



MBA

EXECUTIVE LEADERS

SEMIPRESENCIAL

NUESTRA CALIDAD ACADÉMICA ES RECONOCIDA POR





SOMOS LA **UNIVERSIDAD** **PRIVADA DEL NORTE**

UNA INSTITUCIÓN CON MÁS DE 25 AÑOS FORMANDO PROFESIONALES EXITOSOS,

preparados para retar al mundo. Contamos con las herramientas necesarias para que nuestros egresados alcancen sus objetivos profesionales, en gran medida, gracias a nuestra educación de nivel internacional.



**La Universidad
Privada del Norte presenta**

LA MAESTRÍA EJECUTIVA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - MBA

Un programa de vanguardia con contenidos y metodología en andragogía, que busca un ordenado equilibrio entre la teoría y la práctica, razón por la cual combina cursos presenciales y en línea que fortalecen las competencias de aprendizaje bajo nuevos modelos educativos usados en países pioneros en desarrollo. Nuestro MBA cuenta con altos estándares de calidad que responden a un mundo empresarial cada vez más competitivo y que exige una preparación continua para enfrentarse a los desafíos del futuro. Además, ofrece una malla de estudios de acuerdo a los estándares requeridos por la nueva ley universitaria peruana.

PROPUESTA EDUCATIVA

El MBA - Maestría Ejecutiva en Administración de Empresas, se realiza de acuerdo a un formato de clases presenciales y remotos.

	CURSOS	CRÉDITOS
REMOTOS	15	35
PRESENCIAL	5	15
TOTAL	20	50



Los cursos se desarrollarán según cronograma vigente entregado al momento de la matrícula. (*)



Duración aproximada: 18 meses.



Los cursos se desarrollarán sábados y domingos con frecuencia quincenal. (**)



Los cursos remotos (R-clases) se desarrollarán mediante la plataforma Blackboard Ultra. Las R-Clases pueden ser vistas desde cualquier punto, sea el hogar, oficina u otro lugar donde estés ubicado.

(*) Si el calendario entregado al momento de la matrícula experimenta alguna variación, será comunicada oportunamente al estudiante.

(**) La frecuencia quincenal puede variar de acuerdo a días festivos, feriados y fechas particulares que surjan durante el programa.





NUESTRA ESCUELA DE POSGRADO Y ESTUDIOS CONTINUOS OFRECE ENSEÑANZA DE NIVEL INTERNACIONAL



DIRIGIDO A

Gerentes, jefes y ejecutivos responsables de las diferentes áreas en las empresas de los principales sectores económicos que deseen potenciar sus habilidades a nivel estratégico y con visión global, cuyo objetivo es adquirir conocimientos y competencias que los transformen en líderes exitosos y comprometidos a adaptarse al nuevo reto académico que el MBA propone, que cuentan con grado académico mínimo de bachiller y con experiencia laboral relevante mayor a 2 años.



GRADO ACADÉMICO

Maestro en Administración de Empresas, otorgado por la Universidad Privada del Norte.



ESPECIALIZACIÓN

- ↑ Se otorgará una constancia de especialización en Innovación Empresarial.
- ↑ Se podrá acreditar con una certificación en coaching transformacional y liderazgo para las empresas. (*)

(*) No está incluido dentro del costo de programa



PERFIL DEL EGRESADO

Al culminar el MBA el participante poseerá las competencias necesarias para gestionar y liderar con éxito los negocios y sus procesos, gracias al desarrollo del pensamiento crítico y el aprendizaje activo. Será capaz de diseñar y liderar procesos e implementar estrategias de innovación, teniendo en cuenta las variables de calidad financiera y gestión de personas.



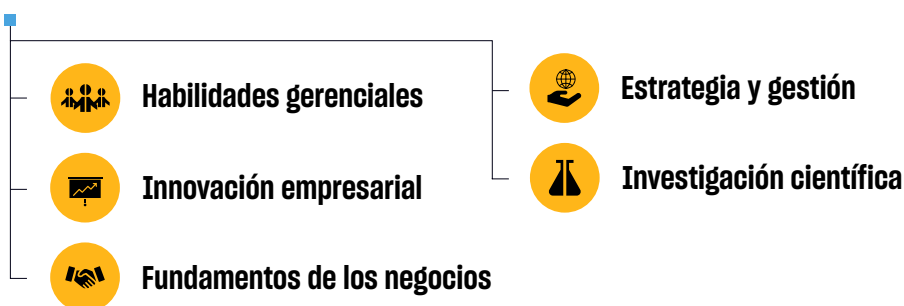
CURSOS Y TALLERES

- ↑ Participación del Leadership Program, al finalizar el programa el participante obtendrá una constancia de especialización en liderazgo de acuerdo al área de su elección.
- ↑ Participación en eventos académicos extracurriculares: webinars, taller de gestión de carrera y taller de herramientas gerenciales.
- ↑ Participación del programa de asesoría en línea en el curso de tesis con especialistas temáticos, estadísticos y metodológicos.

CALIDAD Y EXIGENCIA ACADÉMICA

MODELO EDUCATIVO

El desarrollo de la maestría se basa en el estudio y análisis de casos empresariales de éxito nacional e internacional, aprendizaje basado en problemas y decisiones gerenciales sustentadas por investigaciones científicas y aplicadas al desarrollo del entorno social del estudiante, siendo este un personaje activo del aprendizaje y guiado por docentes líderes en la dirección empresarial con gran trayectoria académica reconocidos a nivel nacional e internacional, quienes se convierten en facilitadores durante el proceso de aprendizaje. Con enfoque en competencias en cada una de las siguientes áreas:



↑ PLANA DOCENTE

Contamos con profesionales de amplia experiencia laboral en posiciones de alta gerencia en reconocidas empresas nacionales e internacionales.

↑ ASESORÍA AL ESTUDIANTE

Realizamos un exhaustivo seguimiento al desempeño de cada participante y le ofrecemos una metodología de enseñanza andragógica, diseñada especialmente para adultos.

↑ LA MÁS MODERNA TECNOLOGÍA E INFRAESTRUCTURA

-
- Ambientes exclusivos y equipados para brindar la mayor comodidad durante las clases y los momentos de investigación o creación.
 - Laboratorios de cómputo convenientemente equipados.
 - Acceso a una amplia biblioteca física y virtual en la sede.
 - Acceso a la plataforma Blackboard Ultra, que cumple con estándares internacionales de calidad para el desarrollo de cursos virtuales.



¿QUÉ LOGRARÉ ESTUDIANDO EL MBA DE UPN?



Comprender la base de la economía y competitividad, siendo un agente con visión estratégica en materia económica y de reformas, para la mejora de la competitividad, investigación, desarrollo tecnológico e innovación en todos los sectores y de políticas comerciales.



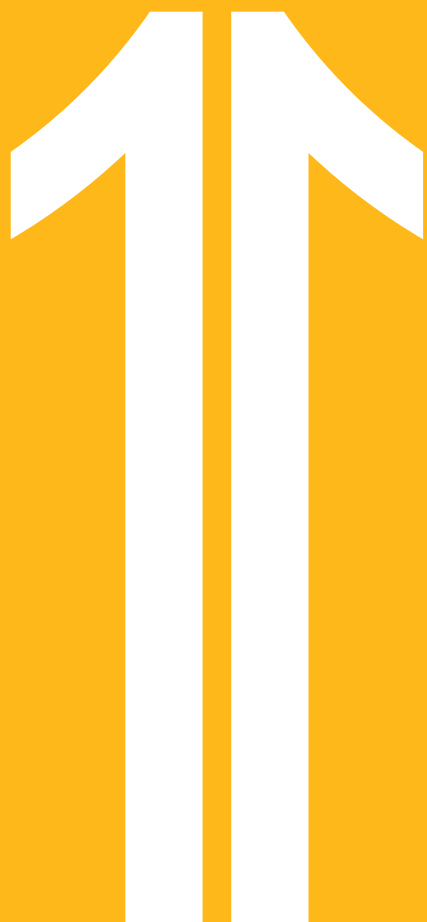
Aplicar las estrategias de marketing más innovadoras, asimismo, descubrir la manera en que el producto, precio, plaza y promoción, contribuyan a la mezcla de marketing mediante un análisis de investigaciones basadas en el comportamiento de los consumidores.



Reconocer las características, procesos y condiciones necesarias para promover el funcionamiento óptimo de sus equipos de trabajo, a través del coaching para la gestión del talento humano.



Desarrollar el sentido crítico para gestionar las operaciones de los negocios con un enfoque global, basados en lineamientos éticos con una visión innovadora, a través de herramientas y habilidades metodológicas.



Evaluar alternativas de alianzas estratégicas, los conceptos fundamentales para el manejo de las finanzas corporativas y el proceso de internacionalización en las empresas, todos ellos en ámbitos nacionales e internacionales.



Diseñar y rediseñar organizaciones públicas o privadas, con enfoque moderno, como un proceso técnico orientado a ser un medio efectivo para el fortalecimiento de la gestión organizacional.






Mejorar los procesos operativos y administrativos, aplicando de forma práctica los conceptos, técnicas, herramientas y los mejores hábitos empresariales, para crear sistemas de control y evaluar el desempeño comercial.



Aplicar la teoría y los principios al análisis de las decisiones financieras, a través de una estructura adecuada que incluye abiertamente un análisis de las partes interesadas y sus implicaciones.



MALLA CURRICULAR

MÓDULOS	PERIODO 01 	PERIODO 02 	PERIODO 03 
HABILIDADES GERENCIALES	Psicología Positiva para Líderes	Negociación y Gestión de Conflictos	Coaching y Trabajo en Equipo*
INNOVACIÓN EMPRESARIAL	Innovación y Transformación Digital en las Organizaciones	Ciencia de Datos para la Toma de Decisiones	Pensamiento Creativo y Design Thinking*
FUNDAMENTOS DE LOS NEGOCIOS	Derecho Corporativo Empresarial	Contabilidad y Finanzas para la Toma de Decisiones	Economía para la Gestión*
GESTIÓN Y ESTRATEGIA	Responsabilidad Social y Ética Gerencial	E-Business y Tecnologías Disruptivas	Dirección de Operaciones
	Oportunidades de Negocios en Entornos Internacionales		Dirección de Marketing
	Diseño Estratégico de Organizaciones		Dirección de Proyectos*
INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA		Módulo de Investigación	Dirección del Talento Humano*

(*) El curso será desarrollado de manera presencial de acuerdo a la sede en la cual se encuentra licenciada, esta información será comunicada oportunamente.



CURSOS DEL

PLAN DE ESTUDIOS

↑ PSICOLOGÍA POSITIVA PARA LÍDERES

En este curso, aplicarás técnicas de introyección de la psicología positiva, conocerás la ciencia de la felicidad, desarrollarás y ejercerás liderazgo en los diferentes roles que asumas, con especial énfasis en el contexto empresarial, para alcanzar metas que tengan impacto en la gestión del cambio y progreso personal a través de la motivación.

↑ DERECHO CORPORATIVO EMPRESARIAL

En este curso, obtendrás los conocimientos esenciales y básicos que sustentarán tu conocimiento en temas de Derecho Corporativo, basados en el desarrollo y análisis de las normas fundamentales que le son inherentes, buscando familiarizar la correcta aplicación en casos concretos, a través de la práctica.

↑ OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN ENTORNOS INTERNACIONALES

El curso comprende una visión global de los negocios, la evaluación de alternativas de alianzas estratégicas, conceptos fundamentales para el manejo de las finanzas corporativas y el proceso de internacionalización de las empresas, todos ellos en los ámbitos nacionales e internacionales. Para esto, analizarás a profundidad la realidad nacional e internacional como factor influyente en las decisiones empresariales.





↑ RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ÉTICA GERENCIAL

El curso es de naturaleza teórico-práctica y se centra en el enfoque y concepto de la Responsabilidad Social y su relación con las acciones y decisiones que toma el Gerente, teniendo en cuenta el impacto que estas pueden ocasionar en el entorno físico y social, en los distintos públicos interesados o involucrados directa o indirectamente. Los principales temas para abordar incluyen el concepto de Ética y su relación con la moral, los valores, el carácter, la cultura y la responsabilidad social, así como, el asegurar un comportamiento ético en la vida del gerente. También se presenta la Responsabilidad Social como la capacidad de cada empresa para responder a las expectativas legítimas de los stakeholders, y se revisa un modelo práctico de cómo diseñar iniciativas de RSE.

↑ INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS ORGANIZACIONES

El curso es de naturaleza teórico-práctica, donde obtendrás los conocimientos, habilidades y actitudes para ejecutar procesos de Innovación y Transformación Digital, siendo capaz de conocer y utilizar las herramientas necesarias con el fin de optimizar resultados. Al finalizar el curso, podrás diseñar, entender y aportar en el proceso de innovación y transformación digital a nivel corporativo o en tu propio emprendimiento.

↑ DISEÑO ESTRATÉGICO DE ORGANIZACIONES

Al finalizar este curso, tendrás las habilidades técnicas necesarias para la construcción del diseño y rediseño organizacional de instituciones públicas o privadas, con enfoque moderno y como un proceso técnico orientado a ser un medio efectivo para el fortalecimiento de la gestión organizacional.



↑ CIENCIA DE DATOS PARA LA TOMA DE DECISIONES

Al finalizar el curso, podrás fomentar y liderar iniciativas que tengan como objetivo capturar, almacenar y procesar datos que ayuden en la toma de decisiones estratégicas de una organización, utilizando técnicas analíticas de datos y de visualización alineadas a soluciones de Big Data y Business Intelligence, así como, algoritmos de análisis predictivo bajo técnicas de Machine Learning y Deep Learning. Adicionalmente, desarrollarás competencias que permitan la creación de Dashboards y Paneles de Control como soporte a la toma de decisiones en su organización.

↑ CONTABILIDAD Y FINANZAS PARA LA TOMA DE DECISIONES

El curso te brinda habilidades técnicas para comprender el comportamiento de los costos contables en el balance y en el Estado de Resultados, así como, tomar decisiones en los negocios basándose en información histórica y relevante, midiendo el efecto de los pronósticos en los estados financieros proyectados aplicando las herramientas de gestión empresarial.

↑ NEGOCIACIÓN Y GESTIÓN DE CONFLICTOS

Desde una perspectiva destructiva, el conflicto es interpretado como un enfrentamiento, es decir, como una lucha o combate. Sin embargo, existe otro enfoque, que es la perspectiva constructiva. Desde esta óptica, el conflicto propicia el cambio y la evolución de las personas y grupos sociales. Además, propicia entornos saludables. Actualmente, se acepta la diferencia con la otra parte y el hecho de que el conflicto tiene la posibilidad de ser negociado y de que también es posible llegar a un acuerdo.

↑ MÓDULO DE INVESTIGACIÓN

Es un curso teórico-práctico con el propósito de comprender las prescripciones falibles (y perfectibles) de la investigación científica, para el planteamiento del problema de investigación a partir de una realidad concreta, así como, la exposición de la justificación, limitaciones y los objetivos. Desarrolla en las siguientes unidades de aprendizaje: Realidad problemática, Problema, Justificación, Lineamientos y objetivos, Marco teórico, Planteamiento de hipótesis, Descripción de la metodología y redacción, Análisis e interpretación de los resultados, Discusión y conclusiones de los resultados. Se exige la presentación del tema de tesis, que contiene el título tentativo del estudio, la situación problemática de una realidad identificada, el problema, la justificación de la investigación, limitaciones y los objetivos, la matriz de consistencia y operacionalización de variables y los instrumentos.

↑ E-BUSINESS Y TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS

El curso es de naturaleza teórico-práctica, donde desarrollarás buenas prácticas y estrategias de innovación y transformación digital para una gestión disruptiva en los negocios. Los temas incluyen: Entornos VUCA, Design Thinking, pensamiento creativo, tendencias digitales, y Management 3.0. Al término del curso obtendrás conocimientos que ayudarán a fortalecer tu perfil profesional para desenvolverte en una realidad cada vez más compleja, cambiante y globalizada, identificar y desarrollar habilidades necesarias para conducir los procesos de innovación y transformación digital, así como, desarrollar sinergias con equipos multidisciplinarios para la obtención de mejores resultados.

↑ COACHING Y TRABAJO EN EQUIPO

Al finalizar el curso, desarrollarás competencias para interpretar y reaccionar emocionalmente ante determinada situación en la gestión de equipos de trabajo en el ámbito empresarial. Podrás, en contextos de crisis o turbulencia, desempeñar un papel fundamental en el clima emocional colectivo del equipo o en los equipos de trabajo de líderes. Además, podrás ejercitarte en la utilización de palabras oportunas en la comunicación, analizar el contenido de los mensajes del interlocutor para efectuar preguntas oportunas e interpretar las proposiciones del interlocutor con la finalidad de efectuar cambios positivos y evolutivos. Asimismo, podrás participar en las diferentes prácticas y dinámicas que fortalezcan la explicación teórica.





↑ DIRECCIÓN DEL TALENTO HUMANO

En este curso, reflexionarás sobre los cambios que se vienen dando en el mercado laboral. Conocerás cuáles son los nuevos roles de los profesionales de RR.HH. Entenderás cómo seleccionar, motivar, comprometer, desarrollar y retener a los talentos. Comprenderás cómo funciona un sistema de Gestión del Talento Humano por competencias, permitiendo que, desde los roles de gerente, jefe o supervisor, tomes mejores decisiones y logres resultados de negocios sin descuidar el clima laboral.

↑ PENSAMIENTO CREATIVO Y DESIGN THINKING

Al finalizar el curso, contarás con competencias y habilidades para poder generar nuevos modelos de negocios, productos y servicios, con la metodología de Design Thinking, para identificar lo que el cliente necesita y validar de forma rápida el éxito de un proyecto. El curso aborda la resolución de problemas de un modo creativo, práctico e innovador, con un enfoque novedoso y centrado en las personas, experimentando con la técnica para aplicarla en el negocio y generar nuevas experiencias centradas en el cliente, que aporten valor a las organizaciones y a las personas.

↑ DIRECCIÓN DE OPERACIONES

El campo de la dirección de operaciones ha cambiado drásticamente a raíz del surgimiento de una economía global, avances en la tecnología de la información y de procesos, y el crecimiento continuo de los servicios. Este curso se centra en cómo la dirección de operaciones puede conducir a una ventaja competitiva sostenible en el mercado internacional. El enfoque se centrará en la creación de valor a través de la diferenciación en innovación de productos, el diseño de procesos, la gestión efectiva de la cadena de suministro y la optimización de la cadena de valor. Aprenderás a identificar y analizar las tecnologías emergentes como activos que permitan consolidar una organización competitiva.

↑ DIRECCIÓN DE MARKETING

El curso es de naturaleza teórico-práctica y se centra en entender la función y conceptos de marketing aplicables y aplicados en el siglo XXI para la toma de decisiones estratégicas, considerando su impacto en los objetivos que se persiguen y la eventual respuesta de los competidores. Centrar la toma de decisiones en una comprensión del contexto, la competencia y los clientes, partiendo desde la formulación y construcción de una propuesta de valor capaz de impactar positivamente (a través de la diferenciación y posicionamiento) a un determinado grupo de clientes previamente seleccionado como objetivo (mercado potencial, segmento, objetivo y target). Manejar el concepto de estrategia y su articulación con la ejecución y construcción táctica, vinculando de los diferentes elementos que componen un plan, incluyendo los indicadores básicos de gestión que deben establecerse para el monitoreo del desempeño previsto.

↑ DIRECCIÓN DE PROYECTOS

En este curso, desarrollarás competencias y conocimientos necesarios para iniciar, planificar, ejecutar, monitorear y cerrar proyectos de manera exitosa, aplicando estándares y buenas prácticas reconocidas mundialmente, formándote como un Gerente de Proyectos con habilidades de liderazgo para gestionar equipos de alto desempeño.

↑ ECONOMÍA PARA LA GESTIÓN

Este curso busca desarrollar las competencias generales de pensamiento crítico y razonamiento cuantitativo, basado en el desarrollo del análisis microeconómico como herramienta que te permita entender las decisiones de los consumidores y productores en sus relaciones dentro del mercado, así como, un análisis macroeconómico para entender los fundamentos básicos de la evolución de los principales indicadores de la economía de un país.

