESUPUESTOS
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>19</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	
7	MARK1313	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PRECIOS	6	4	0	0	4	COSTOS Y PRESUPUESTOS
	MARK1334A	GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES (*)	3	2	2	0	0	MARKETING DIRECTO Y CRM
	PUBL1410A	DISEÑO Y PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	4	2	0	2	2	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE VENTAS
	MARK1411	DESARROLLO Y LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS	5	2	2	0	4	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 2
	MAGM1420	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO (*)	4	4	0	0	0	PROYECTO SOCIAL (*)
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>22</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	
8	MARK1414	GESTIÓN COMERCIAL	4	4	0	0	0	DESARROLLO Y LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS
	INVE1466A	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES(*)	8	2	0	0	12	EMPLEABILIDAD (*) + 130 CRÉDITOS APROBADOS
	MARK1418	GESTIÓN DE MEDIOS DIGITALES	6	2	0	2	6	GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES (*)
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>18</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>18</b>	
9	INVE1577A	ELECTIVO 1 (*)	4	4	0	0	0	150 CRÉDITOS APROBADOS
	MARK1501B	TALLER DE TESIS 1 (*)	8	4	0	0	8	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN (*) + 150 CRÉDITOS APROBADOS
		PLAN DE MARKETING	6	4	0	0	4	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO(*)
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>18</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	
10	MARK1505B	CONSULTORÍA Y MÉTRICAS DE MARKETING	6	2	0	2	6	PLAN DE MARKETING
	INVE1638A	TALLER DE TESIS 2 (*)	8	4	0	0	8	TALLER DE TESIS 1 (*)
		ELECTIVO 2 (*)	4	4	0	0	0	ELECTIVO 1 (*)
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>18</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>14</b>	
		<b>TOTAL PLAN DE ESTUDIOS</b>	<b>200</b>	<b>129</b>	<b>44</b>	<b>18</b>	<b>80</b>	

CURSOS ELECTIVOS- ADMINISTRACIÓN Y MARKETING							
CICLO	CÓDIGO BANNER	ELECTIVO 1	CR	HT	HP	HL	PC
9	MAGM1314A	EMPRESAS FAMILIARES (*)	4	4	0	0	0
9	COME1409B	TALLER DE VENTAS PARA EMPRENDEDORES (*)	4	4	0	0	0
9	MAGM1513	EXPRESION CORPORAL PARA LOS NEGOCIOS (*)	4	4	0	0	0
CICLO	CÓDIGO BANNER	ELECTIVO 2	CR	HT	HP	HL	PC
10	MARK1521	MARKETING DIGITAL Y ANALÍTICA WEB (*)	4	4	0	0	0
10	MAGM1401	GESTIÓN DE LA CALIDAD (*)	4	4	0	0	0
10	PSOR1501A	NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS (*)	4	4	0	0	0

LEYENDA	
<b>CR</b>	Nº de Créditos
<b>HT</b>	Horas de desarrollo teórico
<b>HP</b>	Horas de desarrollo práctico
<b>HL</b>	Horas de desarrollo práctico en laboratorio
<b>PC</b>	Horas de Práctica de campo
El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas	
(*) Virtual asincrónico (cursos virtuales).	
(**)Virtual síncrono (cursos remotos)	

Para optar el grado de Bachiller en Administración y Marketing es indispensable cumplir con los requisitos establecido en el Reglamento de Grados y Títulos vigente.