

CICLO	CÓDIGO BANNER	CURSO	CR	HT	HP	HL	PC	REQUISITOS
1	MAGM1101	ADMINISTRACIÓN	4	4	0	0	0	
	EMPR1110	ESPIRITU Y ECOSISTEMA EMPRENDEDOR	3	2	2	0	0	
	LENG1001	COMUNICACIÓN 1 (*)	5	4	2	0	0	
	MATH1001	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA (*)	5	4	2	0	0	
	RRHH1101	DESARROLLO DEL TALENTO (*)	2	2	0	0	0	
	INVE1101	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA (*)	3	2	2	0	0	
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>22</b>	<b>18</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
2	MATH1100A	MATEMÁTICA BÁSICA (*)	5	4	2	0	0	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA (*)
	LENG1002	COMUNICACIÓN 2 (*)	5	4	2	0	0	COMUNICACIÓN 1 (*)
	CONT1106	CONTABILIDAD GENERAL	3	2	0	2	0	
	EMPR1111	TALLER DE CREATIVIDAD	4	2	2	0	2	ESPIRITU Y ECOSISTEMA EMPRENDEDOR
	IDIO1401	PRE BEGINNER 1 (*)	1	1	0	0	0	
	MARK1204B	MARKETING	4	4	0	0	0	
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>22</b>	<b>17</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
3	MATH1111A	MATEMÁTICA 1 (*)	5	4	2	0	0	MATEMÁTICA BÁSICA (*)
	LENG1003	COMUNICACIÓN 3	5	4	2	0	0	COMUNICACIÓN 2 (*)
	INFO1120A	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS (*)	2	2	0	0	0	
	EMPR1203	TALLER DE INNOVACIÓN Y METODOLOGÍAS ÁGILES	4	2	2	0	2	MARKETING
	IDIO1402	PRE BEGINNER 2 (*)	1	1	0	0	0	PRE BEGINNER 1 (*)
	HUMA1111	RESPONSABILIDAD SOCIAL (*)	2	2	0	0	0	
ECON1209A	MICROECONOMÍA PARA ADMINISTRADORES (*)	3	2	2	0	0	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA (*)	
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>22</b>	<b>17</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	
4	STAT1203A	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA (*)	5	4	2	0	0	MATEMÁTICA BÁSICA (*)
	FINN1201A	MATEMÁTICA FINANCIERA	3	2	0	2	0	MATEMÁTICA BÁSICA (*)
	DERE1208A	DERECHO EMPRESARIAL Y LABORAL	4	4	0	0	0	
	EMPR1204	UX Y DESARROLLO DE PROTOTIPOS	5	2	2	2	2	TALLER DE INNOVACIÓN Y METODOLOGÍAS ÁGILES
	HUMA1406	PROYECTO SOCIAL (*)	1	1	0	0	0	RESPONSABILIDAD SOCIAL (*)
	HUMA1306	CIUDADANÍA GLOBAL (*)	2	2	0	0	0	
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>15</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	
5	FINN1303A	COSTOS Y PRESUPUESTOS	3	2	0	2	0	CONTABILIDAD GENERAL
	COME1309	MODELO DE NEGOCIOS DIGITALES	2	0	4	0	0	
	MARK1330	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (*)	3	2	2	0	0	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA (*)
	RRHH1313	LIDERAZGO DE EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO	4	2	2	0	2	
	INFO1102	INFORMÁTICA PARA NEGOCIOS (*)	3	0	0	4	2	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS (*)
	RRHH1303	EMPLEABILIDAD (*)	4	2	0	0	4	DESARROLLO DEL TALENTO (*)
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>19</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	
6	MAGM1309	GESTIÓN DE PROCESOS Y OPERACIONES	3	2	2	0	0	ADMINISTRACIÓN
	IDIO1403	ENGLISH FOR BUSINESS (*)	3	2	2	0	0	PRE BEGINNER 2 (*)
	MARK1334A	GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES (*)	3	2	2	0	0	MARKETING
	INVE1301	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN (*)	3	2	2	0	0	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA (*)
	EMPR1303	IMPLEMENTACIÓN	3	2	0	2	0	MODELO DE NEGOCIOS DIGITALES
	FINN1204	FINANZAS	5	2	0	2	4	MATEMÁTICA FINANCIERA
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	
7	EMPR1408	GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN LAS ORGANIZACIONES	5	4	0	0	2	GESTIÓN DE PROCESOS Y OPERACIONES
	MARK1112	DIRECCIÓN DE MARKETING DISRUPTIVO	5	2	2	0	4	GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES (*)
	RRHH1201A	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	3	2	2	0	0	ADMINISTRACIÓN
	FINN1434	FINANCIAMIENTO PARA LA INNOVACIÓN	6	4	0	2	2	FINANZAS
			<b>TOTAL CICLO</b>	<b>19</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>8</b>
8	COME1413	MODELO Y PLANES DE NEGOCIO	6	2	2	0	6	FINANCIAMIENTO PARA LA INNOVACIÓN
	RRHH1407	LIDERAZGO Y GESTIÓN DE INTERESADOS	6	2	2	0	6	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS
	INVE1461A	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES (*)	8	2	0	0	12	EMPLEABILIDAD (*) + 130 CRÉDITOS APROBADOS
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>24</b>	
9	INVE1577A	TALLER DE TESIS 1 (*)	8	4	0	0	8	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN (*) + 150 CRÉDITOS APROBADOS
	MAGM1539	ESCALABILIDAD Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS	6	2	2	0	6	MODELO Y PLANES DE NEGOCIOS
		ELECTIVO 1 (*)	4	4	0	0	0	150 CRÉDITOS APROBADOS
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>18</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	
10	INVE1638A	TALLER DE TESIS 2 (*)	8	4	0	0	8	TALLER DE TESIS 1 (*)
	MAGM1503A	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y TOMA DE DECISIONES	6	2	2	0	6	ESCALABILIDAD Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS
		ELECTIVO 2 (*)	4	4	0	0	0	ELECTIVO 1 (*)
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>18</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	
<b>TOTAL PLAN DE ESTUDIOS</b>			<b>200</b>	<b>125</b>	<b>54</b>	<b>18</b>	<b>78</b>	

CURSOS ELECTIVOS - ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO							
CICLO	CÓDIGO BANNER	ELECTIVO 1	CR	HT	HP	HL	PC
9	MAGM1314A	EMPRESAS FAMILIARES (*)	4	4	0	0	0
9	COME1409B	TALLER DE VENTAS PARA EMPRENDEDORES (*)	4	4	0	0	0
9	MAGM1513	EXPRESION CORPORAL PARA LOS NEGOCIOS (*)	4	4	0	0	0
CICLO	CÓDIGO BANNER	ELECTIVO 2	CR	HT	HP	HL	PC
10	MARK1521	MARKETING DIGITAL Y ANALÍTICA WEB (*)	4	4	0	0	0
10	MAGM1401	GESTIÓN DE LA CALIDAD (*)	4	4	0	0	0
10	PSOR1501A	NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS (*)	4	4	0	0	0

LEYENDA	
CR	Nº de Créditos
HT	Horas de desarrollo teórico
HP	Horas de desarrollo práctico
HL	Horas de desarrollo práctico en laboratorio
PC	Horas de Práctica de campo
El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas	
Los cursos presenciales y sincrónicos se desarrollan de forma modular en 8 semanas cada uno, con el doble de horas por semana	
(*) Virtual asincrónico (cursos virtuales).	
(**) Virtual sincrónico (cursos remotos)	

Para optar el grado de Bachiller en Administración y Gestión del Emprendimiento es indispensable cumplir con los requisitos establecido en el Reglamento de Grados y Títulos vigente.