



NUEVA MAESTRÍA EN INNOVACIÓN Y NUEVOS NEGOCIOS

A DISTANCIA

NUESTRA CALIDAD ACADÉMICA ES RECONOCIDA POR





UPN
UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

**SOMOS LA UNIVERSIDAD
PRIVADA DEL NORTE**

UNA INSTITUCIÓN CON MÁS DE 25 AÑOS FORMANDO PROFESIONALES EXITOSOS,

preparados para retar al mundo. Contamos con las herramientas necesarias para que nuestros egresados alcancen sus objetivos profesionales, en gran medida, gracias a nuestra educación de nivel internacional.



ESCUELA DE POSGRADO Y ESTUDIOS CONTINUOS

La agenda académica desarrolla en los ejecutivos las competencias y habilidades que les permitan gestionar la innovación, generar modelos de negocios disruptivos y diseñar estrategias para un crecimiento sostenible, buscando impulsar una cultura de innovación. La innovación juega un papel preponderante en la sostenibilidad de las empresas y el mercado requiere cada vez más profesionales con capacidad de gestionar y liderar la cultura de innovación dentro de sus organizaciones.





PROPUESTA EDUCATIVA

La Maestría en **Innovación y Nuevos Negocios** se realiza de acuerdo con un formato de clases virtual en vivo:

	CURSOS	CRÉDITOS
TOTAL	15	48



Los cursos se desarrollarán según cronograma de clases vigente. (*)



Duración aproximada: 18 meses.



Los cursos se desarrollarán sábados y domingos con frecuencia quincenal. (**)

(*) Si el calendario entregado experimenta alguna variación, será comunicada oportunamente al estudiante.

(**) La frecuencia quincenal puede variar de acuerdo a días festivos, feriados y fechas particulares que surjan durante el programa.



NUESTRA ESCUELA DE POSGRADO Y ESTUDIOS CONTINUOS OFRECE ENSEÑANZA DE NIVEL INTERNACIONAL



DIRIGIDO A

Profesionales altamente competitivos que buscan desarrollar negocios y dinamizar industrias así como enriquecer el ecosistema de innovación local y regional, a través del entrenamiento de liderazgo empático para equipos multidisciplinarios. Agentes de cambio que ocupan cargos de liderazgo en áreas de innovación de grandes corporaciones, emprendimientos personales, start-ups, así como en organizaciones público/privadas, vinculadas a fomentar el ecosistema emprendedor.





PERFIL DE EGRESADO

Al culminar el título de posgrado, el participante poseerá las competencias tanto personales como profesionales necesarias para gestionar y liderar con éxito los negocios y sus procesos en la gestión humana, además:

- Desarrollará una mentalidad emprendedora y estará capacitado para identificar oportunidades de negocio innovadoras y llevarlas a la realidad.
- Poseerá conocimientos sólidos en gestión empresarial, incluyendo planificación estratégica, gestión financiera, marketing y operaciones.
- Gestionará proyectos de innovación desde la concepción hasta la implementación, teniendo en cuenta aspectos técnicos, financieros y comerciales.
- Comprensión profunda del ecosistema emprendedor, incluyendo incubadoras, aceleradoras, inversionistas y organismos de apoyo.



GRADO ACADÉMICO

Luego de cumplir con los requisitos básicos establecidos en la Ley Universitaria N° 30220 y los requisitos específicos establecidos por la universidad, se otorga el grado de:

MAESTRO EN INNOVACIÓN Y NUEVOS NEGOCIOS. *

(*) Documento digital



ESPECIALIZACIÓN

- ↑ Una vez completado el plan formativo, el participante recibirá una constancia de especialización en liderazgo: Leadership Program.
- ↑ El egresado también recibirá una constancia especializada en Gestión de Emprendimientos en Modelos de Negocios Disruptivos.





VENTAJA DIFERENCIAL

↑ PLANA DOCENTE EXPERTA

Docentes reconocidos por su sólida formación académica. Cuentan con una amplia experiencia gerencial y directiva en generación de startups, modelos ágiles de negocios e innovación, estrategia de marketing, telecomunicaciones, retail, consultoría y desarrollo de productos en diversas instituciones públicas y privadas.

↑ MODALIDAD A DISTANCIA

La certificación se imparte en formato síncrono, manteniendo los estándares de exigencia y calidad educativa. Esta modalidad flexible permite que los estudiantes adapten sus compromisos académicos, laborales y personales. Asimismo, fomenta una experiencia de aprendizaje interactiva y personalizada, facilitando el trabajo colaborativo y promoviendo discusiones de interés entre los participantes.

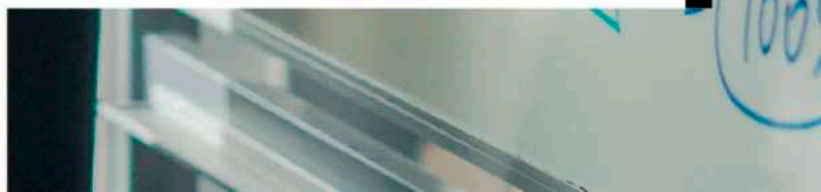


↑ **ESTRUCTURA CURRICULAR BASADA EN COMPETENCIAS**

El programa académico aborda tópicos en tendencia como transformación digital y coding and growth management que permite al estudiante aplicar estrategias creativas para brindar soluciones innovadoras en un contexto de constante cambio.

↑ **INSIGNIAS DIGITALES**

El estudiante tiene la posibilidad de obtener hasta 5 insignias digitales que reconocerán y acreditarán sus habilidades y logros académicos alcanzados, permitiendo que destaque entre otros profesionales.





FUTURO CON VISIÓN INTERNACIONAL

¿QUÉ LOGRARÉ ESTUDIANDO LA MAESTRÍA EN INNOVACIÓN Y NUEVOS NEGOCIOS?



Gestionar proyectos de innovación desde la concepción hasta la implementación, teniendo en cuenta aspectos técnicos, financieros y comerciales.



Identificar oportunidades de negocio innovadoras y llevarlas a la realidad, a través de conocimientos sólidos en gestión empresarial, incluyendo planificación estratégica, gestión financiera, marketing y operaciones.



Desarrollar y potenciar la investigación; facilitando las herramientas, habilidades metodológicas y análisis crítico.



Convertirme en un profesional que lidere el desarrollo socioeconómico del país con una visión global.



ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

El programa cuenta con una malla de estudios adaptada a las exigencias del mundo actual, con **15 cursos especializados** enfocados en desarrollar competencias gerenciales para la toma de decisiones, el cual se desarrollan en tres semestres académicos cuyos contenidos se clasifican en cuatro ejes temáticos:



EMPREDIMIENTO Y ENTORNO



**GESTIÓN Y PROYECTOS
DE VIDA**






INVESTIGACIÓN



**EMPREDIMIENTO Y
TECNOLOGÍA EMPRESARIAL**



MALLA CURRICULAR

PERIODO 01 	PERIODO 02 	PERIODO 03 
<p>Pensamiento creativo y soluciones novedosas (2 CR)</p>	<p>Validación del modelo de negocio - lean start up (2 CR)</p>	<p>Gerencia de diseño - Design management (3 CR)</p>
<p>Management y emprendimiento (3 CR)</p>	<p>Gestión de emprendimiento y la innovación (3 CR)</p>	<p>Ciudadanía y desarrollo sostenible (2 CR)</p>
<p>Transformación digital para la innovación (3 CR)</p>	<p>Marketing personal y networking (3 CR)</p>	<p>Contabilidad y finanzas para la innovación (3 CR)</p>
<p>Comportamiento del consumidor (3 CR)</p>	<p>Módulo de investigación (9 CR)</p>	<p>Comunidad digital (3 CR)</p>
<p>Storytelling para emprendedores (3 CR)</p>		<p>Product management y growth hacking (3 CR)</p>
		<p>Proyecto final de maestría (3 CR)</p>



CURSOS ESPECIALIDAD



CURSOS ESPECÍFICOS

UPN podrá efectuar cambios en la malla, secuencia de los cursos o profesores, de acuerdo con su política de mejora continua. Cualquier eventual cambio en la programación les será comunicado oportunamente.

