

NUEVA MAESTRÍA EN

GESTIÓN Y CONTROL EN LAS ORGANIZACIONES

A DISTANCIA

Este programa se enfoca en cuatro áreas principales: Auditoría y Control, Estrategia Empresarial, Innovación y Disrupción, e Investigación. Su objetivo es desarrollar en los participantes una sólida formación con pensamiento crítico, estratégico y sistémico, preparándolos para ser protagonistas en una realidad gerencial global. Utilizando herramientas prácticas, los ejecutivos estarán preparados para intervenir en un mundo corporativo altamente competitivo.



DIRIGIDO A

La presente maestría especializada está dirigida a profesionales altamente competitivos de diversas áreas de las organizaciones. Con una formación integral y ágil, enfocada en un perfil joven y en ascenso profesional, principalmente.



GRADO ACADÉMICO

Tras cumplir con los requisitos establecidos en la Ley Universitaria N° 30220 y por la universidad, se otorga el grado de: **Maestro en Gestión y Control en las Organizaciones. (*)**



DURACIÓN Y FRECUENCIA

- Duración aproximada: **18 meses.**
- Los cursos se desarrollarán **sábados y domingos** con frecuencia **quincenal. (**)**

(*) Documento digital

(**) Si el calendario entregado al momento de la matrícula experimenta alguna variación, será comunicada oportunamente al estudiante.

(**) La frecuencia quincenal puede variar de acuerdo a días festivos, feriados y fechas particulares que surjan durante el programa.

NUESTRA CALIDAD ACADÉMICA ES RECONOCIDA POR

ESPECIALIZACIÓN

Además, los participantes podrán obtener las siguientes especializaciones:

• Constancia de especialización en liderazgo de acuerdo con el área de su elección en el Leadership Program. (*)

• Constancia de especialización en Gestión Estratégica y Liderazgo Disruptivo.

VENTAJAS DIFERENCIALES

↑ INSIGNIAS DIGITALES

Los estudiantes pueden obtener hasta cinco insignias digitales que reconocen y acreditan sus habilidades y logros académicos, lo que les permite destacarse entre otros profesionales.

↑ PLANA DOCENTE EXPERTA

El programa cuenta con docentes reconocidos por su amplia experiencia gerencial y directiva en áreas como Marketing, Transformación Digital, Operaciones y Sistemas, garantizando una enseñanza de calidad para enfrentar con éxito los desafíos del mundo empresarial actual.

↑ CLASES VIRTUALES EN VIVO

La maestría en modalidad a distancia mantiene altos estándares de calidad y flexibilidad, permitiendo a los estudiantes equilibrar sus compromisos y fomentando la interactividad para una experiencia personalizada.

↑ ESTRUCTURA CURRICULAR BASADA EN COMPETENCIAS

La malla curricular abarca temas como Customer Analytics, Modelos Predictivos, Gestión Digital y Experiencia de Usuario (UX), así como Transformación Digital, preparándolos para diseñar estrategias que se adapten a las nuevas demandas del management y el entorno digital.

(*) Incluida en el precio del programa.



MALLA CURRICULAR*

PERIODO 01

- Gestión estratégica de organizaciones (3 CR)
- Control interno y auditoría (3 CR)
- Gestión estratégica del talento humano (3 CR)
- Ética empresarial y cumplimiento normativo (3 CR)
- Pensamiento innovador y emprendimiento (2 CR)

PERIODO 02

- Gestión estratégica de operaciones (3 CR)
- Gestión financiera (3 CR)
- Habilidades para gerentes disruptivos (2 CR)
- Módulo de investigación (9 CR)

PERIODO 03

- Design thinking y metodologías ágiles (3 CR)
- Ciudadanía y desarrollo sostenible (2 CR)
- Gestión estratégica de datos y de la información (3 CR)
- Gestión de riesgos empresariales (3 CR)
- Contabilidad avanzada (3 CR)
- Proyecto final de maestría (3 CR)

 CURSOS ESPECIALIDAD

 CURSOS ESPECÍFICOS

 CURSOS GENERALES

(*) UPN podrá efectuar cambios en la malla, secuencia de los cursos o profesores, de acuerdo con su política de mejora continua. Cualquier eventual cambio en la programación les será comunicado oportunamente.