

**PROGRAMA DE DOBLE TITULACIÓN**

# **MARKETING INTERNACIONAL**



**Serás un profesional altamente capacitado con un enfoque analítico de datos y dominio métricas del mercado, capaz de desarrollar productos y servicios con una visión internacional.**

# ¿CÓMO ES LA CARRERA?



En la carrera de Marketing Internacional, aprenderás a utilizar el análisis de datos **para crear estrategias de marketing exitosas en entornos tradicionales y digitales.**

Accederás al simulador LABSAG para practicar estrategias empresariales y utilizarás **software especializados como Bloomberg para análisis financiero y SPSS para análisis estadístico.**

Además, contarás con Adobe Creative Cloud para diseño publicitario, HubSpot para gestionar ventas y marketing digital, y Google Analytics para analizar el tráfico web y el comportamiento de los usuarios.

**Con este enfoque integral, fortalecerás tus habilidades emprendedoras,** potenciando tu capacidad para iniciar y gestionar nuevos negocios.



## Duración

5 años / 10 semestres



## Grado Académico y Título Profesional obtenidos

- ↑ **Grado Académico UPN:**  
Bachiller en Marketing Internacional
- ↑ **Título Profesional UPN:**  
Licenciatura en Marketing Internacional
- ↑ **Título Profesional UVM (México):**  
Licenciatura en Mercadotecnia - UVM



## Infraestructura y equipamiento

Simuladores y softwares especializados de alta tecnología como:

- ↑ LABSAG
- ↑ BLOOMBERG
- ↑ ADOBE CREATIVE CLOUD

Laboratorios especializados:

- ↑ SALA GESELL (Focus group)

# ¿QUÉ APREN DERÁS?



Enfoque multidisciplinario: Llevarás cursos de marketing, gestión, contabilidad, economía, Régimen legal, finanzas, gestión del talento humano, logística y operaciones.



Aprenderás a crear estrategias de marketing tradicional y digital con un enfoque internacional.



Aprenderás a analizar y utilizar grandes volúmenes de datos para tomar decisiones informadas en el área de marketing y mejorar la competitividad en un entorno global, gracias a cursos como Fundamentos de la Ciencia de Datos y Narrativa de Datos.



## BENEFICIOS DEL DOBLE TÍTULO UVM Y UPN

- ↑ Doble titulación internacional, con UPN y UVM, en tan solo cinco años, ampliando tus oportunidades profesionales y académicas a nivel internacional.
- ↑ Formarás parte de la comunidad de egresados de la Universidad del Valle de México (UVM) top 10 mejores universidades de México.
- ↑ Segunda mejor universidad privada de México en el mercado laboral.
- ↑ Puntaje máximo de 5 estrellas en el ranking QS Stars en Empleabilidad e Inclusión.
- ↑ 60 años de experiencia académica.



### CAMPO LABORAL

Podrás desempeñarte en:

- ↑ Empresas privadas comerciales
- ↑ Empresas de consultoría de mercados
- ↑ Empresas de asesoría de Marketing
- ↑ Emprendimientos familiares y propios



### PODRÁS TRABAJAR COMO:

- ↑ Director de marketing
- ↑ Gerente de producto
- ↑ Gerente de marca
- ↑ Director de relaciones públicas
- ↑ Ejecutivo de campañas publicitarias

**P** Curso Presencial

**V** Curso Virtual

# MALLA CURRICULAR

**01**  
C I C L O

**02**  
C I C L O

**03**  
C I C L O

↑	Desarrollo del Talento	<b>V</b>
↑	Complementos de Matemática	<b>V</b>
↑	Introducción al Marketing	<b>P</b>
↑	Ciudadanía Global	<b>V</b>
↑	Administración	<b>P</b>
↑	Comunicación 1	<b>V</b>
↑	Matemática Básica	<b>V</b>
↑	Comunicación 2	<b>V</b>
↑	Herramientas Informáticas	<b>V</b>
↑	Gestión de producto y marca	<b>P</b>
↑	Contabilidad General	<b>P</b>
↑	Marketing de Servicios	<b>P</b>
↑	Costos y Presupuestos	<b>P</b>
↑	Canales de Distribución Internacional	<b>P</b>
↑	Metodología Universitaria	<b>V</b>
↑	Marketing Social	<b>P</b>
↑	Comportamiento y Derecho del Consumidor	<b>P</b>

**P** Curso Presencial

**V** Curso Virtual

# MALLA CURRICULAR

**04**  
C I C L O

**05**  
C I C L O

**06**  
C I C L O

↑ Microeconomía para Administradores	<b>V</b>
↑ Matemáticas Financieras	<b>V</b>
↑ Gestión de Procesos y Operaciones	<b>P</b>
↑ Probabilidad y Estadística	<b>V</b>
↑ Publicidad y Promoción de Ventas	<b>P</b>
↑ Marketing Directo y CRM	<b>P</b>
↑ Investigación De Mercados 1	<b>P</b>
↑ Responsabilidad Social	<b>V</b>
↑ Empleabilidad	<b>V</b>
↑ Transformar para Impactar	<b>V</b>
↑ Implementación	<b>P</b>
↑ Macroeconomía	<b>V</b>
↑ Proyecto Social	<b>V</b>
↑ Investigación de Mercados 2	<b>P</b>
↑ Administración Financiera	<b>V</b>

**P** Curso Presencial

**V** Curso Virtual

# MAPA CURRICULAR

**07**  
C I C L O

**08**  
C I C L O

**09**  
C I C L O

**10**  
C I C L O

- ↑ Estrategía De Precios **P**

---

- ↑ Gestión De Marketing Digital y Redes Sociales **V**

---

- ↑ Diseño y Producción Publicitaria **P**

---

- ↑ Desarrollo y Lanzamiento de Nuevos Productos **P**

---

- ↑ Régimen Legal De La Mercadotecnia **V**

---

- ↑ Electivo **V**

---

- ↑ Inmersión al Trabajo **V**

---

- ↑ Plan Estratégico Internacional **P**

---

- ↑ Medios Digitales **V**

---

- ↑ Fundamentos De La Ciencia De Datos **V**

---

- ↑ Taller de Ventas para Emprendedores **P**

---

- ↑ Enfoques de la Mercadotecnia **V**

---

- ↑ Narrativa con Datos **V**

---

- ↑ Taller de Fortalecimiento al Egreso I **V**

---

- ↑ Mercadotecnia Estratégica **V**

---

- ↑ Taller de Fortalecimiento al Egreso II **V**

---

- ↑ Taller de Investigación **V**

---

- ↑ Negociación y Resolución de Conflictos **P**