



Lidera estrategias innovadoras de comunicación y posicionamiento de manera disruptiva, y con alto valor.

DIPLOMADO EN

COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL

**CON MENCIÓN EN PLANIFICACIÓN
ESTRATÉGICA Y ANALÍTICA DIGITAL**

Nuestra calidad académica **es reconocida por:**



upn.edu.pe



¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Directores, gerentes, jefes y supervisores de marketing, ventas, inteligencia de negocios, área comercial, encargados y responsables de liderar y ejecutar la propuesta de valor de su organización.

Empresarios, emprendedores actuales y futuros, involucrados en el diseño, la dirección y gestión de la comunicación empresarial de su empresa, que necesitan construir pilares consistentes y sostenibles a través de estrategias innovadoras.

¿QUÉ LOGRARÁS?

LIDERAZGO

Diseñar propuestas de valor que posicionen a la organización como líder y referente en el sector donde compite.

INNOVACIÓN

Generar nuevos conceptos de producto y modelos de negocio que se anticipen a las necesidades del nuevo consumidor y tendencias cambiantes de los mercados.

DIGITAL

Liderar el entorno digital a través de plataformas y herramientas digitales amigables, y diseñar contenido de alto valor que permita atraer al target con el objetivo de generar leads para el negocio.

ESTRATEGIA

Implementar planes de marketing integrados que aseguren el éxito de la estrategia de crecimiento (producto – mercado) ante los cambios y tendencias del entorno, la competencia y la exigencia de los consumidores.

RENTABILIDAD

Asegurar un retorno de la inversión de marketing mediante un sistema de monitoreo y control a partir de KPIs vinculados con los objetivos y metas de la organización.

¿QUÉ OBTENDRÁS?

Diploma en comunicación y marketing digital con mención en planificación estratégica y analítica digital, otorgado por la Universidad Privada del Norte*.

(*) Diploma digital

¿POR QUÉ ELEGIRNOS?

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA



CLASES VIRTUALES

7 cursos remotos con una fuerte orientación a la aplicación práctica de los conceptos.



CURSO CAPSTONE

Un (1) curso Capstone con proyecto práctico: DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE CAMPAÑAS DIGITALES.



MENCIÓN EN PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y ANALÍTICA DIGITAL*

Potenciamos tu perfil profesional con 2 cursos especializados:

Analítica Digital e Inteligencia de Negocios
Estrategia y Analítica Digital



ESPECIALIZACIONES PROGRESIVAS

Se otorgará 2 constancias por especializaciones progresivas:

Analítica Digital UX

Dirección de Campañas Digitales



FOROS EJECUTIVOS

Foros ejecutivos con líderes de las principales organizaciones a nivel nacional e internacional, exclusivos para nuestros estudiantes del programa.



DOCENTES DE ALTO NIVEL

Plana de docentes especialistas, con grados académicos internacionales y amplia experiencia profesional vigente y relevante.

* Incluido en el plan de estudios.

¿QUÉ APRENDERÁS?

PLAN DE ESTUDIOS*

**01 ESTRATEGIA Y
ANALÍTICA DIGITAL**

**02 CREACIÓN Y
PRODUCCIÓN DE
CONTENIDOS
DIGITALES**

**03 PLAN DE MARKETING
DIGITAL**

**04 PLAN DE MEDIOS
DIGITALES**

**05 ANALÍTICA DIGITAL
E INTELIGENCIA DE
NEGOCIO**

**06 E-COMMERCE Y
EXPERIENCIA DE
USUARIO**

**07 TRANSFORMACIÓN
DIGITAL EMPRESARIAL**

**08 CAPSTONE:
DIRECCIÓN DE GESTIÓN
DE CAMPAÑAS DIGITALES**

*La UPN podrá efectuar cambios en la malla, secuencia de los cursos o profesores, de acuerdo con su política de mejora continua. Cualquier eventual cambio en la programación les será comunicado oportunamente.

**🕒 DURACIÓN:
9 MESES
(24 CRÉDITOS)**

📅 QUINCENAL:
SÁBADOS Y
DOMINGOS**

**🎓 ONLINE:
SINCRÓNICA
EN TIEMPO REAL**

**CURSOS SÁB.: 2:30 p. m. - 8:30 p. m.
REMOTOS: DOM.: 8:30 a. m. - 2:30 p. m.**

**CURSOS SÁB.: 2:30 p. m. - 7:30 p. m.
CAPSTONE:**

** Dependiendo de días festivos y/o declarados por el gobierno.



Al finalizar estarás en capacidad de ejercer como especialista en Comunicación y Marketing Digital con **mención en Planificación Estratégica y Analítica Digital.**



LLEVAMOS TU

POTENCIAL

AL MÁXIMO

 **949 360 122**

 **admision.postgrado@upn.edu.pe**

 **upn.edu.pe**



ENTÉRATE MÁS