



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

POSGRADO

MBA

Executive Leaders.

Escuela de Posgrado y
Estudios Continuos



Somos la **Universidad Privada del Norte,**

una institución con más de 25 años formando profesionales exitosos de nivel internacional, preparados para retar al mundo.

Contamos con las herramientas necesarias para que nuestros egresados alcancen sus objetivos profesionales, en gran medida gracias a nuestra educación de nivel internacional.

Escuela de Posgrado y Estudios Continuos

La Universidad Privada del Norte presenta la **Maestría Ejecutiva en Administración de Empresas - MBA**, un programa de vanguardia con contenidos y metodología en andragogía, que busca un ordenado equilibrio entre la teoría y la práctica, razón por la cual combina cursos presenciales y en línea que fortalecen las competencias de aprendizaje bajo nuevos modelos educativos usados en países pioneros en desarrollo.

Nuestro MBA cuenta con **altos estándares de calidad** que responden a un mundo empresarial cada vez más competitivo y que exige una preparación continua para enfrentarse a los desafíos del futuro. Además, ofrece una malla de estudios de acuerdo a los estándares requeridos por la nueva ley universitaria peruana.



Propuesta educativa

El MBA - Maestría Ejecutiva en Administración de Empresas, se realiza de acuerdo a un formato de clases presenciales y remotas.

	CURSOS	CRÉDITOS
Presenciales	14	39
Remotos	4	20
TOTAL	18	59



Los cursos se desarrollarán según cronograma vigente entregado al momento de la matrícula. (*)



Duración aproximada: 18 meses.



Los cursos se desarrollarán sábados y domingos con frecuencia quincenal.



Los cursos remotos (R-Classes) se desarrollan en 6 semanas de duración cada uno y se dictan en la plataforma Blackboard. Las R-Classes pueden ser vistas desde cualquier punto, sea el hogar, oficina u otro lugar donde estés ubicado y desde diferentes dispositivos electrónicos como PC's, celulares y tablets.

(*) Si el calendario entregado al momento de la matrícula experimenta alguna variación, será comunicada oportunamente al estudiante.

Nuestra Escuela de Posgrado y Estudios Continuos ofrece enseñanza de nivel internacional.



Dirigido a

Gerentes, jefes y ejecutivos responsables de las diferentes áreas en las empresas de los principales sectores económicos que deseen potenciar sus habilidades a nivel estratégico y con visión global, cuyo objetivo es adquirir conocimientos y competencias que los transformen en líderes exitosos y comprometidos a adaptarse al nuevo reto académico que el MBA propone, que cuentan con grado académico mínimo de bachiller y con experiencia laboral relevante mayor a 2 años.



Grado académico

Maestro en Administración de Empresas, otorgado por la Universidad Privada del Norte.



Especialización

Certificación de especialización en Innovación Empresarial. Se acreditará con una certificación en coaching de programación neurolingüística.



Perfil del egresado

Al culminar el MBA, el participante poseerá las competencias necesarias para gestionar y liderar con éxito los negocios y sus procesos, gracias al desarrollo del pensamiento crítico y el aprendizaje activo. Será capaz de diseñar y liderar procesos e implementar estrategias de innovación, teniendo en cuenta las variables de calidad financiera y gestión de personas.



Participaciones a cursos y talleres

- Participación en eventos académicos extracurriculares: webinars, taller de gestión de carrera y taller de herramientas gerenciales.
- Participación del programa de asesoría en línea en el curso de tesis con especialistas temáticos, estadístico y metodológico.

Calidad y

exigencia académica

Modelo educativo

El desarrollo de la maestría se basa en el estudio y análisis de casos empresariales de éxito nacional e internacional. El aprendizaje está basado en problemas y decisiones gerenciales sustentadas por investigaciones científicas y aplicadas al desarrollo del entorno social del estudiante, siendo este un personaje activo del aprendizaje y guiado por docentes líderes en la dirección empresarial con gran trayectoria académica reconocidos a nivel nacional e internacional, quienes se convierten en facilitadores durante el proceso de aprendizaje.

Enfoque en competencias en cada una de las siguientes áreas:

- Habilidades gerenciales
- Innovación empresarial
- Finanzas
- Ventas
- Planificación de negocios y gestión global
- Investigación

Plana docente

Contamos con profesionales de amplia experiencia laboral en posiciones de alta gerencia en reconocidas empresas nacionales e internacionales.

Asesoría al estudiante

Realizamos un exhaustivo seguimiento al desempeño de cada participante y ofrecemos una metodología de enseñanza andragógica, diseñada especialmente para adultos.

La más moderna

tecnología e infraestructura

- Ambientes exclusivos y equipados para brindar la mayor comodidad durante las clases y los momentos de investigación o creación.
- Laboratorios de cómputo convenientemente equipados.
- Acceso a una amplia biblioteca física en campus y virtual a través de nuestra intranet.
- Acceso a la plataforma Blackboard, utilizada por las mejores universidades alrededor del mundo para el desarrollo de clases remotas.

¿Qué lograré

estudiando el MBA de UPN?

- △ Comprender la base de la economía y competitividad, siendo un agente con visión estratégica en materia económica y de reformas, para la mejora de la competitividad, investigación, desarrollo tecnológico e innovación en todos los sectores y políticas comerciales.
- △ Aplicar las estrategias de marketing más innovadoras y, asimismo, descubrir la manera en que el producto, precio, plaza y promoción, contribuyan a la mezcla de marketing mediante un análisis de investigaciones basadas en el comportamiento de los consumidores.
- △ Reconocer las características, procesos y condiciones necesarias para promover el funcionamiento óptimo de sus equipos de trabajo, a través del coaching para la gestión del talento humano.
- △ Desarrollar el sentido crítico para gestionar las operaciones de los negocios con un enfoque global, basados en lineamientos éticos con una visión innovadora, a través de herramientas y habilidades metodológicas.
- △ Evaluar alternativas de alianzas estratégicas, los conceptos fundamentales para el manejo de las finanzas corporativas y el proceso de internacionalización en las empresas, todos ellos en ámbitos nacionales e internacionales.
- △ Diseñar y rediseñar organizaciones públicas o privadas, con enfoque moderno, como un proceso técnico orientado a ser un medio efectivo para el fortalecimiento de la gestión organizacional.
- △ Mejorar los procesos operativos y administrativos, aplicando de forma práctica los conceptos, técnicas, herramientas y los mejores hábitos empresariales, para crear sistemas de control y evaluar el desempeño comercial.
- △ Aplicar la teoría y los principios al análisis de las decisiones financieras, a través de una estructura adecuada que incluye abiertamente un análisis de las partes interesadas y sus implicaciones.

Futuro

con visión

internacional



Malla de estudios*

MÓDULOS	CURSOS		
Habilidades Gerenciales	Psicología positiva para líderes	Liderazgo y formación de equipos	Coaching PNL
Innovación Empresarial	Innovación y transformación digital en las organizaciones	Pensamiento Creativo y Design Thinking	Ciencia de datos para la toma de decisiones
Ventas y Mercadeo	Establishing and cultivating customer markets	Gerencia de marcas	
Contabilidad, Economía y Finanzas	Accounting measurement for leaders	Oportunidades de negocios en entornos internacionales	Money and firm
Gestión de Recursos Humanos	Legislación laboral	Gestión del talento humano	
Operaciones	Diseño estratégico de organizaciones	Gestión por procesos	Management of information systems
Investigación en Negocios y Científica	Proyecto de tesis	Tesis	

(*) Estructura curricular referencial sujeta a cambios con previo aviso.



Cursos del plan de estudios

▲ **Psicología positiva para líderes**

Al finalizar el curso, el estudiante estará en la capacidad de reconocer las características, procesos y condiciones necesarias para promover el funcionamiento óptimo de sus equipos de trabajo en los ámbitos: afectivo - emocional, cognitivo - valorativo y social - vincular.

▲ **Gestión del talento humano**

En este curso, el estudiante reflexionará sobre los cambios que se vienen dando en el mercado laboral. Conocerá cuáles son los nuevos roles de los profesionales de RR.HH. Entenderá cómo seleccionar, motivar, comprometer, desarrollar y retener a los talentos. Comprenderá cómo funciona un sistema de Gestión del Talento Humano por competencias, permitiendo que los estudiantes, desde sus roles de gerente, jefe o supervisor, tomen mejores decisiones y logren resultados de negocios sin descuidar el clima laboral.

▲ **Liderazgo y formación de equipos**

Este curso permitirá al estudiante desarrollar competencias para interpretar y reaccionar emocionalmente ante determinada situación en la gestión de equipos de trabajo en el ámbito empresarial. El estudiante podrá, en contextos de crisis o turbulencia, desempeñar un papel fundamental en el clima emocional colectivo del equipo o en los equipos de trabajo que lidere.

▲ **Proyecto de tesis**

Al finalizar el curso, el estudiante estará en condiciones de comprender fundamentos de carácter epistemológico de la investigación científica, para facilitar la reflexión crítica sobre la ciencia y sus métodos. Del mismo modo, estará en condiciones para abordar un problema de investigación a partir de una realidad identificada, planteando los objetivos de dicha investigación y sustentando el marco teórico del estudio emprendido.

▲ Coaching PNL

Al concluir el curso, el estudiante comprenderá la base conceptual del comportamiento humano, el liderazgo, la conversación ontológica y la intervención sistémica. Este curso permitirá fortalecer su rol dentro de la organización, ya sea como empresario, socio, director, gerente o consultor.

▲ Management of information systems

En este curso, los alumnos examinarán los elementos de una organización que pueden hacer uso de los sistemas de información, así como las configuraciones innovadoras, estándares, y las prácticas que permiten obtener ahorros, eficiencias y ventajas competitivas. Al finalizar, los estudiantes estarán en capacidad de evaluar de manera crítica los problemas relacionados con los riesgos y la seguridad de los SI en un contexto organizacional determinado.

▲ Establishing and cultivating customer markets

En este curso, el estudiante adquirirá conocimientos prácticos sobre la teoría del marketing y la aplicación de las estrategias de marketing más innovadoras. También descubrirá la manera en que el producto, el precio, la plaza y la promoción, contribuyen a la mezcla de marketing mediante un análisis de investigaciones

▲ Money and firm

Terminando el curso, el estudiante podrá aplicar la teoría y los principios en el estudio de las decisiones financieras a través de una estructura adecuada que incluye abiertamente un análisis de las partes interesadas y sus implicaciones. Este análisis le permitirá desarrollar sus talentos para desafiar lo tradicional y encontrar ese punto óptimo que genera un equilibrio entre las expectativas de las partes interesadas,

▲ Diseño estratégico de organizaciones

Al finalizar el curso, el estudiante tendrá las habilidades técnicas necesarias para la construcción del diseño y rediseño organizacional de instituciones públicas o privadas, con enfoque moderno y como un proceso técnico orientado a ser un medio efectivo para el fortalecimiento de la gestión organizacional.



▲ Accounting measurement for leaders

En este curso, los estudiantes exploran cómo usar la información contable dentro de una empresa para tomar decisiones idóneas, crear sistemas de control y evaluar el desempeño comercial y el impacto de las decisiones en las partes interesadas.

▲ Oportunidades de negocio en entornos internacionales

El curso comprende una visión global de los negocios, la evaluación de alternativas de alianzas estratégicas, conceptos fundamentales para el manejo de las finanzas corporativas y el proceso de internacionalización de las empresas, todos ellos en los ámbitos nacionales e internacionales. Para esto, el estudiante analizará a profundidad la realidad nacional e internacional como factor influyente en las decisiones empresariales.

▲ Innovación y Transformación Digital en las Organizaciones

El curso es de naturaleza teórico práctica y tiene por objetivo que los participantes adquieran los conocimientos, habilidades y actitudes para ejecutar los procesos de Innovación y Transformación Digital, siendo capaces de conocer y utilizar las herramientas necesarias con el fin de optimizar resultados. Al finalizar el curso, el estudiante podrá diseñar, entender y aportar en el proceso de innovación y transformación digital a nivel corporativo o en su propio emprendimiento.

▲ Gestión por procesos

El curso busca desarrollar en el estudiante las habilidades necesarias para gestionar y mejorar los procesos operativos y administrativos de una organización pública o privada, aplicando de forma práctica los conceptos, técnicas y herramientas que la teoría y las mejoras prácticas empresariales han logrado sistematizar con dicho fin.

▲ Tesis

Terminando el curso, el estudiante estará en condiciones de sustentar y defender su informe de investigación sobre la base de los principios del método científico. Del mismo modo, estará en condiciones de aplicar diversas técnicas y herramientas para realizar presentaciones efectivas de dicho informe.

▲ **Legislación laboral**

El estudiante adquirirá los conocimientos esenciales y básicos que sustentarán su conocimiento en temas de Derecho del Trabajo, basados en el desarrollo y análisis de las normas fundamentales que le son inherentes, buscando familiarizar la correcta aplicación del Derecho Laboral a casos concretos, a través de la práctica.

▲ **Pensamiento Creativo y Design Thinking**

Al finalizar el curso, el estudiante contará con competencias y habilidades para poder generar nuevos modelos de negocios, productos y servicios, con la metodología de Design Thinking, para identificar lo que el cliente necesita y validar de forma rápida el éxito de un proyecto. El curso aborda la resolución de problemas de un modo creativo, práctico e innovador, con un enfoque novedoso y centrado en las personas, experimentando con la técnica para aplicarla en el negocio y generar nuevas experiencias centradas en el cliente, que aporten valor a las organizaciones y a las personas.

▲ **Gerencia de marcas**

Al finalizar el curso, el estudiante estará en capacidad de comprender un nuevo modelo denominado liderazgo de la marca, que pone énfasis en las estrategias y tácticas. Por consiguiente, su marco es amplio y se conduce tanto por la identidad de la marca como por ventas, reconociendo que los activos más importantes para una empresa son las personas, las tecnologías de información y las marcas.

▲ **Ciencia de datos para la toma de decisiones**

Al finalizar el curso, el estudiante podrá fomentar y liderar iniciativas que tengan como objetivo capturar, almacenar y procesar datos que ayuden en la toma de decisiones estratégicas de una organización, utilizando técnicas analíticas de datos y de visualización alineadas a soluciones de Big Data y Business Intelligence, así como algoritmos de análisis predictivo bajo técnicas de Machine Learning y Deep Learning. Adicionalmente, el estudiante desarrollará competencias que permitan la creación de Dashboards y Paneles de Control como soporte a la toma de decisiones en su organización.



Para mayor información, contáctate a:

✉ admision.postgrado@upn.edu.pe

☎ 949 360 122