



FACULTAD DE NEGOCIOS
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN Y MARKETING
ADULTO TRABAJADOR
MODALIDAD: A DISTANCIA
PLAN DE ESTUDIOS WA 2025
PERIODO CATÁLOGO: 225000

CICLO	CÓDIGO BANNER	CURSO	CR TOTAL	CR PRES	CR VRT	Horas presenciales				Horas a distancia asincrónicas				Horas a distancia sincrónicas				REQUISITOS
						HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	
1	MATH2501D	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA	5	0	5					2	0	0	0	2	0	0	2	
	LENG2501D	COMUNICACIÓN 1	5	0	5					2	0	0	0	2	0	0	2	
	RRRH2503D	DESARROLLO DEL TALENTO	2	0	2					1	0	0	0	0	0	0	2	
	HUMA2508D	CIUDADANÍA GLOBAL	2	0	2					1	0	0	0	0	0	0	2	
	MARK1105D	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	4	0	4									3	0	0	2	
MAGM1101D	ADMINISTRACIÓN	4	0	4									3	0	0	2		
Total Ciclo			22	0	22													
2	MATH2503D	MATEMÁTICA BÁSICA	5	0	5					2	0	0	0	2	0	0	2	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA
	LENG2502D	COMUNICACIÓN 2	5	0	5					2	0	0	0	2	0	0	2	COMUNICACIÓN 1
	IDIC1401	PRE BEGINNER 1	1	0	1					1	0	0	0					
	HUMA2506D	RESPONSABILIDAD SOCIAL	2	0	2					1	0	0	0	0	0	0	2	
	MARK1205A	GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA	4	0	4									3	0	0	2	INTRODUCCIÓN AL MARKETING
CONT1106D	CONTABILIDAD GENERAL	3	0	3									3	0	0	0		
Total Ciclo			20	0	20													
3	MARK2511	DISTRIBUCIÓN	3	0	3									3	0	0	0	GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA
	INFO1120A	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS	2	0	2					2	0	0	0					
	MATH2505D	MATEMÁTICA 1	5	0	5					2	0	0	0	2	0	0	2	MATEMÁTICA BÁSICA
	FINN1303D	COSTOS Y PRESUPUESTOS	3	0	3									3	0	0	0	CONTABILIDAD GENERAL
	LENG2503D	COMUNICACIÓN 3	5	0	5					2	0	0	0	2	0	0	2	COMUNICACIÓN 2
IDIC1402	PRE BEGINNER 2	1	0	1					1	0	0	0					PRE BEGINNER 1	
Total Ciclo			19	0	19													
4	STAT2501D	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	5	0	5					2	0	0	0	2	0	0	2	MATEMÁTICA BÁSICA
	MARK2512	COMPORTAMIENTO Y DERECHO DEL CONSUMIDOR	3	0	3									3	0	0	0	GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA
	INVE2506D	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA	3	0	3					2	0	0	0	0	0	0	2	
	MARK1312W	MARKETING SOCIAL Y DE SERVICIOS	4	0	4									3	0	0	2	
	MAGM1309W	GESTIÓN DE PROCESOS Y OPERACIONES	3	0	3									3	0	0	0	ADMINISTRACIÓN
PUBL2508	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE VENTAS	3	0	3									3	0	0	0	DISTRIBUCIÓN	
Total Ciclo			21	0	21													
5	EMPR2502	IMPLEMENTACIÓN	3	0	3									2	0	0	2	DISTRIBUCIÓN
	INVE2505D	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	3	0	3					2	0	0	0	0	0	0	2	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA
	MARK1311D	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 1	6	0	6									3	0	0	6	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA
	IDIC1403	ENGLISH FOR BUSINESS	3	0	3					2	2	0	0					PRE BEGINNER 2
	INFO1103	INFORMÁTICA PARA NEGOCIOS	3	0	3					0	0	4	2					HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS
RRRH2504D	EMPLEABILIDAD	4	0	4					2	0	0	0	0	0	0	4		DESARROLLO DEL TALENTO
Total Ciclo			22	0	22													
6	MARK2517	MARKETING DIRECTO Y CRM	4	0	4									3	0	0	2	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE VENTAS
	HUMA1406	PROYECTO SOCIAL	1	0	1					1	0	0	0					RESPONSABILIDAD SOCIAL
	MARK1332D	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 2	6	0	6									3	0	0	6	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 1
	FINN1306B	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	3	0	3					2	2	0	0					COSTOS Y PRESUPUESTOS
	ECON1208A	MICROECONOMÍA PARA ADMINISTRADORES	3	0	3					2	2	0	0					COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA
PUBL2509	DISEÑO Y PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	4	0	4									3	0	0	2	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE VENTAS	
Total Ciclo			21	0	21													
7	MARK1334A	GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES	3	0	3					2	2	0	0					MARKETING DIRECTO Y CRM
	MARK1411W	DESARROLLO Y LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS	5	0	5									3	0	0	4	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 2
	INVE2548	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	8	0	8					0	0	0	12	2	0	0	0	EMPLEABILIDAD + 130 CRÉDITOS APROBADOS
	RRRH1201W	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	3	0	3									3	0	0	0	ADMINISTRACIÓN
Total Ciclo			19	0	19													
8	MARK2519W	GESTIÓN COMERCIAL	4	0	4									3	0	0	2	DESARROLLO Y LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS
	MARK1418D	GESTIÓN DE MEDIOS DIGITALES	6	0	6									3	0	0	6	GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES
	MAGM1420	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	4	0	4					4	0	0	0					PROYECTO SOCIAL
	MARK2514	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PRECIOS	6	0	6									3	0	0	6	COSTOS Y PRESUPUESTOS
Total Ciclo			20	0	20													
9	MARK1501D	PLAN DE MARKETING	6	0	6									3	0	0	6	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO
	INVE2557	TESIS	8	0	8					0	0	0	8	4	0	0	0	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN + 150 CRÉDITOS APROBADOS
	ELECTIVO 1		4	0	4					4	0	0	0					150 CRÉDITOS APROBADOS
Total Ciclo			18	0	18													
10	MARK1505D	CONSULTORÍA Y MÉTRICAS DE MARKETING	6	0	6									3	0	0	6	PLAN DE MARKETING
	ELECTIVO 2		4	0	4					4	0	0	0					ELECTIVO 1
	TINE2508	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	8	0	8					0	0	0	8	4	0	0	0	TESIS
Total Ciclo			18	0	18													
TOTAL MALLA			200	0	200													

CURSOS ELECTIVOS : ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

CICLO	CÓDIGO BANNER	ELECTIVO 1	CR TOTAL	CR PRES	CR VRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	
																		9
9	COME2509	TALLER DE VENTAS PARA EMPRENDEDORES	4	0	4					4	0	0	0					
9	MAGM1513	EXPRESIÓN CORPORAL PARA LOS NEGOCIOS	4	0	4					4	0	0	0					
ELECTIVO 2																		
10	MARK1521	MARKETING DIGITAL Y ANALÍTICA WEB	4	0	4					4	0	0	0					
10	MAGM1401	GESTIÓN DE LA CALIDAD	4	0	4					4	0	0	0					
10	PSOR2510	NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	4	0	4					4	0	0	0					

LEYENDA

CR	N° de Créditos
HT	Horas de desarrollo teórico
HP	Horas de desarrollo práctico
HL	Horas de desarrollo práctico en laboratorio
PC	Horas de práctica de campo
El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas.	
Los cursos que se desarrollan de forma modular, en 8 semanas cada uno, se desarrollarán con el doble de horas por semana.	
Los cursos especiales relacionados con Práctica Pre Profesional/Internados, Tesis y Trabajo de Investigación se desarrollarán en 16 semanas.	

Para optar el grado de Bachiller en Administración y Marketing es indispensable cumplir con los requisitos establecido en el Reglamento de Grados y Títulos vigente.