

UPN

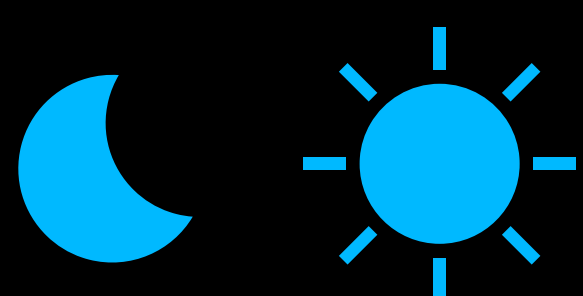
CARRERAS
PARA GENTE
QUE TRABAJA

COM Facultad de
Comunicaciones

+ NUEVA CARRERA

COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL

Estudia una carrera
con horarios flexibles



¿CÓMO ES LA CARRERA?

Lo que vivirás con nosotros.

DURA 5 AÑOS

Grado obtenido

Bachiller en Comunicación y Marketing Digital

Título profesional

Licenciado en Comunicación y Marketing Digital



Serás un experto digital con capacidad para gestionar, analizar y producir campañas digitales de alto impacto.

Desarrollarás contenido de valor, analizando métricas e indicadores digitales que te permitirán tomar decisiones que contribuyan al crecimiento de las empresas.

¿QUÉ APRENDERÁS?



CAMPAÑAS DIGITALES

Liderarás el proceso de creación de estrategias digitales, desde la implementación hasta la medición y toma de decisiones en base a resultados.

NEGOCIOS DIGITALES

Desarrollarás negocios digitales entendiendo los procesos transaccionales del e-commerce y su estructura comercial.

PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS

Producirás contenidos audiovisuales de vanguardia, dominando diferentes formatos digitales para las distintas redes sociales.

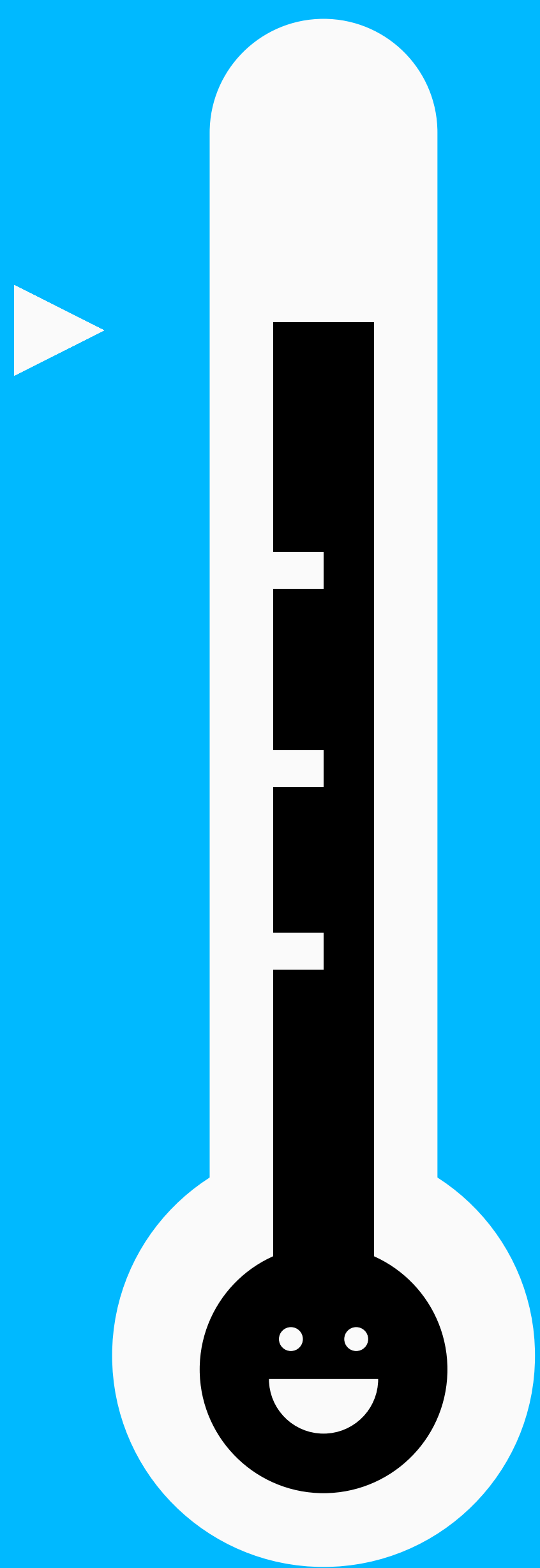
TENDENCIAS DIGITALES

Elaborarás propuestas comunicacionales y estrategias de alto impacto con base en las nuevas tendencias digitales.

ANALÍTICA DIGITAL

Tomarás decisiones y elaborarás campañas altamente efectivas a través del correcto análisis de métricas digitales.

SÉ PARTE DE
LA CRECIENTE
INDUSTRIA DE
COMUNICACIONES



90%

De nuestros
egresados mejoró
su situación
laboral.¹

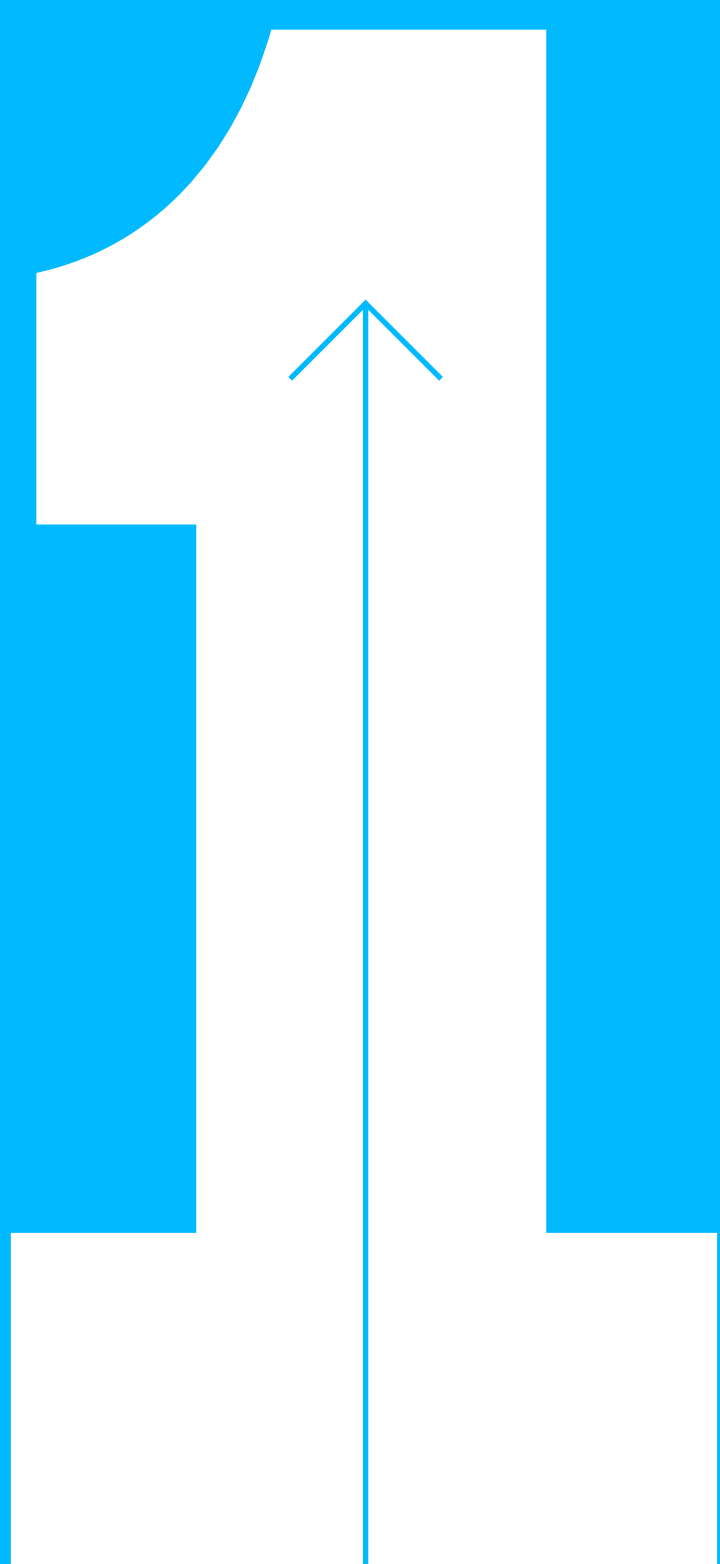
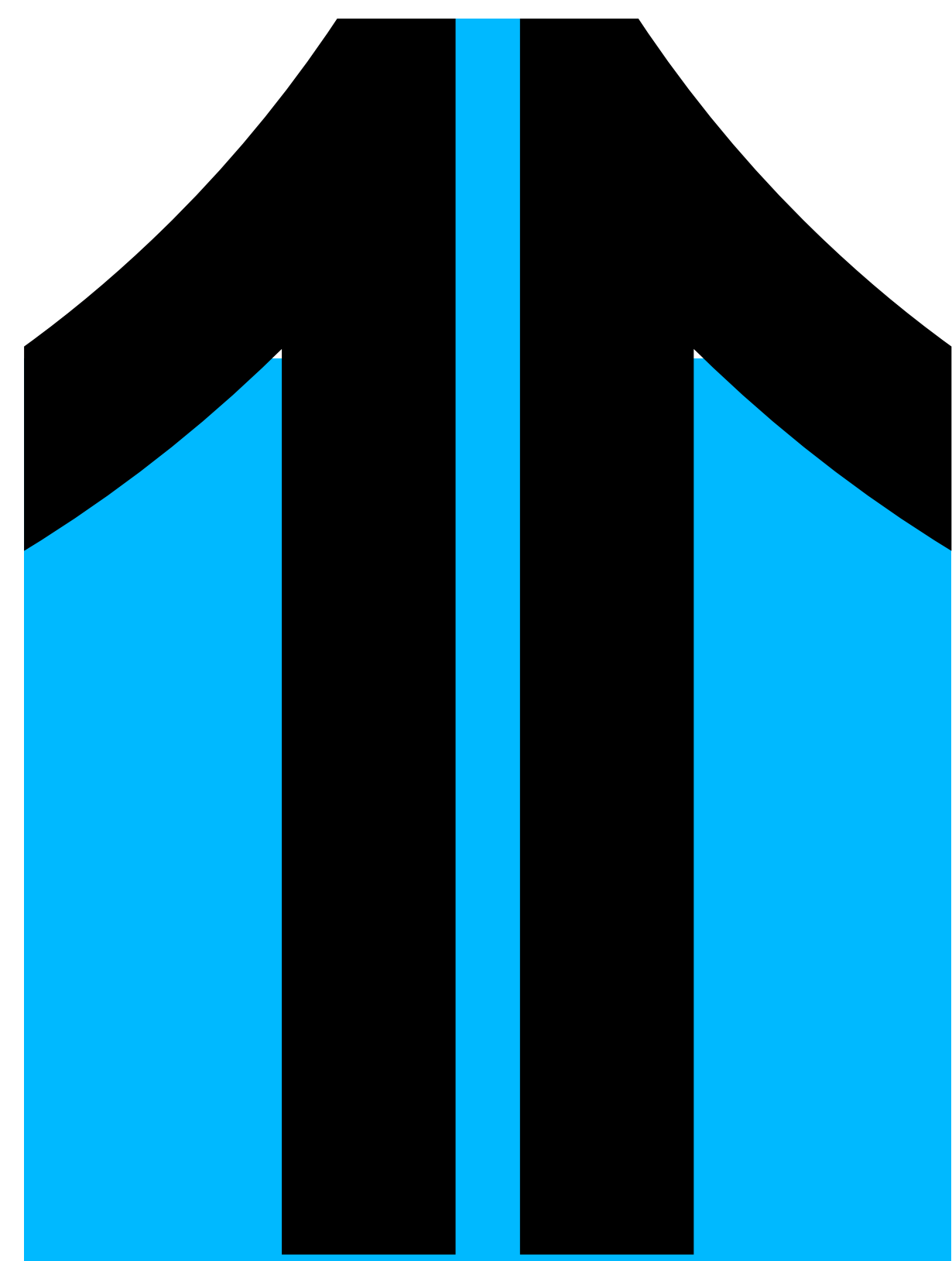
¿EN QUÉ TRABAJARÁS?

Como especialista en negocios digitales serás capaz de tomar decisiones en base a la analítica digital y desarrollarás campañas exitosas de comunicación que cumplan los objetivos empresariales.

- ↑ En áreas de marketing y/o comunicación.
- ↑ En agencias de publicidad.
- ↑ En e-commerce y marketplace.
- ↑ En Startups y emprendimientos digitales.
- ↑ En canales y plataformas digitales.
- ↑ Potenciaremos tu empleabilidad con 3 Certificaciones por Competencias:
 - Asistente de Marketing Digital.
 - Analista de Medios Digitales.
 - Estratega Digital y Experiencia de Usuario.
- ↑ Además, de certificaciones especializadas en Google Ads y Analytics que te harán altamente empleable.

¿POR QUÉ ESTUDIAR CON NOSOTROS?

Porque somos expertos en educación superior, pertenecemos a una importante red de educación y desde hace más de 27 años potenciamos tu talento mejor que nadie para que cumplas todas tus metas.



Docentes que se preocupan por ti

CRECE CON NUESTROS EXPERIMENTADOS DOCENTES Y MENTORES

Docentes experimentados que te guían, acompañan y empoderan para desarrollar todo tu potencial.

2

Aprende diferente al resto

INNOVADORA METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA BASADA EN COMPETENCIAS PROFESIONALES

↑ Modelo Educativo 3.0

3

Un nuevo estándar en la educación

EXPERIMENTA UNA CALIDAD ACADÉMICA DE NIVEL INTERNACIONAL

Nuestra calidad académica y docente
está avalada por acreditaciones y
reconocimientos internacionales.



(1) La Acreditación ICACIT es una auditoría de cumplimiento de estándares internacionales del Washington Accord y el Sydney Accord del International Engineering Alliance, el Seoul Accord, el Canberra Accord y la European Network for Accreditation of Engineering Education, adoptados por ICACIT y se realiza a programas de pregrado y posgrado de instituciones educativas.

4

Plataformas de clase mundial

ESTUDIA CON LA MEJOR TECNOLOGÍA DE CLASE MUNDIAL

- ↑ **BlackBoard Ultra**, plataforma educativa top mundial.
- ↑ Portal de empleo con más de **15,600 ofertas laborales** al año.
- ↑ Laboratorios tecnológicos y **talleres especializados**.
- ↑ **Biblioteca virtual** con más de 29mil títulos y 86mil e-books.
- ↑ **MS Office 365**, entorno de trabajo top mundial.



Horarios flexibles
para gestionar tu
tiempo y trabajo.

100% DE NUESTROS
TRÁMITES SON
VIRTUALES.

TU CARRERA EN UPN

¿Qué cursos llevarás?



INICIO



01 PRIMER CICLO

P Curso presencial

V Curso virtual

Desarrollo del Talento (*) **V**

Complementos de Matemática (*) **V**

Ciudadanía Global (*) **V**

Comunicación 1 (*) **V**

Taller de Comunicación y Convergencia Digital (**) **V**

Comunicación y Estudios Sociales **P**

+ 20 Créditos obtenidos



02 SEGUNDO CICLO

Matemática Básica (*) **V**

Comunicación 2 (*) **V**

Pre Beginner 1 (*) **V**

Filosofía y Pensamiento Contemporáneo **P**

Metodología Universitaria (*) **V**

Fundamentos de Comunicación y Marketing Digital (**) **V**

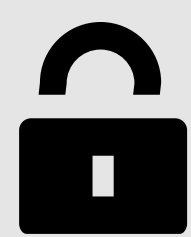
+ 40 Créditos obtenidos



1/5

TU CARRERA EN UPN

¿Qué cursos llevarás?



03 TERCER CICLO

P Curso presencial

V Curso virtual

Herramientas Informáticas (*) **V**

Comunicación 3 **P**

Teoría del Conocimiento (**)

Pre Beginner 2 (*) **V**

Lenguaje Audiovisual y Narrativas Digitales (**)

Semiótica Digital (**)

+  60 Créditos obtenidos



04 CUARTO CICLO

Taller de Redacción **P**

Investigación Digital y Procesamiento de Datos **P**

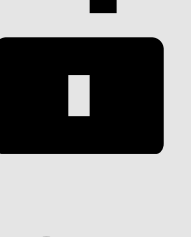
Responsabilidad Social (*) **V**

Diseño Gráfico y Comunicación Digital (**)

Teoría de la Comunicación (*) **V**

Storytelling **P**

+  81 Créditos obtenidos



2/5

TU CARRERA EN UPN

¿Qué cursos llevarás?



05 QUINTO CICLO

P Curso presencial

V Curso virtual

Empleabilidad (*) **V**

Neuromarketing y Experiencia de Usuario (**) **V**

Producción Audiovisual para Medios Digitales (**) **V**

Taller de Big Data y Comunicación (**) **V**

Gestión de Comunidades Digitales (**) **V**

Creatividad y Copywriting Multimedios **P**

+  102 Créditos obtenidos



06 SEXTO CICLO

Metodología de la Investigación (*) **V**

Proyecto Social (*) **V**

Análisis del Consumidor en Entornos Digitales (**) **V**

Gestión de Negocios Digitales **P**

Taller de Design Thinking e Innovación en Comunicaciones (*) **V**

Planificación Estratégica de Medios **P**

+  121 Créditos obtenidos



3/5

TU CARRERA EN UPN

¿Qué cursos llevarás?



07 SÉPTIMO CICLO

P Curso presencial

V Curso virtual

Electivo (**)

V

Legislación y Normativa en Comunicaciones (*)

V

Marketing Digital y Gestión de Contenidos

P

Planificación Estratégica de Medios Digitales

P

Diseño Web y Aplicaciones (**)

V

Inbound y Growth Marketing (**)

V



+  140 Créditos obtenidos



08 OCTAVO CICLO

Prácticas Preprofesionales (*)

V

Coolhunting y Transformación Digital

P

Analítica Digital y Posicionamiento de Marca

P

Branded Content y Estrategia Digital (**)

V



+  163 Créditos obtenidos

4/5

TU CARRERA EN UPN

¿Qué cursos llevarás?



09 NOVENO CICLO

Taller de Tesis 1 *

V

Inteligencia de Negocio y Toma de Decisiones (**)

V

Herramientas y Plataformas Digitales

P

+  181 Créditos obtenidos



10 DÉCIMO CICLO

P Curso presencial

V Curso virtual

Taller de Tesis 2 *

V

E-Commerce y Gestión de Nuevos Negocios (**)

V

Dirección Estratégica de Marketing y Comunicación

P

Esta malla también aplica para estudiantes reingresantes.

Estructura curricular referencial, sujeta a cambios. La universidad tiene la facultad de asignar a los estudiantes cursos virtuales según disponibilidad, capacidad de ciclo y de acuerdo a la modalidad de estudios en su ingreso (RCD 105-2020-SUNEDU/CD).

(2) Para los estudiantes de los últimos ciclos se aplica la malla 2019 que puede revisar a detalle en tu intranet de estudiante.

* Virtual asíncrono (Cursos virtuales)

** Virtual síncrono (Cursos remotos)



**LLEVAMOS TU
POTENCIAL
AL MÁXIMO**



ENTÉRATE MÁS



UPN

**CARRERAS
PARA GENTE
QUE TRABAJA**

 **958 754 444**

 **upn.edu.pe**

UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE SAC
R.U.C Nº 20215276024