

PROGRAMA DE DOBLE TITULACIÓN

MARKETING INTERNACIONAL



Serás un profesional altamente capacitado con un enfoque analítico de datos y dominio métricas del mercado, capaz de desarrollar productos y servicios con una visión internacional.

¿CÓMO ES LA CARRERA?



En la carrera de Marketing Internacional, aprenderás a utilizar el análisis de datos **para crear estrategias de marketing exitosas en entornos tradicionales y digitales.**

Accederás al simulador LABSAG para practicar estrategias empresariales y utilizarás **software especializados como Bloomberg para análisis financiero y SPSS para análisis estadístico.**

Además, contarás con Adobe Creative Cloud para diseño publicitario, HubSpot para gestionar ventas y marketing digital, y Google Analytics para analizar el tráfico web y el comportamiento de los usuarios.

Con este enfoque integral, fortalecerás tus habilidades emprendedoras, potenciando tu capacidad para iniciar y gestionar nuevos negocios.



Duración

5 años / 10 semestres



Grado Académico y Título Profesional obtenidos

- ↑ **Grado Académico UPN:**
Bachiller en Marketing Internacional
- ↑ **Título Profesional UPN:**
Licenciatura en Marketing Internacional
- ↑ **Título Profesional UVM (México):**
Licenciatura en Mercadotecnia - UVM



Infraestructura y equipamiento

Simuladores y softwares especializados de alta tecnología como:

- ↑ LABSAG
- ↑ BLOOMBERG
- ↑ ADOBE CREATIVE CLOUD

Laboratorios especializados:

- ↑ SALA GESELL (Focus group)

¿QUÉ APREN DERÁS?



Enfoque multidisciplinario: Llevarás cursos de marketing, gestión, contabilidad, economía, Régimen legal, finanzas, gestión del talento humano, logística y operaciones.



Aprenderás a crear estrategias de marketing tradicional y digital con un enfoque internacional.



Aprenderás a analizar y utilizar grandes volúmenes de datos para tomar decisiones informadas en el área de marketing y mejorar la competitividad en un entorno global, gracias a cursos como Fundamentos de la Ciencia de Datos y Narrativa de Datos.



BENEFICIOS DEL DOBLE TÍTULO UVM Y UPN

- ↑ Doble titulación internacional, con UPN y UVM, en tan solo cinco años, ampliando tus oportunidades profesionales y académicas a nivel internacional.
- ↑ Formarás parte de la comunidad de egresados de la Universidad del Valle de México (UVM) top 10 mejores universidades de México.
- ↑ Segunda mejor universidad privada de México en el mercado laboral.
- ↑ Puntaje máximo de 5 estrellas en el ranking QS Stars en Empleabilidad e Inclusión.
- ↑ 60 años de experiencia académica.



CAMPO LABORAL

Podrás desempeñarte en:

- ↑ Empresas privadas comerciales
- ↑ Empresas de consultoría de mercados
- ↑ Empresas de asesoría de Marketing
- ↑ Emprendimientos familiares y propios



PODRÁS TRABAJAR COMO:

- ↑ Director de marketing
- ↑ Gerente de producto
- ↑ Gerente de marca
- ↑ Director de relaciones públicas
- ↑ Ejecutivo de campañas publicitarias

P Curso Presencial

V Curso Virtual

** Curso UVM

MALLA CURRICULAR

01
C I C L O

02
C I C L O

03
C I C L O

↑	Desarrollo del Talento	V
↑	Complementos de Matemática	V
↑	Introducción al Marketing	P
↑	Ciudadanía Global	V
↑	Administración	P
↑	Comunicación 1	V
↑	Matemática Básica	V
↑	Comunicación 2	V
↑	Herramientas Informáticas	V
↑	Gestión de Producto y Marca	P
↑	Contabilidad General	P
↑	Marketing de Servicios	P
↑	Costos y Presupuestos	P
↑	Canales de Distribución Internacional	P
↑	Metodología Universitaria	V
↑	Microeconomía para Administradores	V
↑	Comportamiento y Derecho del Consumidor	P

P Curso Presencial

V Curso Virtual

** Curso UVM

MAILLA CURRICULAR

04
C I C L O

05
C I C L O

06
C I C L O

↑ Marketing Social	P
↑ Probabilidad y Estadística	V
↑ Derecho Mercantil **	V
↑ Mercadotecnia Comercial **	V
↑ Macroeconomía **	V
↑ Gestión de Procesos y Operaciones	P
↑ Investigación de Mercados 1	P
↑ Responsabilidad Social	V
↑ Empleabilidad	V
↑ Regimen Legal de la Mercadotecnia **	V
↑ Implementación	P
↑ Proyecto Social	V
↑ Publicidad y Promoción de Ventas	P
↑ Administración Financiera	V
↑ Enfoques de la Mercadotecnia **	V
Fundamentos de la Ciencia de Datos **	V

P Curso Presencial

V Curso Virtual

****** Curso UVM

MALLA CURRICULAR

07

C I C L O

08

C I C L O

09

C I C L O

10

C I C L O

↑ Estrategía De Precios	P
↑ Investigación de Mercados 2	P
↑ Innovación y Desarrollo de Productos **	V
↑ Narrativa con Datos **	V
↑ Marketing Directo y CRM	P
↑ Gestión de Marketing Digital y Redes Sociales	V
↑ Inmersión al trabajo	V
↑ Plan Estratégico Internacional	P
↑ Diseño y Producción Publicitaria	P
↑ Desarrollo y Lanzamiento de Nuevos Productos	P
↑ Medios Digitales	P
↑ Mercadotecnia Estratégica **	V
↑ Ventas Consultivas **	V
↑ Electivo	V
↑ Taller de Ventas para Emprendedores	P
↑ Trabajo de Investigación	V
↑ Negociación y Resolución de Conflictos	P