



NUEVA MAESTRÍA EN DISRUPCIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

A DISTANCIA

El programa se centra en cuatro áreas principales: Transformación Digital, Disrupción e Innovación, Tecnologías Disruptivas e Investigación. Su objetivo es capacitar a los ejecutivos en competencias y habilidades necesarias para adaptarse al constante cambio empresarial. Se enfoca en estrategias, metodologías y herramientas digitales esenciales para mantener la competitividad de las organizaciones.



DIRIGIDO A

La maestría está dirigida a profesionales y líderes que desean aprovechar principalmente las oportunidades de la era digital y guiar la transformación de sus organizaciones hacia modelos de negocio más ágiles, innovadores y tecnológicos.



GRADO ACADÉMICO

Tras cumplir con los requisitos establecidos en la Ley Universitaria N° 30220 y por la universidad, se otorga el grado de: **Maestro en Disrupción y Transformación Digital. (*)**



DURACIÓN Y FRECUENCIA

- Duración aproximada: **18 meses.**
- Los cursos se desarrollarán **sábados y domingos** con frecuencia **quincenal. (**)**

(*) Documento digital

(**) Si el calendario entregado al momento de la matrícula experimenta alguna variación, será comunicada oportunamente al estudiante.

(**) La frecuencia quincenal puede variar de acuerdo a días festivos, feriados y fechas particulares que surjan durante el programa.

NUESTRA CALIDAD ACADÉMICA ES RECONOCIDA POR

ESPECIALIZACIÓN

Además, los participantes podrán obtener las siguientes especializaciones:

· Constancia de especialización en liderazgo de acuerdo con el área de su elección en el Leadership Program. (*)

· Constancia de especialización en Analítica Avanzada y Estrategia Digital.

VENTAJAS DIFERENCIALES

↑ INSIGNIAS DIGITALES

Los estudiantes pueden obtener hasta cinco insignias digitales que validan sus habilidades y logros académicos, permitiéndoles destacar entre otros profesionales.

↑ PLANA DOCENTE EXPERTA

Docentes con sólida formación académica y experiencia en áreas como Customer Centric Strategy, Agile Management, Scrum, automatización de procesos y Machine Learning, proporcionando una comprensión integral de prácticas y herramientas empresariales clave.

↑ CLASES VIRTUALES EN VIVO

La maestría en modalidad a distancia mantiene altos estándares de calidad, ofreciendo flexibilidad para que los estudiantes equilibren sus compromisos. Las clases virtuales en vivo promueven la interactividad y facilitan el trabajo colaborativo.

↑ ESTRUCTURA CURRICULAR BASADA EN COMPETENCIAS

Un plan de estudios que incluye temas globales como Data-Driven Strategy, Technology Trends, Growth Marketing, Agile Mindset, Scrum, automatización de procesos, nuevos modelos de negocios digitales e inteligencia artificial, preparando a los estudiantes para enfrentar desafíos en un entorno digitalizado y competitivo.

(*) Incluida en el precio del programa.



MALLA CURRICULAR*

PERIODO 01

- Transformación y disrupción digital (2 CR)
- Marketing digital, e-commerce y Growth Marketing (3 CR)
- Lean Start-up, MVP y Design Thinking (3 CR)
- Transformación cultural y Change Management (3 CR)
- Agile Mindset, Kanban y Scrum (3 CR)

PERIODO 02

- Data Driven Strategy y Decision Making (3 CR)
- Inteligencia artificial y Technology Trends (3 CR)
- Diseño de procesos centrados en el usuario (2 CR)
- Módulo de investigación (9 CR)

PERIODO 03

- Gerencia de proyectos de transformación digital (3 CR)
- Ciudadanía y desarrollo sostenible (2 CR)
- Marketplaces y Fintechs (3 CR)
- Strategic Innovation, Scenario Planning y Future Thinking (3 CR)
- Leadership and Digital Mindset (3 CR)
- Proyecto final de maestría (3 CR)

 CURSOS ESPECIALIDAD

 CURSOS ESPECÍFICOS

 CURSOS GENERALES

(*) UPN podrá efectuar cambios en la malla, secuencia de los cursos o profesores, de acuerdo con su política de mejora continua. Cualquier eventual cambio en la programación les será comunicado oportunamente.