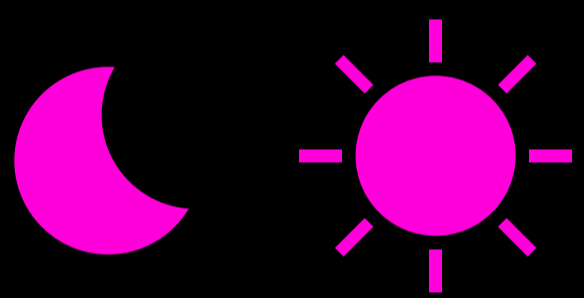




# ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

Estudia una carrera  
con horarios flexibles



# ¿CÓMO ES LA CARRERA?

Lo que vivirás con nosotros.

**DURA 5 AÑOS**

## Grado obtenido

Bachiller en Administración y Marketing

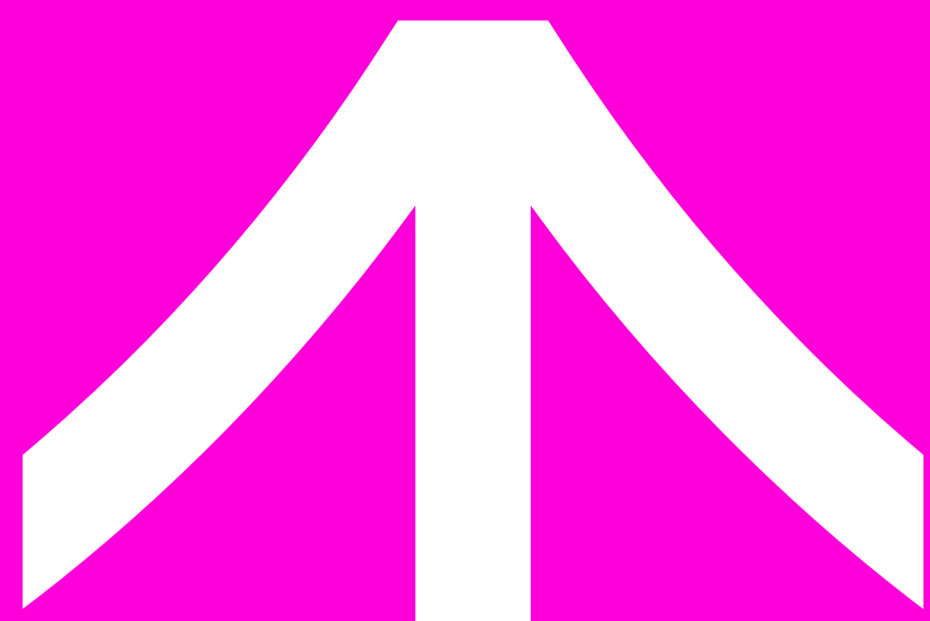
## Título profesional

Licenciado en Administración y Marketing



Desarrollarás una visión analítica, crítica, e integral del negocio. Diseñarás estrategias de marketing que fortalezcan la competitividad de la empresa, a través de propuestas innovadoras, utilizando diferentes herramientas digitales y tecnológicas, que logren generar vínculos con los clientes.

# ¿QUÉ APRENDERÁS?



## **GESTIÓN DE MARCA**

Crearás e innovarás productos, desarrollando marcas exitosas en función al análisis del mercado, sus necesidades y perfiles de consumo.



## **ESTRATEGIA DE DISEÑO**

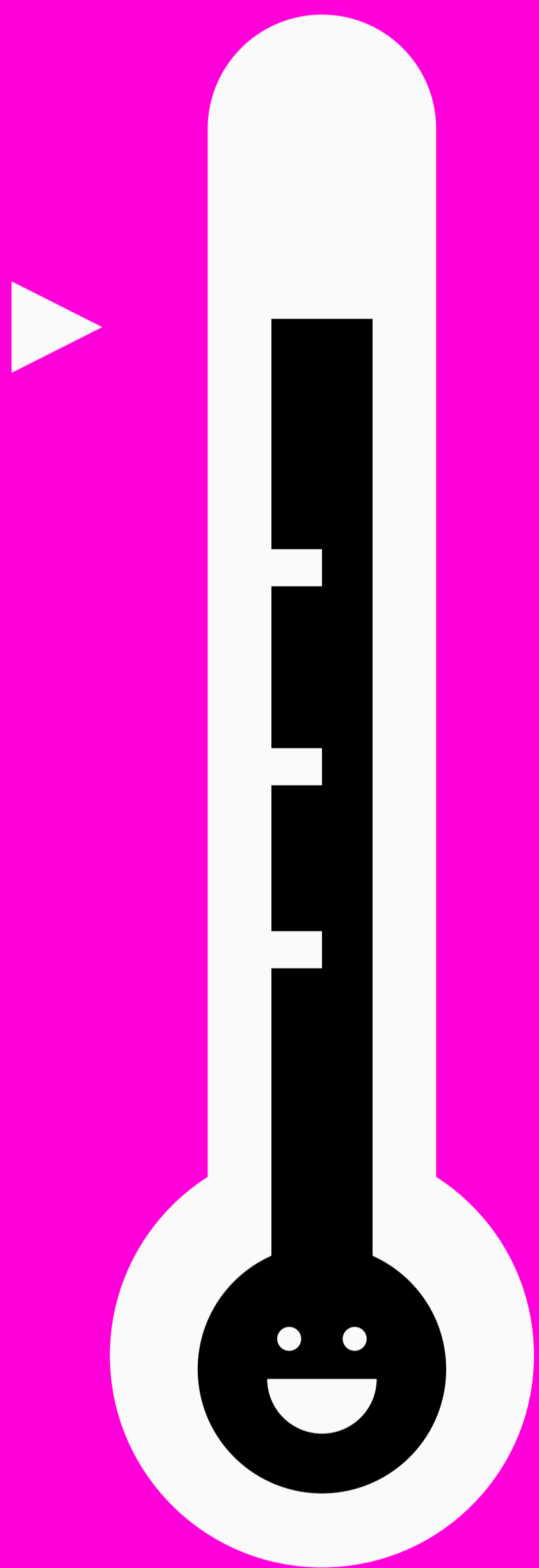
Diseñarás estrategias de comunicación para transmitir el valor de los productos.



## **ANÁLISIS FINANCIERO**

Aprenderás a interpretar análisis financieros que permitan encontrar oportunidades de mejora en productos existentes, y sustentar el lanzamiento de nuevos productos.

SÉ PARTE DE  
LA CRECIENTE  
INDUSTRIA DEL  
MARKETING



**90%**

De nuestros  
egresados mejoró  
su situación  
laboral.<sup>1</sup>

## ¿EN QUÉ TRABAJARÁS?

Conociendo y entendiendo el comportamiento del consumidor, podrás desarrollar estrategias de mercado innovadoras y disruptivas, tanto para productos y servicios, gestionando marcas y logrando un sólido posicionamiento y crecimiento sostenido para la empresa.

- ↑ Empresas asesoras en gestión de marcas.
- ↑ Empresas dedicadas al desarrollo de campañas de promoción y ventas de medios tradicionales, alternativos y digitales.
- ↑ Empresas de comunicación e investigación de mercados.



Potenciarás tu empleabilidad a través de nuestras **CERTIFICACIONES POR COMPETENCIAS:**

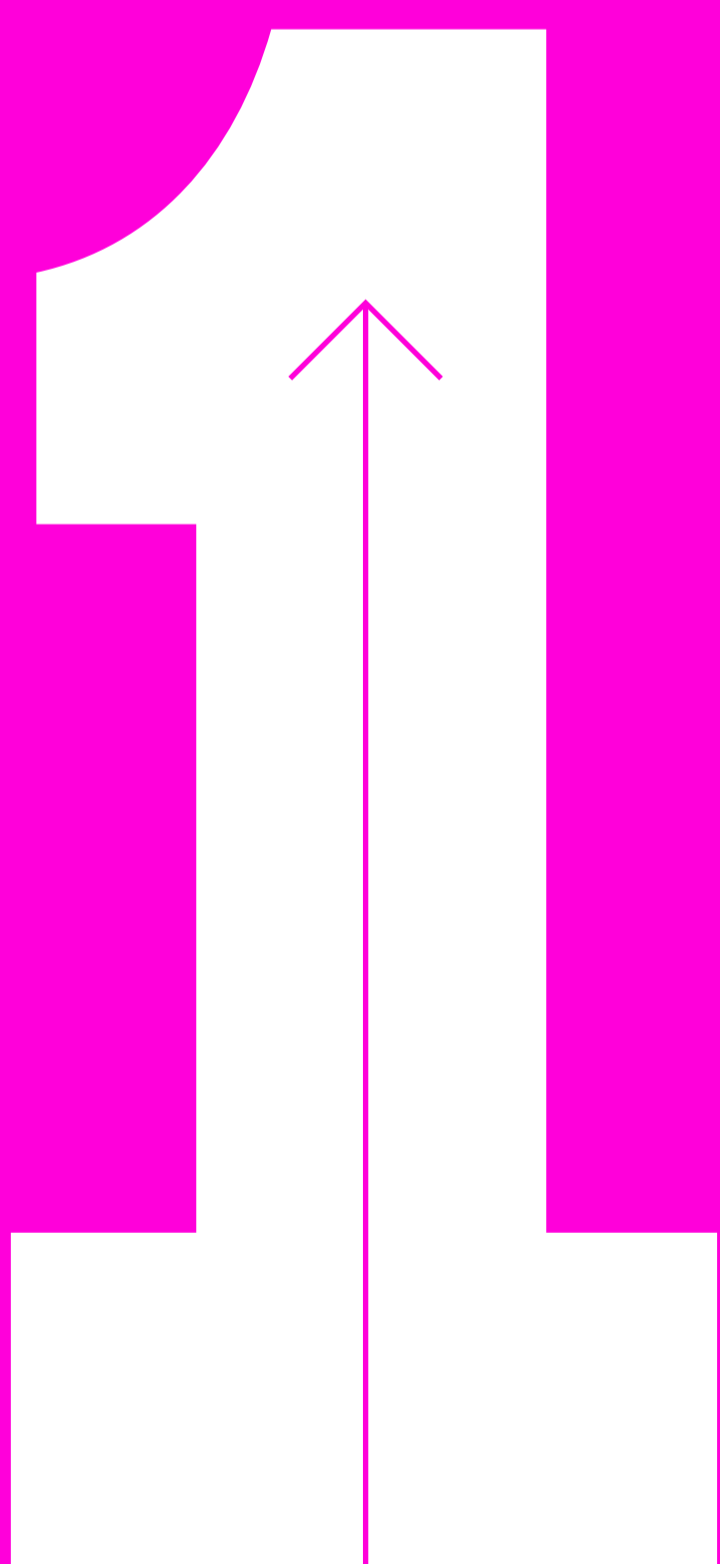
1. Asistente de Mercados.
2. Analista de Marketing Digital.

(<sup>1</sup>) Estudio realizado con IPSOS en el año 2022.



# ¿POR QUÉ ESTUDIAR CON NOSOTROS?

**Porque** somos expertos en educación superior, pertenecemos a una importante red de educación y desde hace 30 años potenciamos tu talento mejor que nadie para que cumplas todas tus metas.



Docentes que se preocupan por ti

## CRECE CON NUESTROS EXPERIMENTADOS DOCENTES Y MENTORES

Docentes experimentados que te guían, acompañan y empoderan para desarrollar todo tu potencial.

# 2

Aprende diferente al resto

## INNOVADORA METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA BASADA EN COMPETENCIAS PROFESIONALES

↑ Modelo educativo 3.0

# 3

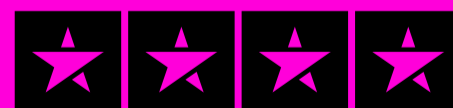
Un nuevo estándar en la educación

## EXPERIMENTA UNA CALIDAD ACADÉMICA DE NIVEL INTERNACIONAL

Nuestra calidad académica y docente  
está avalada por acreditaciones y  
reconocimientos internacionales.



Instituto Internacional para el  
Aseguramiento de la Calidad



(1)



(1) (2)

(1) Las acreditaciones de SINEACE e ICACIT aplican para un grupo de carreras de la Facultad de Ingeniería. **Más información en [upn.edu.pe](http://upn.edu.pe)**

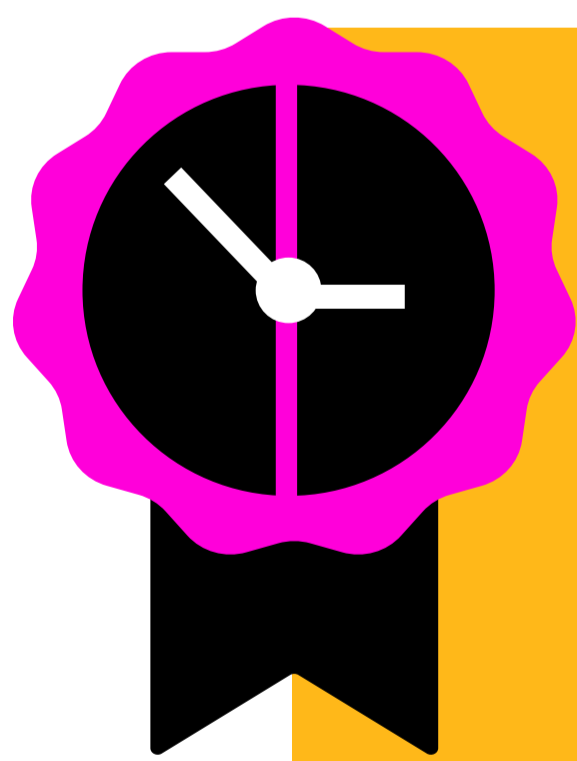
(2) La Acreditación ICACIT es una auditoría de cumplimiento de estándares internacionales de Washington Accord y el Sydney Accord del International Engineering Alliance, el Seoul Accord, el Canberra Accord y la European Network for Accreditation of Engineering Education, adoptador por ICACIT y se realiza a programas de pregrado y posgrado de instituciones educativas.

# 4

Plataformas de clase mundial

## ESTUDIA CON LA MEJOR TECNOLOGÍA DE CLASE MUNDIAL

- ↑ **BlackBoard Ultra**, plataforma educativa top mundial.
- ↑ Portal de empleo con más de **15,600 ofertas laborales** al año.
- ↑ Laboratorios tecnológicos y **talleres especializados**.
- ↑ **Biblioteca virtual** con más de 29mil títulos y 86mil e-books.
- ↑ **MS Office 365**, entorno de trabajo top mundial.



**Horarios flexibles** para gestionar tu tiempo y trabajo.

**100%** DE NUESTROS TRÁMITES SON VIRTUALES.

# TU CARRERA EN UPN

¿Qué cursos llevarás?



## INICIO



### 01 PRIMER CICLO

**P** Curso presencial

**V** Curso virtual

Complementos de Matemática \*

**V**

Comunicación 1 \*

**V**

Desarrollo del Talento \*

**V**

Ciudadanía Global \*

**V**

Introducción al Marketing

**P**

Administración

**P**

+ 22 Créditos obtenidos



### 02 SEGUNDO CICLO

Matemática Básica \*

**V**

Comunicación 2 \*

**V**

Pre Beginner 1 \*

**V**

Responsabilidad Social \*

**V**

Gestión de Producto y Marca \*\*

**V**

Contabilidad General

**P**

+ 42 Créditos obtenidos



1/5



# TU CARRERA EN UPN

¿Qué cursos llevarás?



## 03 TERCER CICLO

**P** Curso presencial

**V** Curso virtual

Distribución \*\*

**V**

Herramientas Informáticas \*

**V**

Matemática 1

**P**

Costos y Presupuestos

**P**

Comunicación 3

**P**

Pre Beginner 2 \*

**V**

+ 61 Créditos obtenidos



## 04 CUARTO CICLO

Probabilidad y Estadística \*

**V**

Comportamiento y Derecho del Consumidor

**P**

Metodología Universitaria \*

**V**

Marketing Social y de Servicios \*\*

**V**

Gestión de Procesos y Operaciones \*\*

**V**

Publicidad y Promoción de Ventas \*\*

**V**

+ 82 Créditos obtenidos



2/5

# TU CARRERA EN UPN

¿Qué cursos llevarás?



## 05 QUINTO CICLO

**P** Curso presencial

**V** Curso virtual

Implementación \*\* **V**

Metodología de la Investigación \* **V**

Investigación de Mercados 1 **P**

English for Business \* **V**

Informática para Negocios \* **V**

Empleabilidad \* **V**

+ 104 Créditos obtenidos



## 06 SEXTO CICLO

Marketing Directo y CRM **P**

Proyecto Social \* **V**

Investigación de Mercados 2 **P**

Administración Financiera \* **V**

Microeconomía para Administradores \* **V**

Diseño y Producción Publicitaria \*\* **V**

+ 125 Créditos obtenidos



3/5

# TU CARRERA EN UPN

¿Qué cursos llevarás?



## 07 SÉPTIMO CICLO

**P** Curso presencial

**V** Curso virtual

Gestión de Marketing Digital y Redes Sociales \*

**V**

Desarrollo y Lanzamiento de Nuevos Productos \*\*

**V**

Prácticas Preprofesionales \*

**V**

Gestión de Recursos Humanos \*\*

**V**



+ 144 Créditos obtenidos



## 08 OCTAVO CICLO

Gestión Comercial \*\*

**V**

Gestión de Medios Digitales

**P**

Planeamiento Estratégico \*

**V**

Gestión Estratégica de Precios \*\*

**V**



+ 164 Créditos obtenidos

# TU CARRERA EN UPN

¿Qué cursos llevarás?



## 09 NOVENO CICLO

Plan de Marketing P

Taller de Tesis 1 \* V

Electivo 1 \* V

+ 182 Créditos obtenidos

## 10 DÉCIMO CICLO

P Curso presencial

V Curso virtual

Consultoría y Métricas de Marketing P

Electivo 2 \* V

Taller de Tesis 2 \* V

Esta malla también aplica para estudiantes reingresantes.

Estructura curricular referencial, sujeta a cambios. La universidad tiene la facultad de asignar a los estudiantes cursos virtuales según disponibilidad, capacidad de ciclo y de acuerdo a la modalidad de estudios en su ingreso (RCD 105-2020-SUNEDU/CD).

(2) Para los estudiantes de los últimos ciclos se aplica la malla 2019 que puede revisar a detalle en tu intranet de estudiante.

\* Virtual asíncrono (Cursos virtuales)

\*\* Virtual síncrono (Cursos remotos)



**LLEVAMOS TU  
POTENCIAL  
AL MÁXIMO**



**ENTÉRATE MÁS**



**UPN**

**CARRERAS  
PARA GENTE  
QUE TRABAJA**

 **958 754 444**

 **upn.edu.pe**

UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE SAC  
R.U.C Nº 20215276024