

JORGE ALBERTO VARGAS MERINO

Egresado del doctorado en Ciencias Administrativas por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, con maestría en Economía, regulación y competencia en los servicios públicos por la Universidad de Barcelona, con Maestría en Ciencias Económicas por la Universidad Nacional de Trujillo. Licenciado en Administración.

Docente Investigador en la Universidad Privada del Norte (UPN). Investigador Calificado por CONCYTEC (Número de RENACYT: P0124221). Docente en el programa de maestría de la Universidad Norbert Wiener, en donde también ejerce como asesor de tesis. Asesor de tesis en la Universidad Científica del Sur. Del mismo modo, ha ejercido la docencia en varias universidades nacionales a nivel pregrado.

Revisor de revista especializada en ciencias administrativas, economía y marketing, y ciencias afines a nivel internacional. Cuenta con varios artículos científicos en revistas indexadas en temáticas diversas dentro de la especialidad de negocios.

Publicaciones científicas

- Information and Communication Technologies in Peruvian University Students: A Confirmatory Analysis of Their Frequency and Extent of Use
- Education Sciences 2022; 12(12)
- Circular Economy: Approaches and Perspectives of a Variable with a Growing Trend in the Scientific World—A Systematic Review of the Last 5 Years
- Sustainability (Switzerland) 2022; 14(22)
- Entrepreneurial Profile. A Confirmatory Factor Analysis of Entrepreneurial Attitude Orientation Scale(EAO) in Peruvian University Students
- WSEAS Transactions on Environment and Development 2022; 18() 595-603
- Social Innovation: New Face of Social Responsibility? critical conceptualization from the university perspective
- Revista de Ciencias Sociales 2021; 27(2) 435-450
- FACTORES DE CRECIMIENTO DE LA EDUCACIÓN A DISTANCIA EN UNIVERSIDADES PRIVADAS. DE LO INCREMENTAL A LO DISRUPTIVO POR CONSECUENCIA DEL COVID-19
- JORGE ALBERTO VARGAS MERINO
- Education development and its link to community engagement
- JORGE ALBERTO VARGAS MERINO
- FACTORES QUE IMPULSAN LA DIGITALIZACIÓN EN EL SECTOR

BANCARIO. UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA ENTRE LOS AÑOS 2010-2021

- Emprendimiento como alternativa de inclusión laboral en personas con discapacidad en Latinoamérica: Una revisión sistemática entre los años 2010-2020
- Distinción conceptual y teórica de Marketing Sensorial: Tendencias y perspectivas
- Desarrollo de la responsabilidad social en empresas de Latinoamérica Una revisión sistemática entre los años 2010 - 2020
- Estrategias de Merchandising: un análisis de su efectividad para la atracción de nuevos clientes
- Conceptualización y caracterización del comportamiento del consumidor. Una perspectiva analítica generacional
- GESTIÓN DE CAPACIDADES DINÁMICAS: ESTANDARIZACIÓN DEL CUESTIONARIO PARA SUMEDICIÓN EN PYMES DE PERÚ
- Editorial EIDEC Sello Editorial EIDEC 2021
- Service marketing and loyalty in an educational services company
- Imagen de la marca Perú y generación de valor para el turista de Lima Metropolitana, Perú
- Branding. Does its approach and applicability follow a one-dimensional trend? Critical analysis from a systematic review of the last 10 years.
- Marketing Social y Responsabilidad Social. Una confrontación teórica
- Gestión del talento humano y productividad en el Ferrocarril Central Andino S.A. de Lima-Perú
- Impacto de los canales de comercialización online en tiempos del COVID-19
- La gestión del presupuesto por resultados y la calidad del gasto en gobiernos locales
- La influencia de las emociones y la corporalidad en el aprendizaje de estudiantes universitarios /The influence of emotions and physicality in the learning of university students