



FACULTAD DE NEGOCIOS
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN Y MARKETING
MODALIDAD: SEMIPRESENCIAL
PLAN DE ESTUDIOS 2025
PERIODO CATALOGO: 225000

CICLO	CÓDIGO BANNER	CURSO	CR TOTAL	CR PRES	CR VRT	Horas presenciales				Horas a distancia asincrónicas				Horas a distancia sincrónicas				REQUISITOS
						HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	
1	RRRH2503	DESARROLLO DEL TALENTO	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0					
	MATH2501	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					
	MARK1105	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	4	4	0	4	0	0	0									
	HUMA2506	CIUDADANÍA GLOBAL	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0					
	MAGM1101	ADMINISTRACIÓN	4	4	0	4	0	0	0									
	LENG2501	COMUNICACIÓN 1	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					
		TOTAL CICLO	22	16	6													
2	MATH2503	MATEMÁTICA BÁSICA	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA
	INFO1120A	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS	2	0	2					2	0	0	0					
	MARK2510	GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA	4	0	4									2	2	0	2	INTRODUCCIÓN AL MARKETING
	CONT1106	CONTABILIDAD GENERAL	3	3	0	2	0	2	0									
	LENG2502	COMUNICACIÓN 2	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					COMUNICACIÓN 1
	IDIO1401	PRE BEGINNER 1	1	0	1					1	0	0	0					
		TOTAL CICLO	20	9	11													
3	MATH2505	MATEMÁTICA 1	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					MATEMÁTICA BÁSICA
	FINN1303A	COSTOS Y PRESUPUESTOS	3	3	0	2	0	2	0									CONTABILIDAD GENERAL
	MARK2511	DISTRIBUCIÓN	3	0	3									2	2	0	0	GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA
	INVE2506	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA	3	1	2	0	0	0	2	2	0	0	0					
	IDIO1402	PRE BEGINNER 2	1	0	1					1	0	0	0					PRE BEGINNER 1
	LENG2503	COMUNICACIÓN 3	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					COMUNICACIÓN 2
		TOTAL CICLO	20	10	10													
4	MARK2512	COMPORTAMIENTO Y DERECHO DEL CONSUMIDOR	3	0	3									2	2	0	0	GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA
	ECON1209A	MICROECONOMÍA PARA ADMINISTRADORES	3	0	3					2	2	0	0					COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA
	MARK2513	MARKETING SOCIAL Y DE SERVICIOS	4	0	4									2	0	0	4	
	MAGM2529	GESTIÓN DE PROCESOS Y OPERACIONES	3	0	3									2	2	0	0	ADMINISTRACIÓN
	STAT2501	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					MATEMÁTICA BÁSICA
	PUBL2508	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE VENTAS	3	0	3									2	2	0	0	DISTRIBUCIÓN
		TOTAL CICLO	21	3	18													
5	MARK2517	MARKETING DIRECTO Y CRM	4	0	4									2	2	0	2	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE VENTAS
	MARK2515	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 1	6	3	3	2	0	2	0	0	0	0	6					PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA
	HUMA2505	RESPONSABILIDAD SOCIAL	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0					
	RRRH2504	EMPLEABILIDAD	4	2	2	0	0	0	4	2	0	0	0					DESARROLLO DEL TALENTO
	IDIO1403	ENGLISH FOR BUSINESS	3	0	3					2	2	0	0					PRE BEGINNER 2
	INFO1103	INFORMÁTICA PARA NEGOCIOS	3	0	3					0	0	4	2					HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS
		TOTAL CICLO	22	6	16													
6	RRRH201A	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	3	3	0	2	2	0	0					2	0	0	2	ADMINISTRACIÓN
	EMPR2502	IMPLEMENTACIÓN	3	0	3													DISTRIBUCIÓN
	INVE2505	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	3	1	2	0	0	0	2	2	0	0	0					METODOLOGÍA UNIVERSITARIA
	HUMA1406	PROYECTO SOCIAL	1	0	1					1	0	0	0					RESPONSABILIDAD SOCIAL
	MARK1332	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 2	6	6	0	2	2	2	4									INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 1
	FINN1308B	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	3	0	3					2	2	0	0					COSTOS Y PRESUPUESTOS
		TOTAL CICLO	19	10	9													
7	MARK2514	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PRECIOS	6	0	6									4	0	0	4	COSTOS Y PRESUPUESTOS
	MARK1334A	GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES	3	0	3					2	2	-	-					MARKETING DIRECTO Y CRM
	PUBL2509	DISEÑO Y PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	4	0	4									2	0	2	2	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE VENTAS
	MARK2518	DESARROLLO Y LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS	5	0	5									2	2	-	4	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 2
	MAGM1420	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	4	0	4					4	-	-	-					PROYECTO SOCIAL
			TOTAL CICLO	22	0	22												
8	MARK2519	GESTIÓN COMERCIAL	4	0	4									4	0	0	0	DESARROLLO Y LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS
	INVE2517	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	8	6	2	0	0	0	12					2	0	0	0	EMPLEABILIDAD + 130 CRÉDITOS APROBADOS
	MARK2520	GESTIÓN DE MEDIOS DIGITALES	6	3	3	2	0	2	0	0	0	0	6					GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES
		TOTAL CICLO	18	9	9													
9	INVE2533	ELECTIVO 1	4	0	4					4	0	0	0					150 CRÉDITOS APROBADOS
	MARK1501B	TESIS	8	4	4	0	0	0	8					4	0	0	0	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN + 150 CRÉDITOS APROBADOS
		PLAN DE MARKETING	6	6	0	4	0	0	4									PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO
		TOTAL CICLO	18	10	8													
10	MARK2521	CONSULTORÍA Y MÉTRICAS DE MARKETING	6	3	3	2	0	2	0	0	0	0	6					PLAN DE MARKETING
	TIN2502	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	8	4	4	0	0	0	8					4	0	0	0	TESIS
		ELECTIVO 2	4	0	4					4	0	0	0					ELECTIVO 1
		TOTAL CICLO	18	7	11													
		TOTAL PLAN DE ESTUDIOS	200	80	120													

LEYENDA	
CR	N° de Créditos
HT	Horas de desarrollo teórico
HP	Horas de desarrollo práctico
HL	Horas de desarrollo práctico en laboratorio
PC	Horas de práctica de campo
El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas.	

CURSOS ELECTIVOS - ADMINISTRACIÓN Y MARKETING														
CICLO	CÓDIGO BANNER	ELECTIVO 1	CR TOTAL	CR PRES	CR VRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	REQUISITOS
9	MAGM1314A	EMPRESAS FAMILIARES	4	0	4					4	0	0	0	
9	COM2509	TALLER DE VENTAS PARA EMPRENDEDORES	4	0	4					4	0	0	0	
9	MAGM1513	EXPRESIÓN CORPORAL PARA LOS NEGOCIOS	4	0	4					4	0	0	0	
CICLO	CÓDIGO BANNER	ELECTIVO 2	CR TOTAL	CR PRES	CR VRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	REQUISITOS
10	MARK1521	MARKETING DIGITAL Y ANALÍTICA WEB	4	0	4					4	0	0	0	
10	MAGM1401	GESTIÓN DE LA CALIDAD	4	0	4					4	0	0	0	
10	PSOR2510	NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	4	0	4					4	0	0	0	

Para optar el grado de Bachiller en Administración y Marketing es indispensable cumplir con los requisitos establecido en el Reglamento de Grados y Títulos vigente.