

**NUEVO
MBA
EXECUTIVE
LEADERS**

A DISTANCIA

NUESTRA CALIDAD ACADÉMICA ES RECONOCIDA POR





UPN
UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

**SOMOS LA UNIVERSIDAD
PRIVADA DEL NORTE**

UNA INSTITUCIÓN CON MÁS DE 25 AÑOS FORMANDO PROFESIONALES EXITOSOS,

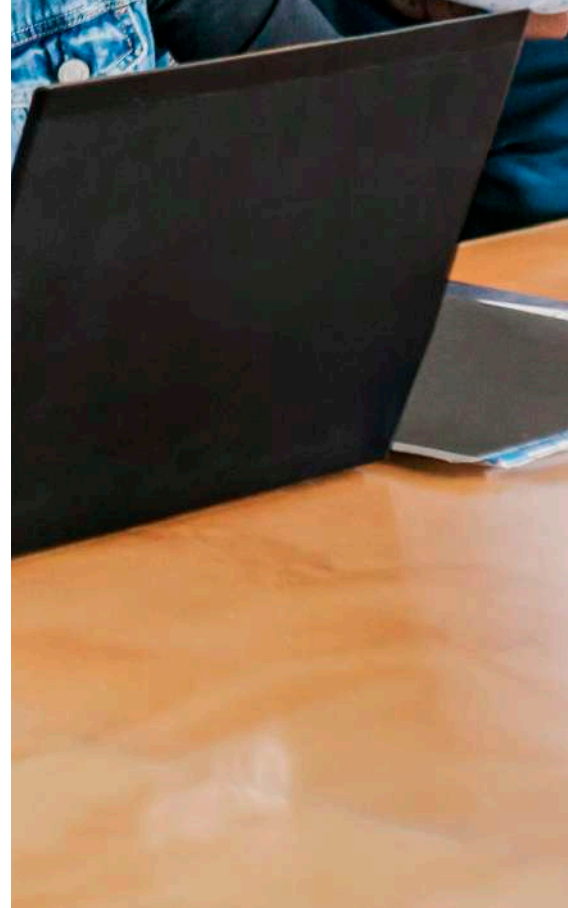
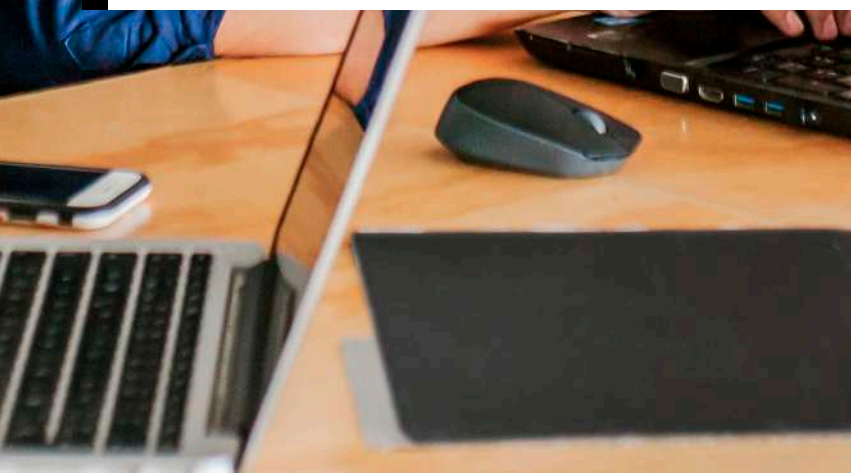
preparados para retar al mundo. Contamos con las herramientas necesarias para que nuestros egresados alcancen sus objetivos, en gran medida, gracias a nuestra educación de nivel internacional.



**La Universidad
Privada del Norte presenta**

MBA EXECUTIVE LEADERS

Un programa de vanguardia con contenidos y metodología en andragogía, que busca un ordenado equilibrio entre la teoría y la práctica que fortalecen las competencias de aprendizaje bajo nuevos modelos educativos. Nuestro MBA cuenta con altos estándares de calidad que responden a un mundo empresarial cada vez más competitivo y que exige una preparación continua para enfrentarse a los desafíos del futuro. Además, ofrece una malla de estudios de acuerdo con los estándares requeridos por la nueva ley universitaria peruana.





PROPUESTA EDUCATIVA

El **MBA Ejecutivo** se realiza de acuerdo a un formato de clases virtuales en vivo.

	CURSOS	CRÉDITOS
TOTAL	15	48



Los cursos se desarrollarán según cronograma vigente entregado al momento de la matrícula. (*)



Duración aproximada: 18 meses.



Los cursos se desarrollarán sábados y domingos con frecuencia quincenal. (**)

(*) Si el calendario entregado al momento de la matrícula experimenta alguna variación, será comunicada oportunamente al estudiante.

(**) La frecuencia quincenal puede variar de acuerdo a días festivos, feriados y fechas particulares que surjan durante el programa.



NUESTRA ESCUELA DE POSGRADO Y ESTUDIOS CONTINUOS OFRECE ENSEÑANZA DE NIVEL INTERNACIONAL



DIRIGIDO A

Gerentes, jefes y ejecutivos responsables de las diferentes áreas en las empresas de los principales sectores económicos que deseen potenciar sus habilidades a nivel estratégico y con visión global, cuyo objetivo es adquirir conocimientos y competencias que los transformen en líderes exitosos y comprometidos a adaptarse al nuevo reto académico que el MBA propone, que cuentan con grado académico mínimo de bachiller y con experiencia laboral relevante mayor a 2 años.



GRADO ACADÉMICO

Luego de cumplir con los requisitos básicos establecidos en la Ley Universitaria N° 30220 y los requisitos específicos establecidos por la universidad, se otorga el grado de:

MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (*)

(*) Documento digital.





ESPECIALIZACIÓN

- ↑ Se otorgará una constancia de especialización en **Innovación Empresarial (*)**
- ↑ Se podrá acreditar con una certificación en **Coaching transformacional y liderazgo para las empresas.(*)**
- ↑ Al culminar el Leadership Program, el participante obtendrá una constancia de especialización en **liderazgo de acuerdo con el área de su elección.****

(*) No está incluido dentro del costo de programa.

(**)Incluida en el precio del programa.



CURSOS Y TALLERES

Participación en eventos académicos extracurriculares: Webinars, taller de gestión de carrera y taller de herramientas gerenciales.

Participación del programa de asesoría en línea en el curso de tesis con especialistas temáticos, estadísticos y metodológicos.





VENTAJA DIFERENCIAL

↑ PLANA DOCENTE EXPERTA

Docentes de reconocido prestigio, con sólida formación académica y una extensa trayectoria como líderes empresariales en una variedad de sectores tales como banca, seguros, educación, consumo masivo, entre otros.

↑ MODALIDAD A DISTANCIA

El programa se imparte en formato síncrono, manteniendo los estándares de exigencia y calidad educativa. Esta modalidad flexible permite que los estudiantes adapten sus compromisos académicos, laborales y personales. Asimismo, fomenta una experiencia de aprendizaje interactiva y personalizada, facilitando el trabajo colaborativo y promoviendo discusiones de interés entre los participantes.





↑ **ESTRUCTURA CURRICULAR BASADA EN COMPETENCIAS**

La malla curricular aborda temas de vanguardia como E-Business y Tecnologías Disruptivas, Pensamiento Creativo y Design Thinking, que potenciarán tus habilidades gerenciales.

↑ **INSIGNIAS DIGITALES**

El estudiante tiene la posibilidad de obtener hasta 5 insignias digitales que reconocerán y acreditarán sus habilidades y logros académicos alcanzados, permitiendo que destaque entre otros profesionales.



¿QUÉ LOGRARÉ ESTUDIANDO LA MAESTRÍA MBA EXECUTIVE LEADERS?



Comprender la base de la economía y competitividad, siendo un agente con visión estratégica en materia económica y de reformas, para la mejora de la competitividad, investigación, desarrollo tecnológico e innovación en todos los sectores y de políticas comerciales.



Aplicar las estrategias de marketing más innovadoras, asimismo, descubrir la manera en que el producto, precio, plaza y promoción, contribuyan a la mezcla de marketing mediante un análisis de investigaciones basadas en el comportamiento de los consumidores.



Reconocer las características, procesos y condiciones necesarias para promover el funcionamiento óptimo de sus equipos de trabajo, a través del Coaching para la gestión del talento humano.



Desarrollar el sentido crítico para gestionar las operaciones de los negocios con un enfoque global, basados en lineamientos éticos con una visión innovadora, a través de herramientas y habilidades metodológicas.



Evaluar alternativas de alianzas estratégicas, los conceptos fundamentales para el manejo de las finanzas corporativas y el proceso de internacionalización en las empresas, todos ellos en ámbitos nacionales e internacionales.



Diseñar y rediseñar organizaciones públicas o privadas, con enfoque moderno, como un proceso técnico orientado a ser un medio efectivo para el fortalecimiento de la gestión organizacional.



Mejorar los procesos operativos y administrativos, aplicando de forma práctica los conceptos, técnicas, herramientas y los mejores hábitos empresariales, para crear sistemas de control y evaluar el desempeño comercial.



Aplicar la teoría y los principios al análisis de las decisiones financieras, a través de una estructura adecuada que incluye abiertamente un análisis de las partes interesadas y sus implicaciones.



ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

El programa cuenta con una malla de estudios adaptada a las exigencias del mundo actual, con 15 cursos especializados enfocados en desarrollar competencias gerenciales para la toma de decisiones, el cual se desarrolla en tres semestres académicos, cuyos contenidos se clasifican en cinco ejes temáticos.



INNOVACIÓN EMPRESARIAL



HABILIDADES GERENCIALES



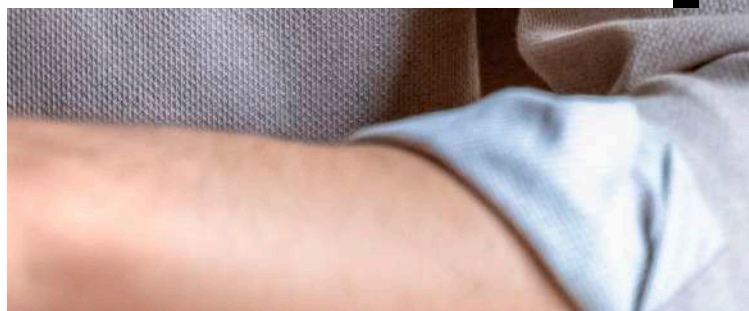
FUNDAMENTOS DE LOS NEGOCIOS



GESTIÓN Y ESTRATEGIA



INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA





MALLA CURRICULAR*

PERIODO 01 	PERIODO 02 	PERIODO 03 
Psicología Positiva para Líderes	Negociación y Gestión de Conflictos	Coaching y Trabajo en Equipo
Innovación y Transformación Digital en las Organizaciones	Ciencia de Datos para la Toma de Decisiones	Pensamiento Creativo y Design Thinking
Derecho Corporativo Empresarial	Contabilidad y Finanzas para la Toma de Decisiones	Economía para la Gestión
Responsabilidad Social y Ética Gerencial	E-Business y Tecnologías Disruptivas	Dirección de Operaciones
Oportunidades de Negocios en Entornos Internacionales	Módulo de Investigación	Dirección de Marketing
Diseño Estratégico de Organizaciones		Dirección de Proyectos
		Dirección del Talento Humano



CURSOS ESPECIALIDAD



CURSOS ESPECÍFICOS

*UPN podrá efectuar cambios en la malla, secuencia de los cursos o profesores, de acuerdo con su política de mejora continua. Cualquier eventual cambio en la programación les será comunicado oportunamente.

