

NUEVA MAESTRÍA EN

DIRECCIÓN DE MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL

A DISTANCIA

El programa se centra en cuatro ejes temáticos: Comunicación Estratégica, Decisión Estratégica de Marketing, Inteligencia de Negocios e Innovación Disruptiva. Su objetivo es desarrollar en los ejecutivos habilidades esenciales para articular los componentes del proceso comunicativo con los recursos digitales. Los graduados serán capaces de diseñar y gestionar estrategias de marketing digital efectivas, con resultados alineados a los objetivos de la organización.



DIRIGIDO A

La maestría se dirige a profesionales competitivos en marketing, enfocados en liderar proyectos de comunicación, estrategia digital y marketing digital. También es adecuada para aquellos que trabajan en agencias de publicidad, medios de comunicación y emprendimientos digitales, ofreciendo una perspectiva ágil y disruptiva.



GRADO ACADÉMICO

Tras cumplir con los requisitos establecidos en la Ley Universitaria N° 30220 y por la universidad, se otorga el grado de: **Maestro en Dirección de Marketing y Comunicación Digital. (*)**



DURACIÓN Y FRECUENCIA

- Duración aproximada: **18 meses.**
- Los cursos se desarrollarán **sábados y domingos** con frecuencia **quincenal. (**)**

(*) Documento digital

(**) Si el calendario entregado al momento de la matrícula experimenta alguna variación, será comunicada oportunamente al estudiante.

(**) La frecuencia quincenal puede variar de acuerdo a días festivos, feriados y fechas particulares que surjan durante el programa.

NUESTRA CALIDAD ACADÉMICA ES RECONOCIDA POR

ESPECIALIZACIÓN

Además, los participantes podrán obtener las siguientes especializaciones:

· Constancia de especialización en liderazgo de acuerdo con el área de su elección en el Leadership Program. (*)

· Constancia de especialización en Gestión y Estrategia de Contenidos y Transformación Digital.

VENTAJAS DIFERENCIALES

↑ INSIGNIAS DIGITALES

Los estudiantes pueden obtener hasta cinco insignias digitales que validan sus habilidades y logros académicos, permitiéndoles destacar entre otros profesionales.

↑ PLANA DOCENTE EXPERTA

Los docentes son reconocidos por su sólida formación y experiencia en liderazgo estratégico en organizaciones influyentes de diferentes sectores, lo que brinda una comprensión real y práctica de las dinámicas del mercado.

↑ CLASES VIRTUALES EN VIVO

La modalidad a distancia de la maestría mantiene altos estándares de calidad y flexibilidad, permitiendo a los estudiantes equilibrar sus compromisos y fomentando la interactividad para una experiencia personalizada.

↑ ESTRUCTURA CURRICULAR BASADA EN COMPETENCIAS

Cubre temas como e-Business, Analítica Digital, Reputación Digital, UX, Marketing Digital, Metodologías ágiles, centrado en la aplicación de las últimas tendencias.

(*) Incluida en el precio del programa.



MALLA CURRICULAR*

PERIODO 01

- Creación y producción de contenidos digitales (2 CR)
- Plan de marketing digital (3 CR)
- Plan de medios digitales (3 CR)
- Analítica digital e inteligencia de negocios (3 CR)
- E-commerce y experiencia de usuario (3 CR)

PERIODO 02

- Transformación digital empresarial (3 CR)
- Herramientas para la edición y creación de contenidos digitales (2 CR)
- IA Aplicadas a la creación de contenidos (3 CR)
- Módulo de investigación (9 CR)

PERIODO 03

- Podcast y contenido a tiempo real (3 CR)
- Ciudadanía y desarrollo sostenible (2 CR)
- Estrategia de gestión de redes sociales (3 CR)
- Desarrollo de marca personal en plataformas digitales (3 CR)
- Coolhunting y metodologías ágiles (3 CR)
- Proyecto final de maestría (3 CR)

 CURSOS ESPECIALIDAD

 CURSOS ESPECÍFICOS

 CURSOS GENERALES

(*) UPN podrá efectuar cambios en la malla, secuencia de los cursos o profesores, de acuerdo con su política de mejora continua. Cualquier eventual cambio en la programación les será comunicado oportunamente.