

CICLO	CÓDIGO BANNER	CURSO	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	Horas presenciales				Horas a distancia asincrónicas				Horas a distancia sincrónicas				REQUISITOS
						HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	
1	MATH2501D	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA	5	0	5					2	0	0	0	2	0	0	2	
	LENG2501D	COMUNICACIÓN 1	5	0	5					2	0	0	0	2	0	0	2	
	IDIO1401	PRE BEGINNER 1	1	0	1					1	0	0	0					
	COME1100D	INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN COMERCIAL	4	0	4									3	0	0	2	
	MAGM1101D	ADMINISTRACIÓN	4	0	4									3	0	0	2	
	HUMA2506D	CIUDADANÍA GLOBAL	2	0	2					1	0	0	0	0	0	0	2	
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>21</b>	<b>0</b>	<b>21</b>													
2	MATH2503D	MATEMÁTICA BÁSICA	5	0	5					2	0	0	0	2	0	0	2	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA
	LENG2502D	COMUNICACIÓN 2	5	0	5					2	0	0	0	2	0	0	2	COMUNICACIÓN 1
	CONT1106D	CONTABILIDAD GENERAL	3	0	3									3	0	0	0	
	IDIO1402	PRE BEGINNER 2	1	0	1					1	0	0	0					PRE BEGINNER 1
	COME1501	NEGOCIACIÓN COMERCIAL	5	0	5									3	0	0	4	INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN COMERCIAL
	RRHH2503D	DESARROLLO DEL TALENTO	2	0	2					1	0	0	0	0	0	0	2	
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>21</b>	<b>0</b>	<b>21</b>													
3	HUMA2505D	RESPONSABILIDAD SOCIAL	2	0	2					1	0	0	0	0	0	0	2	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA
	INFO120A	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS	2	0	2					2	0	0	0					
	ECON1209A	MICROECONOMÍA PARA ADMINISTRADORES	3	0	3					2	2	0	0					
	MATH2505D	MATEMÁTICA 1	5	0	5					2	0	0	0	2	0	0	2	MATEMÁTICA BÁSICA
	LENG2503D	COMUNICACIÓN 3	5	0	5					2	0	0	0	2	0	0	2	COMUNICACIÓN 2
	NVE2506D	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA	3	0	3					2	0	0	0	0	0	0	2	
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>20</b>													
4	STAT2501D	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	5	0	5					2	0	0	0	2	0	0	2	MATEMÁTICA BÁSICA
	FINN1303D	COSTOS Y PRESUPUESTOS	3	0	3									3	0	0	0	CONTABILIDAD GENERAL
	HJMA1406	PROYECTO SOCIAL	1	0	1					1	0	0	0					RESPONSABILIDAD SOCIAL
	MARK1204W	MARKETING	4	0	4									3	0	0	2	
	COME1407A	NEGOCIOS DIGITALES	2	0	2									2	0	0	0	
	IDIO1403	ENGLISH FOR BUSINESS	3	0	3					2	2	0	0					PRE BEGINNER 2
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>18</b>													
5	INFO1103	INFORMÁTICA PARA NEGOCIOS	3	0	3					0	0	4	2					HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS
	NVE2506D	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	3	0	3					2	0	0	0	0	0	0	2	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA
	MAGM1204A	DISEÑO ORGANIZACIONAL Y PROCESOS	3	0	3									3	0	0	0	MARKETING
	SUPP2504	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS	3	0	3									3	0	0	0	NEGOCIACIÓN COMERCIAL
	RRHH1201W	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	3	0	3									3	0	0	0	ADMINISTRACIÓN
	FINN1306B	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	3	0	3					2	2	0	0					COSTOS Y PRESUPUESTOS
	RRHH2504D	EMPLEABILIDAD	4	0	4					2	0	0	0	0	0	0	4	DESARROLLO DEL TALENTO
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>22</b>	<b>0</b>	<b>22</b>													
6	RRHH1304A	ADMINISTRACIÓN DE SUELDOS Y COMPENSACIONES	5	0	5									3	0	0	4	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS
	MAGM1113D	NEGOCIOS INTERNACIONALES	4	0	4									3	0	0	2	
	DERE1402A	LEGISLACIÓN COMERCIAL	4	0	4									3	0	0	2	
	MAGM1301A	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	3	0	3					2	2	0	0					GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS
	MARK1301A	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	5	0	5									3	0	0	4	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>21</b>	<b>0</b>	<b>21</b>													
7	MARK1335	INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA	5	0	5									3	0	0	4	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA
	COME1301B	SUPERVISIÓN DE VENTAS	5	0	5									3	0	0	4	ADMINISTRACIÓN DE SUELDOS Y COMPENSACIONES
	MARK1209A	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	0	3									2	1	0	1	CIUDADANÍA GLOBAL
	NVE2548	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	8	0	8					0	0	0	12	2	0	0	0	EMPLEABILIDAD + 130 CRÉDITOS APROBADOS
			<b>TOTAL CICLO</b>	<b>21</b>	<b>0</b>	<b>21</b>												
8	MAGM1310A	DIRECCIÓN DE VENTAS, PROCESOS E INDICADORES	5	0	5									3	0	0	4	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL
	MARK1506	PROSPECCIÓN COMERCIAL	5	0	5									3	0	0	4	ADMINISTRACIÓN DE SUELDOS Y COMPENSACIONES
	FINN1401B	PROYECTOS DE INVERSIÓN	4	0	4					4	0	0	0					ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
	COME1411A	ERGONOMÍA COMERCIAL	6	0	6									3	0	0	6	
			<b>TOTAL CICLO</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>20</b>												
9	MARK1501D	PLAN DE MARKETING	6	0	6									3	0	0	6	DIRECCIÓN DE VENTAS, PROCESOS E INDICADORES
	NVE2557	TESIS	8	0	8					0	0	0	8	4	0	0	0	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN + 150 CRÉDITOS APROBADOS
		ELECTIVO 1	4	0	4					4	0	0	0					150 CRÉDITOS APROBADOS
			<b>TOTAL CICLO</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>18</b>												
10	AUD11505A	AUDITORÍA COMERCIAL	6	0	6									2	1	0	7	DIRECCIÓN DE VENTAS, PROCESOS E INDICADORES
	TNE2508	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	8	0	8					0	0	0	8	4	0	0	0	TESIS
		ELECTIVO 2	4	0	4					4	0	0	0					ELECTIVO 1
		<b>TOTAL CICLO</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>18</b>													
		<b>TOTAL PLAN DE ESTUDIOS</b>	<b>200</b>	<b>0</b>	<b>200</b>													

CURSOS ELECTIVOS-ADM GESTIÓN COMERCIAL

CICLO	CÓDIGO BANNER	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
9	MAGM1314A	EMPRESAS FAMILIARES	4	0	4					4	0	0	0				
9	COME2509	TALLER DE VENTAS PARA EMPRENDEDORES	4	0	4					4	0	0	0				
9	MAGM1513	EXPREIÓN CORPORAL PARA LOS NEGOCIOS	4	0	4					4	0	0	0				

  

CICLO	CÓDIGO BANNER	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
10	MARK1521	MARKETING DIGITAL Y ANALÍTICA WEB	4	0	4					4	0	0	0				
10	MAGM1401	GESTIÓN DE LA CALIDAD	4	0	4					4	0	0	0				
10	PSOR2510	NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	4	0	4					4	0	0	0				

LEYENDA	
CR	Nº de Créditos
HT	Horas de desarrollo teórico
HP	Horas de desarrollo práctico
HL	Horas de desarrollo práctico en laboratorio
PC	Horas de práctica de campo
El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas.	
Los cursos que se desarrollan de forma modular, en 8 semanas cada uno, se desarrollarán con el doble de horas por semana.	
Los cursos especiales relacionados con Práctica Pre Profesional/Internados, Tesis y Trabajo de Investigación se desarrollarán en 16 semanas.	

Para optar el grado de Bachiller en Administración y Gestión Comercial es indispensable cumplir con los requisitos establecido en el Reglamento de Grados y Títulos vigente.