

NUEVA MAESTRÍA EN

GERENCIA DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

A DISTANCIA

Este programa se enfoca en cuatro áreas principales: Marketing Digital, Inteligencia de Negocios, Gerencia de Ventas y Customer Experience. Su objetivo es que los participantes adquieran conocimientos y habilidades estratégicas para gestionar las tendencias actuales del mercado, convirtiendo las necesidades del mercado en oportunidades de negocio y creando valor que fortalezca las relaciones con los clientes.



DIRIGIDO A

Está dirigida a profesionales responsables del diseño, dirección y gestión de marketing y comercial en sus empresas. Busca establecer bases sólidas y sostenibles mediante estrategias innovadoras. Está orientada a directores, gerentes, jefes y supervisores de marketing, ventas y áreas comerciales que lideran y ejecutan la propuesta de valor de sus organizaciones.



GRADO ACADÉMICO

Tras cumplir con los requisitos establecidos en la Ley Universitaria N° 30220 y por la universidad, se otorga el grado de: **Maestro en Gerencia de Marketing y Gestión Comercial. (*)**



DURACIÓN Y FRECUENCIA

- Duración aproximada: **18 meses.**
- Los cursos se desarrollarán **sábados y domingos** con frecuencia **quincenal. (**)**

(*) Documento digital

(**) Si el calendario entregado al momento de la matrícula experimenta alguna variación, será comunicada oportunamente al estudiante.

(**) La frecuencia quincenal puede variar de acuerdo a días festivos, feriados y fechas particulares que surjan durante el programa.

NUESTRA CALIDAD ACADÉMICA ES RECONOCIDA POR

ESPECIALIZACIÓN

Además, los participantes podrán obtener las siguientes especializaciones:

· Constancia de especialización en Dirección Estratégica de Marketing y Ventas. (*)

· Constancia de especialización en liderazgo de acuerdo con el área de su elección en el Leadership Program. (*)



VENTAJAS DIFERENCIALES

↑ INSIGNIAS DIGITALES

Los estudiantes pueden obtener hasta cinco insignias digitales que reconocen y acreditan sus habilidades y logros académicos, ayudándoles a destacarse profesionalmente.

↑ PLANA DOCENTE EXPERTA

El programa cuenta con docentes reconocidos por su formación académica y amplia experiencia en marketing, liderazgo de estrategias, campañas, proyectos, ventas y gestión de marcas en empresas transnacionales de diversas industrias.

↑ CLASES VIRTUALES EN VIVO

La maestría en modalidad a distancia mantiene altos estándares de calidad y flexibilidad, permitiendo a los estudiantes equilibrar sus compromisos y fomentando la interactividad para una experiencia personalizada.

↑ ESTRUCTURA CURRICULAR BASADA EN COMPETENCIAS

La malla curricular incluye temas de vanguardia como marketing digital, e-commerce y gestión de la omnicanalidad, relevantes para el entorno empresarial actual.

(*) Incluida en el precio del programa.



MALLA CURRICULAR*

PERIODO 01

- Agilidad organizacional (2 CR)
- Investigación de mercados para la toma de decisiones (3 CR)
- Plan de marketing (3 CR)
- Gestión de precios (3 CR)
- Canales de distribución y Retailing (3 CR)

PERIODO 02

- Análisis financiero del marketing (2 CR)
- Ventas y negociación comercial 360 (3 CR)
- Gestión de la omnicanalidad (3 CR)
- Módulo de investigación (9 CR)

PERIODO 03

- Marketing digital (3 CR)
- Ciudadanía y desarrollo sostenible (2 CR)
- E-commerce (2 CR)
- Diseño y gestión de la experiencia del cliente (3 CR)
- Inteligencia comercial y sistemas de información (3 CR)
- Proyecto final de maestría (3 CR)

 CURSOS ESPECIALIDAD

 CURSOS ESPECÍFICOS

 CURSOS GENERALES

(*) UPN podrá efectuar cambios en la malla, secuencia de los cursos o profesores, de acuerdo con su política de mejora continua. Cualquier eventual cambio en la programación les será comunicado oportunamente.