

Dr. Miguel Humberto Panez Bendezú

Doctor en Ciencias Administrativas por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, con maestría en Finanzas por la Universidad del Pacífico. Licenciado en Economía por la Universidad del Pacífico, de Lima.

Jefe de Investigación de la Facultad de Negocios de la Universidad Privada del Norte y docente investigador en la misma Universidad. Investigador Calificado por CONCYTEC Nivel 5 (Número de RENACYT: P0031180). Ha sido director del programa de Doctorado en Administración de la Escuela de Posgrado de la Universidad San Ignacio de Loyola, director académico de la Escuela de Posgrado de la Universidad San Ignacio de Loyola, profesional especializado en Finanzas en la Escuela de Negocios Centrum Católica, docente de los programas de Doctorado y Maestría en el Centro de Altos Estudios Nacionales – Escuela de Posgrado, en las unidades de Posgrado de las Facultades de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos y de Ciencias Contables, Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres, en el Instituto de Gobierno y Gestión Pública de la Universidad de San Martín de Porres, en la Escuela de Posgrado de la Universidad San Ignacio de Loyola y en la Escuela de Negocios Centrum Católica. Docente de Pregrado de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas; Universidad de San Martín de Porres y de la Universidad San Ignacio de Loyola en cursos de finanzas, economía y negocios. Actualmente, es docente de la maestría en Banca y Finanzas, y de diplomados en finanzas y empresas; y, jurado y asesor de tesis en la Escuela de Posgrado y Estudios Continuos (EPEC) de la Universidad Privada del Norte (UPN).

Ha cursado el programa de especialización en finanzas corporativas en la Universidad del Pacífico de Lima, estudios sobre política y seguridad en defensa en el Centro Perry de la National Defense University en Washington DC por una beca internacional recibida por el Departamento de Estado de los Estados Unidos. También ha seguido estudios de Gerencia Financiera de la Universidad de Cornell, EE. UU. por una beca internacional recibida de la Organización de Estados Americanos (OEA) y estudios sobre Políticas Económicas para América Latina en la sede de la Universidad del Pacífico, por una beca internacional recibida del Centro de Estudios para Latinoamérica (CEPLAN) de Chile y el Consorcio de Investigación Económica y Social (CIES) de Perú.

Revisor de revistas y congresos que indexan en la base de datos SCOPUS. Cuenta con publicaciones en revistas y congresos indexados en SCOPUS y WOS.

Publicaciones:

1. Vargas – Merino, J.A., Ríos-Lama, C.A., Bello-Mamani, D.X., **Panez-Bendezú, M.H.** (2025). Sustainable entrepreneurship in HEIs. A systematic review from the perspective of higher education in business. *The International Management of Management Education*. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2025.101137>
2. Vargas – Merino, J.A., Ríos – Lama, C.A., **Panez-Bendezú, M. H.** (2024). Critical implications of education for sustainable development in HEIs – A systematic review through the lens of the business science literature. *International Journal of Management Education*. <https://10.0.3.248/j.ijme.2023.100904>
3. Vargas – Merino, J.A., Ríos – Lama, C.A., **Panez-Bendezú, M. H.** (2024). Sustainable Consumption: Conceptualization and Characterization of the Complexity of “Being” a Sustainable Consumer—A Systematic Review of the Scientific Literature. *Sustainable*. <https://10.3390/su15108401>
4. Diaz – Fuertes, E.G., **Panez-Bendezú, M.H.**, Vargas-Merino, J.A. (2024). Relationship marketing and customer retention in a Peruvian service company. *Proceedings of the LACCEI international Multi-conference for Engineering, Education and Technology*. <https://10.18687/LACCEI2024.1.1.565>
5. Cano-Bustamante, L.T., Gerónimo-Varillas, S.C., **Panez-Bendezú, M.H.**, Vargas-Merino, J.A. (2024). Green marketing and purchase intention of Peruvian consumers - An empirical study. *Proceedings of the LACCEI international Multi-conference for Engineering, Education and Technology*. <https://10.18687/LACCEI2024.1.1.559>
6. Usurin-Flores, M.D., Panez-Bendezú, M.H., Vargas-Merino, J.A. (2024). Digital Word-of-Mouth and Purchase Intention. An Empirical Study in Millennial Female and Consumers. *Studies in Computational Intelligence*. https://10.1007/978-3-031-56388-1_3
7. Ruiz-Irazabal, S.J., Quiroz-Mamani, Y.V., Ríos-Lama, C.A., **Panez-Bendezú, M.H.**, Vargas-Merino, J.A. (2023). Transformational Leadership in Business Management - A Systematic Review between 2013-2022. *11th International Symposium on Project Management, ISPM 2023*. <https://10.52202/070275-0226>

8. Guarniz-Cruzado, A.A., Huamán-Cuadros, O.S., Vargas-Merino, J.A., **Panez-Bendezú, M.H.** (2023). Factors that determine the healthy behavior of consumers. A systematic review between 2013-2022. *Proceedings of the LACCEI international Multi-conference for Engineering, Education and Technology*. <https://978-628952074-3>
9. Chacón-Ruiz, G.M., Contreras-Tipula, G.E., **Panez-Bendezú, M.H.**, Vargas-Merino, J.A. (2023). Marketing and e-commerce in a service company. An empirical study. *Proceedings of the LACCEI international Multi-conference for Engineering, Education and Technology*.
10. Burga-Mori, D.E., Trujillo-Valladolid, B.S., **Panez-Bendezú, M.H.**, Ríos-Lama, C.A., Vargas-Merino, J.A. (2023). Digital Transformation: Approaches and Perspectives in Latin America. A Systematic Review of the Literature 2012-2022. *2023 IEEE International Conference on Technology Management, Operations and Decisions, ICTMOD 2023*. <https://10.1109/ICTMOD59086.2023.10438113>
11. Medina-Luna, J.J., Vargas-Merino, J.A., **Panez-Bendezú, M.H.** (2023). Corporate Social Responsibility practices and sustainable development. A systematic review from 2012 to 2022. *Proceedings of the LACCEI international Multi-conference for Engineering, Education and Technology*.
12. Ariste-León, L.L., Tucno-Chuqui, B.A., **Panez-Bendezú, M.H.**, Vargas-Merino, J.A. (2023). Digital marketing and customer value-oriented business management in SMEs. *Proceedings of the LACCEI international Multi-conference for Engineering, Education and Technology*.
13. Matta-Acosta, J.G., Ríos-Lama, C.A., **Panez-Bendezú, M.H.**, Vargas-Merino, J.A. (2023). Brand recognition management. Approaches and perspectives. A systematic review from 2012-2022. *Proceedings of the LACCEI international Multi-conference for Engineering, Education and Technology*.
14. Huamán-Cardenas, A.N., **Panez-Bendezú, M.H.**, Vargas-Merino, J.A. (2023). Social responsibility and purchasing decisions of millennial female consumers in the cosmetics industry. *Proceedings of the LACCEI international Multi-conference for Engineering, Education and Technology*.

15. Sime-Monzón, M., Quispe-Cervantes, B.R., **Panez-Bendezú, M.H.**, Vargas-Merino, J.A. (2023). Digital marketing and consumer behaviour of the Uber brand in Peru. *Proceedings of the LACCEI international Multi-conference for Engineering, Education and Technology*.
16. Arango-Huancahuari, I.E., Ponce-Medina, S.A., Berrospi-Ytashashi, A.M., **Panez-Bendezú, M.H.**, Vargas-Merino, J.A. (2023). Engagement strategy for customer loyalty in a Peruvian Company. *Proceedings of the LACCEI international Multi-conference for Engineering, Education and Technology*
17. Vargas – Merino, J.A., Ríos – Lama, C.A., **Panez-Bendezú, M. H.** (2022). Circular Economy: Approaches and Perspectives of a Variable with a Growing Trend in the Scientific World – A Systematic Review of the Last 5 years. *Sustainability*. <https://doi.org/10.3390/su142214682>
18. Vargas – Merino, J.A., Olórtegui – Alcalde, L.M., Córdova – Berona, H.A., Mauricci – Zuloeta, J.J., **Panez – Bendezú, M.H.** (2022). Information and Communication Technologies in Peruvian University Students: A Confirmatory Analysis of Their Frequency and Extent of Use. *Education Sciences*. <https://doi.org/10.3390/educsci12120886>